

# KESTÄVÄÄN KEHITYKSEN RAPORTTI 16-17



stadium®

<b>SISÄLLYS</b>	<b>2</b>
<b>TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS</b>	<b>3</b>
<b>KESTÄVYYSTAVOITTEET</b>	<b>4</b>
KESTÄVÄN KEHITYKSEN MAAILMANLAAJUISET TAVOITTEET	4
KESTÄVYYSTAVOITTEEMME	5
<b>VUOSI LUKUINA</b>	<b>6</b>
<b>ARVOKETJUMME: VASTUULLINEN TUOTANTO</b>	<b>8</b>
1. MUOTOILU JA KEHITYS	9
2. TUOTANTO	9
3. KULJETUS JA LOGISTIIKKA	8
4. TUOTTEEN ELINKAARI	9
<b>HAASTATTELU: KESTÄVÄ KEHITYS STADIUMILLA "YHTEISTYÖLLÄ VOIMME MUUTTAA MAAILMAA"</b>	<b>10</b>
KESTÄVYYSTYÖ TUOTANNOSSA	11
<b>KESTÄVÄ TUOTANTO: TOIMITTAJAT, TARKASTUKSET JA SERTIFIKAATIT</b>	<b>12</b>
TARKASTUKSET TOIMITUSKETJUSSA	12
PITKÄAIKAISET (LIIKE)SUHTEET	12
EDISTYSASKELEET KOHTI KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ	12
TULEVAISUUS	12
<b>STADIUM MAAILMALLA</b>	<b>14</b>
<b>SUPPORTING EARTH: PUHTAAN VEDEN MAAILMA</b>	<b>16</b>
STWI	16
SOLUTION DYE SÄÄSTÄÄ VETTÄ	16
BETTER COTTON INITIATIVE	17
KEMIKAALIT	17
<b>YMPÄRISTÖKYSYMYKSET: ENERGIA JA PÄÄSTÖT</b>	<b>18</b>
<b>ARVOMME: AKTIVOIDA MAAILMAA</b>	<b>20</b>
CODE OF ETHICS: FAIR PLAY!	20
STADIUMIN DNA	20
VISION TOTEUTTAMINEN	20
<b>HR-LUVUT: HENKILÖSTÖÖN LIITTYVÄT LUVUT JA KOHOKOHDAT</b>	<b>21</b>
<b>HAASTATTELU: KOLLEGAT JUTTUTUOKIO KOLLEGOJEN KANSSA</b>	<b>22</b>
<b>OSALLISTUMINEN YHTEISKUNNAN TOIMINTAAN</b>	<b>24</b>
TERVEEN SUKUPOLVEN VUOKSI LAUKKU AKTIIVISEMPÄÄ ELÄMÄÄ VARTEN	24
STADIUM SPORTSCAMP AKTIVOI EDELLEEN	24
OSALLISTAMISTA LIIKUNNAN AVULLA	24
LAPSIKYLÄT ANTAVAT TOIVOA	25
<b>HALLINTO JA TALOUS: HALLINTO</b>	<b>26</b>
STADIUMIN KONSEPTI JA FORMAATTI	26
TALOUDELLISET TIEDOT	26
ORGANISAATIO	26
<b>OLENNAISUUS</b>	<b>27</b>
<b>RIIPPUMATON TARKASTUSLAUSUMA</b>	<b>28</b>
<b>GRI-INDEKSI</b>	<b>29</b>

## SISÄLTÖ

### YHTEISTYÖLLÄ VOIMME MUUTTAA MAAILMAA

Haastattelussa hankintaosaston  
kestävyysohjaaja Catriene Marchall.

### KAHVITAUKO- KESKUSTELU

Keskustelemme kuuden organisaation työntekijän kanssa. Käymme muun muassa Hampurin Mönckenbergstraßella, Halmstadin Teamsales-osastolla ja Stadium Outletin toimistolla Solnassa.

### VASTUULLINEN TUOTANTO

Arvoketjumme vaihe vaiheelta.  
Ideasta henkariin.

## TIETOA RAPORTISTA

Aktiivisessa maailmassa, jossa on paljon kilpailua, pyrimme aina olemaan mahdollisimman hyviä siinä, mitä teemme. Haluamme osoittaa tämän selvästi kestävyystyömme kautta. Aktiivista maailmaa kestäväällä tavalla - ja noudattaa aina kultaista sääntöämme - Fair Play!

Tällä me tarkoitamme sitä, että pelaamme avoimesti, nöyrästi ja innovatiivisesti. Jaamme vahvuutemme ja heikkouksemme muiden kanssa, olemme kuuliaisia ja kuuntelemme läheisiämme ja toimimme yhdessä samanhenkisten kanssa luodaksemme kestävästä tulevaisuuden.

Pidät käsissäsi neljättä kestävästä kehityksen raporttiämme. Edellinen julkaisiin 28. kesäkuuta 2017. Tässä raportissa esitetään kestävyystavoitteemme, kuvaillaan, miten olemme työstäneet niitä vuoden aikana ja kerrotaan, miten suhtaudumme tulevaan työhömmä ja miten voimme ottaa yhä enemmän vastuuta. Raportissa keskitytään joihinkin olennaisiin asioihin, jotka suoritettiin vuoden 2016 aikana sekä niihin kestävyystavoitteisiin, joihin Stadium Group pyrkii.

Kestävästä kehityksen raporttimme kattaa koko Stadium Groupin, johon sisältyvät Stadium Concept, Stadium Outlet ja Stadium Groupin tytäryhtiöt. Mikäli muuta ei ilmoiteta, mainitut luvut ovat ajalta 1. syyskuuta 2016 - 31. elokuuta 2017.

Työntekijöitä koskevat arvot perustuvat GRI:n malleihin ja kaikki tiedot ilmoitetaan metrijärjestelmällä. Kaikki henkilöstötiedot on laskettu työntekijää kohti.

Kaikki energiaa ja hiilidioksidipäästöjä koskevat laskelmat ovat vertailuarvoja tilikausien 2015/2016 ja 2016/2017 välillä. Tiedot ovat peräisin kolmannen osapuolen palveluntarjoajilta.

Jos sinulla on kysyttävää tästä raportista, ota yhteyttä minuun:

#### MARCUS GRAPNE

Stadium Groupin kestävästä kehityksen neuvoston puheenjohtaja  
[marcus.grapne@stadium.se](mailto:marcus.grapne@stadium.se)

## MUUTAMA ESIMERKKI RAPORTISTA

Missiomme on aktivoida maailmaa – tänään ja huomenna. Meille on tärkeää luoda kestävyysperiaatteen mukainen maailma nyt ja tulevaisuudessa toimimalla sosiaalisesti, taloudellisesti ja ympäristötietoisesti. Kehitämme myös liiketoimintamalliamme vaihteittain perinteisestä lineaarisesta mallista epälineaariseen ja näemme uusia liiketoimintamahdollisuuksia vähentäessämme ympäristöjalanjälkeämme. Siksi toivon, että mahdollisimman moni lukee kestävä kehityksen raporttimme ja tutustuu sen sisältöön. Mikäli haluamme saada muutoksia aikaan, meidän tulee tehdä se yhdessä työntekijöidemme, asiakkaidemme ja sidosryhmiemme kanssa.

# TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Tämän vuoden raportista voit lukea, miten Stadium Group jatkaa tavoitteidensa työstämistä ja miten haastamme itsemme ja toimialamme soveltamaan kestävyiden mukaista ajattelutapaa. Sisällytämme muun muassa ne maailmanlaajuiset tavoitteet, joihin maailman johtajat ovat sitoutuneet ja jotka ovat myös sopusoinnussa oman visiomme kanssa, osittain strategiaamme, mutta myös konkreettisiin toimintasuunnitelmiin. Vesi on yksi tavoitteistamme ja pääasiallisista painopistealueistamme. Olemme jo huomanneet, että investointimme ovat tuottaneet tulosta ja olemme vakuuttuneita siitä, että työemme tuottaa jatkossa yhä parempia tuloksia. Tästä esimerkkinä on muun muassa jäsenyytemme Swedish Textile Water Initiative -hankkeessa, jossa työskentelemme yhdessä löytääksemme uusia vettä säästäviä ratkaisuja ja tekniikoita.

Veden lisäksi meille on tärkeää kehittää pitkäaikaisia suhteita toimittajiin ja että toimittajamme jakavat arvomaailmamme. Meidän täytyy kuitenkin myös asettaa tiukempia vaatimuksia itsellemme koskien kierrätystä, sähkön kulutusta ja monimuotoisemman ja tasa-arvoisemman organisaation luomista. Meillä on myös enemmän annettavaa mitä tulee tuotteiden muuttamiseen uudeksi raaka-aineeksi sekä myymälöissämme olevien Human Bridgen oranssien re:activate-laatikoiden tunnettuuden lisäämiseen. Keräsimme niihin tänä vuonna yli 50 tonnia vaatteita, kenkiä ja urheilutarvikkeita.

**“TAHTIMME ON YLEISESTI OTTAEN HYVÄ JA OLEMME TULLEET PITKÄLLE, MUTTA VIELÄ ON MUUTAMA KIERROS JÄLJELLÄ ENNEN KUIN PÄÄSEMME TAVOITTEESEEMME”.**

Toimitusjohtajana teen yllpeänä tiivistelmän vuodesta ja siitä työstä, jonka olemme yhdessä tehneet, sekä joistakin vuoden 2020 tavoitteista, jotka olemme jo saavuttaneet. Tahtimme on yleisesti ottaen hyvä ja olemme tulleet pitkälle, mutta vielä on muutama kierros jäljellä ennen kuin pääsemme tavoitteeseemme. Haluan käyttää tilaisuutta hyväkseni ja korostaa, että olemme poistaneet PFC:n vaihteittain kokonaan omasta vaatteiden tuotannostamme ja otamme askeleen pidemmälle ja tarjoamme tulevana vuosina tuotevalikoiman, joka ei sisällä lainkaan PFC:tä. Sen lisäksi, että säästämme vettä, kierrätämme materiaaleja ja käytämme kestävä puuvillaa ja vain jäljitettävää untuvaa, olemme myös auttaneet vähentämään muovipussien kulutusta. Perimällä niistä maksun voimme tukea muita kestävyysprojekteja SOS:n työn lisäksi Bangladeshissa ja Suomessa. Mutta emme tietenkään tyydy tähän.

Meille on tärkeää ottaa vastuuta ja haluamme kehittää tekemämme työn raportoinnissa. Siksi toivon, että raportti auttaa selkeyttämään ja tiivistämään vastuulliset valintamme, joita olemme tehneet aktiivisen elämän eteen ja että se antaa sinulle lukijana käsityksen haasteistamme, menestyksestämme sekä siitä, mitä teemme toimiaksemme kestävä kehityksen mukaisesti koko arvoketjussamme.

**JOIN THE (SUSTAINABLE) MOVEMENT!**



**Karl Eklöf**  
Toimitusjohtaja, Stadium



# KESTÄVÄN KEHITYKSEN MAAILMANLAAJUISET TAVOITTEET



Syyskuussa 2015 YK:n jäsenmaat asettivat kestävän kehityksen tavoitteet (SDG, Sustainable Development Goals). Kyseessä on 17 tavoitetta, joilla maailmasta tehdään parempi paikka saavuttamalla kolme mahtavaa asiaa vuoteen 2030 mennessä; äärimmäisen köyhyyden poistaminen, ilmastokriisin ratkaiseminen sekä eriarvoisuuden ja epäoikeudenmukaisuuden vähentäminen maailmassa. Näiden tavoitteiden saavuttamiseksi meiltä kaikilta vaaditaan suurta panosta – sekä kansainvälisellä että kansallisella tasolla. Siinä muun muassa meillä yrityksenä on vastuu yhdessä muiden alan toimijoiden kanssa näyttää tietä ja edistää kehitystä maapallon ja siinä nyt ja tulevaisuudessa asuvien ihmisten kestävämpää tulevaisuutta kohti. Kyseessä on tiimityö, jossa kaikki 17 tavoitetta ovat yhtä tärkeitä. Työstämme nykyisellään kahdeksaa tavoitetta, joissa Stadium Group voi auttaa saamaan muutosta aikaan innovatiivisilla ja konkreettisilla päätöksillä.

Visiomme on auttaa tekemään maailmasta aktiivisempi ja kestävämpi. Olemme ylpeitä tekemästämme työstä ja siitä, miten pitkälle olemme päässeet pyrkimyksessämme vähentää sähkön, veden ja kemikaalien käyttöä. Olemme vakaasti päättäneet löytää lisää kestäviä prosesseja ja tuottajia tuotannossamme vuoteen 2020 mennessä.

Osallistumme nykyisellään useisiin kestävän kehityksen hankkeisiin, joita ovat muun muassa STWI, BCI, Accord ja SOS-Lapsikylä. Maapallon luonnonvarojen säästäminen sekä ihmisoikeuksien ja eettisten työolojen varmistaminen ovat asioita, joihin pyrimme jatkuvasti. Käytämme myymälöissämme uusiutuvaa sähköä ja kannustamme toimittajiamme tekemään samoin.

## VALITSEMAMME TAVOITTEET

### TAVOITE 3: TERVEYS JA HYVINVOINTI

Varmistaa, että kaikki voivat elää terveellistä elämää ja tehdä työtä kaikenikäisten ihmisten hyvinvoinnin puolesta.

Hyvä terveys on perusedellytys sille, että ihminen voi saavuttaa täyden potentiaalinsa ja auttaa yhteiskuntaa kehittymään.

### TAVOITE 5: TASA-ARVO

Saavuttaa tasa-arvoa ja kaikkien naisten ja tyttöjen mahdollisuuksien lisääminen.

Tasa-arvo on enemmän kuin keskeinen ihmisoikeus: se on perusta rauhanomaiselle, hyvinvoivalle ja kestäväälle maailmalle.

### TAVOITE 6: PUHDAS VESI JA HYGIENIA

Varmistaa kestävä vesi- ja jätevesihallinto kaikille.

Vesi on elämän perusedellytys, ja sen myötä myös kestävän kehityksen edellytys.

### TAVOITE 7: KESTÄVÄÄ ENERGIAA KAIKILLE

Varmistaa, että kaikilla on mahdollisuus saada luotettavaa, kestävä ja nykyaikaista energiaa edulliseen hintaan.

Nykyaikaisen ja uusiutuvan energian sekä puhtaan polttoaineen maailmanlaajuinen saatavuus on edellytys sille, että voidaan vastata maailman nykyisiin haasteisiin, joita ovat muun muassa köyhyys, elintarviketurva, ilmastonmuutokset, puhdas vesi, terveys ja osallistava talouskasvu.

### TAVOITE 8: IHMISARVOISET TYÖOLOJEN JA TALOUSKASVU

Edistää osallistavaa ja pitkäaikaista kestävää talouskasvua, täyttää ja tuottaa työllisyyttä sekä ihmisarvoisia työoloja kaikille.

Yli puolet maailman työntekijöistä ovat epävarmoissa työsuhteissa. He ovat usein noidankehässä heikosti tuottavissa ammateissa, joissa on huono palkka ja rajalliset mahdollisuudet sekä koulutukseen että sosiaaliturvaan.

### TAVOITE 10: ERIARVOISUUDEN VÄHENTÄMINEN

Eriarvoisuuden vähentäminen maiden sisällä ja välillä.

Taloudellinen kehitys voi johtaa köyhyyden vähentämiseen yksilön ja yhteiskunnan kannalta. Meidän on pyrittävä varmistamaan, että resurssien saatavuus ja mahdollisuus osallistua yhteiskunnan kehitykseen on oikeudenmukaista maiden sisällä ja maiden välillä.

### TAVOITE 12: KESTÄVÄ KULUTUS JA TUOTANTO

Edistää kestäviä kulutus- ja tuotantomalleja.

Siirtyminen tuotteiden ja palvelujen kestävään kulutukseen ja tuotantoon on välttämätöntä, jotta voidaan vähentää kielteisiä vaikutuksia ilmastoon ja ympäristöön sekä ihmisten terveyteen.

### TAVOITE 17: TOTEUTUS JA MAAILMANLAAJUINEN KUMPPANUUS

Vahvistaa täytäntöönpanokeinoja ja elvyttää maailmanlaajuisia kumppanuutta kestävä kehityksen puolesta.

Uuden suunnitelman laajuus ja tavoitteet edellyttävät, että maailmanlaajuisia kumppanuutta elvytetään ohjelman täytäntöönpanon varmistamiseksi.

# KESTÄVYYSTAVOITTEEMME

On asioita, joissa olemme hyviä ja alueita, joilla meidän tulee kehittyä. Ei kuitenkaan riitä, että on tietoinen olemassa olevista haasteista. Siksi olemme asettaneet muutamia tavoitteita ollaksemme entistäkin vastuullisempi ja kestävämpi organisaatio.

Sidosryhmiemme kanssa keskustellessamme olemme huomanneet, mihin tärkeisiin asioihin meidän tulee keskittyä ja tunnustaneet alueet, joilla tarvitaan parannuksia. Nämä tavoitteet ohjaavat kestävyystyötämme vuoteen 2020 saakka ja edistysaskeleita seurataan tulevissa raporteissa.

## HENKILÖKUNTA TASA-ARVO

- Yhdenmukaistaa tietoja ja ottaa käyttöön digitaalisia järjestelmiä käsittelyn tehostamiseksi ja luotettavampien tilastojen luomiseksi.
- Luoda tasaisempi sukupuolija-kauma organisaatiossa.

## MONIMUOTOISUUS

- Antaa rekrytointivastuullisille johtajille koulutusta moninaisuuden eduista työntekijöiden keskuudessa.
- Varmistaa, että henkilöstömme väestörakenne vastaa asiakaskunnan väestörakennetta.

## SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

### TARKASTUKSET JA SERTIFIOINNIT

- ✓ Kaikki tuotantoyksikkömme tekevät oman arvioinnin järjestelmässämme. Tämän arvioinnin perusteella päätämme, millaisen seurannan teemme.
  - ✓ Kaikkien uusien toimittajien on tehtävä oma arvio, jota on seurattava paikan päällä tietojen varmistamiseksi.
  - ✓ Strategiset toimittajamme tarkastetaan paikan päällä, ja meillä on jatkuva vuoropuhelu varmistaaksemme, että he tekevät ennakoivaa ja järjestelmällistä työtä vaatimusten mukaisesti.
- Meidän tulee kaksinkertaistaa SA8000-, Wrap Gold- tai vastaavan sertifiointin saaneiden toimittajien ja tehtaiden määrä.

## YMPÄRISTÖ

### VAARALLISET KEMIKAALIT

- Tuotannossa ei saa käyttää vaarallisia kemikaaleja.
- ✓ Meidän tulee tukea toimittajia vaarallisten kemikaalien vaiheittaisessa poistamisessa.

### YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET

- ✓ Käyttää enemmän värjäysmenetelmää, jossa ei käytetä vettä.
- Vaatia, että toimittajamme minimoivat energiankulutuksensa ja käyttävät mieluiten uusiutuvia energiamuotoja (suoraan/epäsuoraan yhteistyön kautta).
- ! Kaikkien käytettyjen tuotteiden ja re:activaten kautta kerättävän jätteen tulee sisältyä tuotannossamme käytettävään materiaaliin.
- Kaksinkertaistaa kestävien tuotteiden määrä tuotevalikoimassamme.
- Lisätä ympäristömerkin ja eettisen merkinnän saaneiden tuotteiden määrää Stadiumin tuotevalikoimassa.

### PAKKAUSMATERIAALIT

- ✓ Vaatia, että toimittajat vähentävät pakkausmateriaalien käyttöä.
- ✓ Vaatia, että toimittajat käyttävät ympäristöystävällisiä pakkausmateriaaleja.

### MYYMÄLÄ- JA MAINOSMATERIAALI

- Kehittää myymälä- ja mainosmateriaalin toimittajien ympäristövaatimuksia.
- Käyttää ympäristösertifioituja myymälä- ja mainosmateriaalin toimittajia.

✓ : Saavutettu   ■ : Työn alla

! : Haaste

“Activating  
the world  
in sustainable  
ways”

## KESTÄVYYSTAVOITTEEMME

Visionemme on aktivoita maailmaa – nyt ja tulevaisuudessa. Siksi haluamme edistää aktiivisesti kestävämpää maailmaa. Toimimalla tietoisesti sosiaalisesti, taloudellisesti ja ympäristöllisesti järkevällä tavalla edistämme tervettä elämäntapaa nyt ja tulevaisuudessa.

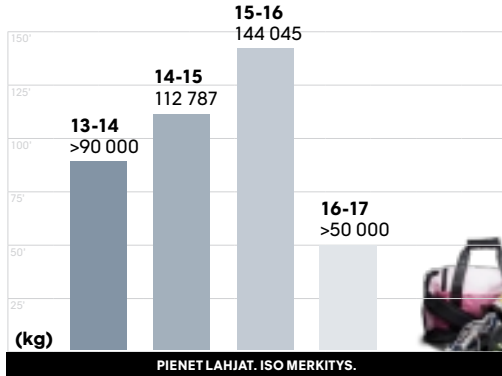
Yleiset arvomme ohjaavat meitä tässä pyrkimyksessä:

**JOUKKUEHENKI.** Pelaamme samassa joukkueessa – asiakkaat, toimittajat ja työntekijät. Jos kaikki antavat oman panoksensa, voimme saada tuloksia aikaan.

**INNOVAATIO.** Meidän tulee olla jatkuvasti innovatiivisempia ja parantaa tuotteita ja prosesseja kestävästä näkökulmasta.

**ENERGIA.** Teot tuottavat tuloksia, eivät sanat. Energiamme ja toimintakykymme ovat kaksi tärkeintä resurssiamme menestyksen saavuttamiseksi.

# VUOSI 2016/17 LUKUINA.



Olemme keränneet vuosina 16/17 yli 50 tonnia vaatteita, jalkineita ja urheilutarvikkeita yhdessä Human Bridgen kanssa. Olemme aiemmin tiedottaneet re:activatesta, mutta emme tehneet sitä tänä vuonna. Toivomme, että yhä useammat ottaisivat kuitenkin tavaksi kierrättää sen, mitä ei enää käytetä ja että keräyslaatikkomme auttaisivat siinä työssä.

58705 hienoa palloa



38 % jalkapallotuotteistamme on Fairtrade-sertifioitu, 16/17 tilattiin 154 486 jalkapalloa.

## SOLUTION DYE

Mustien *Womens Run Tights* -trikoidemme valmistuksessa säästämme keskimäärin noin 6 l vettä vaatetta kohti ja *Mens Run Tights* -trikoiden osalta säästämme noin 9 l vettä/vaate.

VUOSINA 16/17  
SÄÄSTIMME NOIN

7 900 000

LITRAA VETTÄ  
TUOTANNOSSA

## RECYCLE POLYESTER

Valtaosassa juoksutuotteitamme käytetään PET-pulloista peräisin olevaa kierrätettyä materiaalia. Seitsemästä kymmeneen PET-pulloa mahdollistaa topin tai trikoiden valmistuksen.

# 0% PFC

Olemme poistaneet PFC:n asteittain kokonaan omasta vaatteiden tuotannostamme. Tavoittemme oman tuotannon osalta vuodelle 2018 on luopua PFC:n käytöstä kokonaan. Se koskee myös jalkineita, telttoja ja laukkuja.



## RESPONSIBLE DOWN STANDARD

Stadium on käyttänyt vuodesta 2016 alkaen 100 % jäljitettävää RDS-untuvaa omien tuotemerkkien tuotannossa. Lue lisää untuvatuo- teistamme sivulta 17.

# 100%



## VESIPULLOJA SOS-LAPSIKYLÄLLE

Olemme myyneet lähes 72 500 vesipulloa vuoden aikana. Se on tuottanut lähes 362 500 Ruotsin kruunua SOS-Lapsikylän työlle Bangladeshissa ja Suomessa. Lue lisää sivulta 25.



# 1550

Cotton Connect keskittyy naiseen puuvillan toimitus- ketjussa. Female Cotton Farmers -ohjelmaan on liittynyt tähän mennessä lähes 1 550 naista. Kyseessä on paikallinen projekti Intiassa, jota Stadium tukee.

## SUSTAINABLE COTTON

Puuvillatuotteissamme käytetään vain 100 % kestävää puuvillaa. Painopisteessä ovat BCI ja Organic cotton. Lue lisää sivulta 17.

# 36 000 000

TUOTETTA KULKI  
NORRÖPINGISSÄ  
SIJAITSEVAN  
JAKELUKESKUKSEN  
LÄPI MYYMÄLÖIHIMME  
VUOSINA 16/17.

SUKISTA JA KENGISTÄ  
TREENIVAATTEISIIN  
JA POLKUPYÖRIIN  
- KAIKKEA, MIKÄ  
INSPIROI AKTIIVISEEN  
ELÄMÄÄN.

# VASTUULLINEN TUOTANTO

## 3. KULJETUS JA LOGISTIikka

**3.1. PAKKAAMINEN.** Pyrimme jatkuvasti vähentämään käyttämämme pakkaus- ja kuljetusmateriaalin määrää. Teemme tämän antamalla toimittajille selkeät pakkaamissohjeet sekä seuraamalla tuloksia tarkasti toimittajan kanssa. Yksi esimerkki tästä on, että olemme vähentäneet muovin ja pahvin määrää kunkin tuotteen pakkaamisessa.

## 3. KULJETUS JA LOGISTIikka

### 3.2 KULJETUKSET JAKELUKESKUKSEEMME

Kuljetuksilla on merkittävä vaikutus maailman CO<sub>2</sub>-päästöihin. Jalanjälkemme minimoimiseksi varmistamme aina, että täyttöaste on mahdollisimman korkea kaikissa kuljetuksissa. Olemme laatineet toimittajien ja kuljetusyritysten kanssa selkeät säännöt siitä, että säiliöt tulee täyttää mahdollisimman täyteen. Vähemmän liikenteessä olevia säiliöitä ja kuorma-autoja merkitsee vähemmän kuormitusta maapallolle.

## 3. KULJETUS JA LOGISTIikka

**3.3 VARASTO.** Kaikki tuotteemme kuljetetaan Norrköpingissä sijaitsevaan jakelukeskukseemme. Siellä tuotteita käsitellään poiminta- ja pakkaus-periaatteella tietoisella tavalla kaikkien myymälään lähetettävien pakkausten täyttöasteen optimoimiseksi.

SUPPORTING EARTH

30%

OMISTA TUOTEMERKEITÄMME TUOTETTIIN KESTÄVÄSTI VUONNA 16/17

100%  
KESTÄVÄÄ  
UNTUVAA100%  
KESTÄVÄÄ PUUVILLAA/  
SUSTAINABLE  
COTTON

2.3.

## 3. KULJETUS JA LOGISTIikka

### 3.4 KULJETUKSET MYYMÄLÖIHIMME

Täyttöaste on punainen lanka, joka kulkee koko tavaravirtamme läpi. Myös kuljetuksissa myymälään varmistamme, että kaikki jakelukeskuksesta lähtevät kuorma-autot lastataan mahdollisimman täyteen. Kuorma-autot siirtyvät sitten jakelukeskuksestamme erillisiin lajitteluterminaleihin. Siellä tuotteemme pakataan muiden vähittäismyyntiketjujen pakettien kanssa, jotta voidaan maksimoida kuhunkin ostokeskukseen/kullekin kauppavyöhykkeelle menevän kuorma-auton täyttöaste.

TESTIT

1

MUOTOILU JA KEHITYS

2

TUOTANTO

3

LOGISTIikka JA KULJETUS

4

TUOTTEEN ELINKAARI

## KIERRÄTYS TAVARAN TOIMITUSKETJUSSA

Pakkausten määrän vähentäminen toimitusketjussamme on jatkuva työ. Tilanne on kuitenkin ristiriitainen ottaen huomioon, että käsittelemme nykyisin muovista ja aaltopahvia jokaisessa toimituksessa. Siksi logistiikkamme ydin eli jakelukeskukseemme tekee yhteistyötä ulkoisten kumppaneiden kanssa kierrättääkseen kaiken käytettävän aaltopahvin ja muovin. Pyrimme kierrättämään

mahdollisimman paljon sekä toimistoissamme että myymälöissämme (mukaan lukien kuljetuslaatikot ja muovikääre, joka tuotteessa on, kun se toimitetaan myymälään).

## PAKKAUKSET JA JÄTTEIDEN LAJITTELU

Lajittelemme kaikki jätteet helpottaaksemme kierrätysprosessia. Roskamme voivat sisältää sekä vaarallisia että arvokkaita aineita, mutta huolellisella lajittelulla niitä voidaan käsitellä turvallisesti

ja valtaosa voidaan kierrättää. Tavoitteenamme on, että tämä tehdään kaikilla tasoilla yrityksessä ja pyrimme jo ensi vuonna laatimaan asiaa koskevan yhteisen toimintaperiaatteen, joka kattaa kaikki myymälät, varastot ja toimistot.

## PUSSIMME JA MYYMÄLÄ-PAKKAUKSEMME

Ostamme pussimme ruotsalaiselta toimittajalta. Pussit on valmistettu 40 % Post

Consumer Recycled -muovista eli muovista, joka on ollut loppukäyttäjällä, joka on kerätty ja josta on valmistettu uutta muovia. Loput 60 % ovat Post Industrial -muovia eli tehdasjätettä, kuten kahvojen lävistämisestä peräisin olevaa ylimääräistä ainesta. Tavoitteenamme on, että nämä kaksi muovityyppiä jakautuisivat tasapuolisemmin. Heinäkuusta 2017 alkaen Stadium on veloittanut myymälän muovipusseista. Tulot menevät suoraan sosia-

liseen/yhteiskunnalliseen toimintaan.

## HENKARIMME

Syksystä 2017 alkaen henkarimme on valmistettu kierrätetystä polystyreenistä. Suurin ympäristöhyötymme on kuitenkin, että henkareitamme käytetään myymälässä noin 10 vuotta ennen kuin ne lähetetään kierrätykseen. Vältämme näin tarpeettomia kuljetuksia ja lisääntynyttä tuotantoa.



## 2. TUOTANTO 2.3-4. TILAUS JA TUOTANTO

Tuotantoprosessi käynnistyy tilauksen jälkeen. Tuotantomaat on kuvattu kartassa sivuilla 14-15.

## 2. TUOTANTO

### 2.1. TOIMITTAJIEN TARKASTUS

Ennen toimittajan valitsemista varmistamme, että toimittaja täyttää oikeudenmukaiseen tuotantoon liittyvät vaatimuksemme ja kiinnittää huomiota työntekijöiden terveyteen sekä ympäristöön. Kaikkien toimittajien tarkastaminen ja tulosten seuranta on iso haaste - mutta välttämätön.

## 2. TUOTANTO

Tehdäksemme tuotannostamme kestävämmän meidän on edistettävä tekniikkaa, jossa käytetään vähemmän energiaa ja vettä. Meidän tulee myös lopettaa vaarallisten kemikaalien käyttö ja tuottaa vähemmän jätettä. Yksi haasteista on muuttaa asenteita ja vakuuttaa kaikki asianosaiset siitä, että pienemmät ympäristövaikutukset hyödyttävät koko maailmaa.

## 1. MUOTOILU JA KEHITYS

**1.4 TESTIT:** Kaikkien tuotteiden mitat, värit, laatu, kestävyys ja kutistuminen tarkastetaan jatkuvasti, samoin turvallisuus ja kemikaalit. Tuotteemme testataan sekä sisäisesti että riippumattomien testauslaitosten toimesta. Näin varmistamme, että ne noudattavat viimeisimpiä turvallisuus- ja laatuvaatimuksia, joista säädetään sekä niillä laeissa, jotka ovat voimassa maissa, joissa meillä on toimintaa että omissa sisäisissä vaatimuksissamme.

Noudatamme EU:n REACH-asetuksen tiukoja säännöksiä ja pyrimme yhdessä toimittajiemme kanssa minimoimaan vaarallisten, syöpää aiheuttavien tai allergisoivien sekä ympäristölle haitallisten kemikaalien käyttöä.

Turvallisuus on meille erittäin tärkeä asia, etenkin mitä tulee lasten tuotteisiin. Suoritamme aina kattavia tuotetestejä, riskiarvioita ja analyyskejä varmistaaksemme, että tuotteemme ovat laadukkaita ja että niitä on turvallista käyttää.

## TESTIT

- 1 ISTUVUUS
- 2 VÄRINKESTÄVYYS
- 3 KESTÄVYYS
- 4 TOIMINNALLISET OMINAISUUDET
- 5 PESU JA VAKAUS
- 6 KEMIKAALIT

## 2. TUOTANTO

### 2.2. TUOTEVALIKOIMA

Päätää, mitä tuotteita hankitaan ja mitä määriä. Hankintaosasto tekee päätöksen yhdessä myymälöidemme ja maidemme myyjien kanssa.

JAKSOLLA  
2016-09 - 2017-08  
UUSIUTUVAN POLTTOAI-  
NEEN OSUUS OLI

27%

## 1. MUOTOILU JA KEHITYS

### 1.3 TUOTENÄYTE.

Toimittajien valinta ja kankaisten valinta tuotenyhteisiin. Etsimme jatkuvasti uusia ja parempia tapoja tarjota asiakkaillemme turvallisia ja ympäristöystävällisiä tuotteita.

## 1. MUOTOILU JA KEHITYS

**1.2 KEHITYS.** Täällä ostetaan kankaat ja testataan uusien mallistojen materiaaleja. Pohjimiltaan kestävien materiaalien ja niiden koostumuksen valinnan tarkoituksena on helpottaa kierrätysprosessia.

Työskennellessämme tuotekehityksen parissa keskitymme paljon tuotteen pitkään käyttöikään. Näin otamme ympäristön huomioon parhaalla tavalla. Myymälässämme olevilla Human Bridgen re:activate-laatikoilla asiakkamme voivat jättää vaatteita kierrätykseen ja näin voimme yhdessä pidentää tuotteiden käyttöikää.

## 1. MUOTOILU JA KEHITYS

### 1.1 MUOTOILU.

Muotoiluprosessi alkaa luonnoksista ja materiaalikehityksestä. Alusta alkaen on tärkeää valita kestäviä materiaaleja ja tarvikkeita kestävästi ja ympäristötavoitteitamme noudattavan tuotteen luomiseksi.

## 4. TUOTTEEN ELINKAARI

Meillä on vastuu asiakkaittamme kohtaan valmistaa turvallisia ja kestäviä tuotteita, joiden ympäristövaikutukset ovat mahdollisimman vähäiset. Human Bridgen ja re:activate-hankkeen kautta haluamme antaa uuden elämän tuotteille, joita asiakkaat eivät enää tarvitse.

## ENERGIANSÄÄSTÖLAMPUT MYYMÄLÄSSÄ.

Lue lisää energiakartoituksestamme ja energiasäästöistämme sivulta 20.

## RE:ACTIVATE.

Haluamme re:activate-hankkeen avulla pidentää tuotteiden käyttöikää uudelleenkäytöllä ja kierrätyksellä. Lue lisää osoitteessa [stadium.fi](http://stadium.fi)

**“SE ASETTAA MEILLE  
ENTISTÄ KORKEAMPIA  
VAATIMUKSIA JA MEIDÄN  
TULEE TYÖSKENNELLÄ  
NOPEAMMIN SAAVUTTAAK-  
SEMME TAVOITTEEMME.”**



# YHTEISTYÖLLÄ VOIMME MUUTTA MAAILMAA

**Stadiumin visiona on pyrkiä aktiivisesti tekemään maailmasta kestävämpi. Aktivoitessamme maailmaa meidän tulee huomioida sekä ympäristö että ihmiset parhaalla mahdollisella tavalla. Meidän tulee valita materiaaleja, joilla on mahdollisimman vähän kielteisiä vaikutuksia ympäristöön ja pyrkiä saamaan paremmat edellytykset ihmisille ja eläimille. Kyseessä on tärkeä ja pitkäjänteinen työ.**

Catrine Marchall työskentelee kestävyysjohtajana hankintaosastolla ja hän pyrkii kaikkien hankintojen parissa työskentelevien tavoin edistämään aktiivisesti yrityksen sosiaalisia ja ympäristöstrategisia asioita.

- Keskitymme ympäristöön, ihmisoikeuksiin ja työoikeuteen eli alueisiin, joita meillä on mahdollisuus muuttaa. Oma tehtäväni on varmistaa, että työskentelemme laatimiemme vaatimusten sekä kestävyys- ja ympäristötavoitteiden mukaisesti. Keskitymme ympäristötyössämme erityisesti kemikaaleihin, vettä säästäviin menetelmiin tuotantoprosessissa sekä kestäviin materiaaleihin.

On tärkeää tarkastella alueita, joilla voimme vaikuttaa ja valita hankkeita, jotka pyrkivät parantamaan sekä ihmisten että ympäristön edellytyksiä. Lisäksi meillä on parhaillaan meneillään mittava työ Supplier Code of Conduct -sääntöjemme läpikäymisessä.

- Tiedämme, ettemme voi muuttaa maailmaa yksin, vaan siihen vaaditaan yhteistyötä usean eri toimijan välillä. Siksi pyrimme säilyttämään läheisen vuoropuhelun tärkeimpien toimittajiemme kanssa varmistaaksemme, että he ovat ymmärtäneet vaatimukset, jotka esitämme esimerkiksi työolojen tai ympäristöstävällisen tuotannon osalta. Valitsimme myös yhteistyökumppaneiksi organisaatioita, jotka työskentelevät kestävämpää maailmaa kohti.

Yhteistyö muiden kanssa merkitsee sitä, että esimerkiksi tehtaille esitettävillä ympäristövaatimuksilla on suurempi vaikutus ja Stadium voi yhdessä muiden kanssa vaikuttaa myönteiseen suuntaan.

Asiakkaat ovat nykyään usein tietoisia ja oppineita ja haluavat tietää, mitä muovi sisältää tai onko takki valmistettu hyvissä olosuhteissa.

- Se asettaa meille entistä korkeammat vaatimukset ja meidän tulee työskennellä nopeammin saavuttaaksemme tavoitteemme. Vuonna 2018 tekstiileissämme ei käytetä lainkaan PFC:tä. Tämä pätee sekä omaan tuotantomme että ulkoisiin tuotemerkkeihin. Olemme myös vähentäneet asteittain pehmeiden PVC-materiaalien käyttöä ja päättäneet käyttää vain kestävästä puuvillaa. Käytämme esimerkiksi sertifioitua untuvaa Responsible Down Standard -standardin mukaisesti.

Jotta asiakkaan olisi helpompi valita kestävämpi tuote, Stadium on jo muutaman vuoden käyttänyt Supporting Earth -merkkintä. Se on vihreä merkki tuotteissa, jotka täyttävät erityiset ympäristölliset tai työoikeudelliset vaatimukset. Tuotteiden tulee olla valmistettu esimerkiksi kestävästä puuvillasta, kierrätetystä polyesteristä tai niiden tulee olla Solution Dye- tekniikalla värjättyjä.

- Merkin tulee osoittaa selvästi, että olemme asettaneet vaatimuksia kestävästä materiaalista ja tuotantomenetelmistä ja että tuote on valmistettu ympäristöstävällisellä tavalla.

Mitä tulee pitkän aikavälin lähestymistapaan, kyseessä ei ole vain läheinen yhteistyö tärkeimpien toimittajien kanssa, vaan pyrimme myös siihen, että tuote kestäisi kauan.

- Haluamme pidentää vaatteiden ja tuotteiden käyttöikää. Käytetyt vaatteet voi nykyään jättää re:activate-laatikkoon. Yhteistyömme Human Bridgen kanssa on aivan mahtava ja vaatteet ja kengät päätyvät käyttöön siellä, missä niitä tarvitaan. Joidenkin vaatteiden käyttöikä on kuitenkin lyhyempi. Tällaisia vaatteita ovat treenivaatteet, joissa hikoillaan paljon. Niiden osalta tutkimme, voisiko niiden kierrättämistä helpottaa. Teemme yhteistyötä useiden ulkoisten kumppaneiden kanssa löytääksemme uusia ratkaisuja tehdäksemme uusia tekstiilejä vanhoista. Tekstiilien muuttamisen vaatteiksi mahdollistava tekniikka ei ole vielä käytössä, mutta tavoitteemme vuoteen 2020 mennessä on, että osa tekstiilijätteistämme muutettaisiin uudeksi raaka-aineksi.



SUPPORTING EARTH  
RECYCLED FABRIC

SUPPORTING EARTH  
RDS-UNTUVA

## KESTÄVYYSTYÖ TUOTANNOSSA:

- Päivittää viestintäämme koskien vaatimuksiamme, tavoitteitamme ja tietoisia valintojamme asiakkaiden, toimittajien ja yhteistyökumppaneiden kanssa.
- Ei pehmeän PVC-muovin käyttöä.
- Ei PFC:ta sisältäviä materiaaleja omista tuotemerkeissä.
- Vain kestävää puuvillaa omista tuotemerkeissä.
- Käytämme ainoastaan RDS-untuvaa, Responsible Down Standard.
- Käytämme enemmän kierrätettyä materiaalia, esimerkiksi SOC:n Rerun, vanhoista PET-pulloista valmistetut juoksuvaatteet.
- Käytämme vettä säästävää Solution Dye -värjäysmenetelmää synteettisessä materiaalissa.

SUPPORTING  
EARTH

### SUPPORTING EARTH -LAPPU

osoittaa, että vaate täyttää vähintään yhden näistä kolmesta vaatimuksesta:

- 100 % kestävää puuvillaa,
- 50 % kierrätettyä materiaalia,
- tuote sisältää 50 % materiaalia, joka on valmistettu vettä säästävällä värjäysmenetelmällä.

SUPPORTING EARTH  
SAVE WATER  
& ENERGY

SUPPORTING EARTH  
PFC-FREE

SUPPORTING EARTH  
SUSTAINABLE  
COTTON

# TOIMITTAJAT, TARKASTUKSET JA SERTIFIKAATIT

Meillä on vastuu varmistaa, että myymämme tuotteet valmistetaan hyvissä olosuhteissa, eivätkä ne sisällä maapalolle haitallisia materiaaleja. Kaikkien meidän kanssa yhteistyötä tekevien tuottajien tulee noudattaa toimittajillemme laatimia käytännesääntöjä. Tehdessämme raporttia vuosille 16/17 ja käydessämme läpi kaikkea työtä, jota teemme toimitusketjussa saavuttaaksemme tavoitteemme vuodelle 2020, havaitsimme joitakin ongelmia Stadiumin pitkäaikaisissa sopimuksissa. Tämän vuoksi olemme päivittäneet toimittajien käytännesääntöjä (Supplier Code of Conduct) kaikkien ulkoisten toimittajien osalta. Nämä käytännesääntöt perustuvat YK:n Global Compact -aloitteen kymmeneen periaatteeseen ja niihin liittyviin kansainvälisiin sopimuksiin ja julistuksiin.

Keväällä 2018 alamme päivittää sopimuksia kaikkien strategisten toimittajiemme kanssa. Strategiset toimittajat ovat pitkäaikaisimmat toimittajamme, jotka toimittavat suuria tuotemääriä.

Noudatamme tietenkin EU:n oikeudellisia vaatimuksia ja suuntaviivoja koskien ympäristöä, turvallisuutta ja kemikaaleja. Tiedämme, että tehtaiden, toimittajien ja alihankkijoiden välillä on oikeudellisia ja kulttuurisia eroja ympäri maailmaa.

Ihmisoikeuksien osalta monia markkina-alueita, joilla toimimme, voidaan pitää korkean riskin alueina eli siellä on sekä lapsityön että pakkotyön esiintymisriski. Arvioimme mukaan Pakistan, Kambodžha ja Bangladesh ovat korkean riskin alueita, samoin Kiina, Intia ja Uzbekistan. Lapsityön riski on pienempi pääasiassa toimittajiemme keskuudessa, mutta sillä on tapana lisääntyä siirryttäessä toimitusketjussa alaspäin. Pakkotyön esiintymisriski on olemassa kuitenkin myös pääasiassa toimittajiemme keskuudessa.

Yksi asioista, jonka tarkastamme aina tarkastuskäynnin ja tarkastusten yhteydessä on palkkalistat. Tarkastamme, ettei maksamattomia laskuja ole tai etteivät maksut ole myöhässä tai asiakirjat väärennettyjä.

Jotta voisimme minimoida riskin ja varmistaa, että omia tuotemerkkejämme valmistavat toimittajat noudattavat toimittajien käytännesääntöjä, sovellamme huolellista prosessia toimittajien valitsemisessa, tarkastamisessa ja arvioinnissa sekä valvoessamme sitä, miten he noudattavat käytännesääntöjämme. Pyydämme kaikkia toimittajia tukemaan arvojamme ja välittämään jatkuvan parannuksen tarpeen - samoin kuin aina omassa organisaatiossamme.

## TARKASTUKSET TOIMITUSKETJUSSA

Otimme vuonna 2016 käyttöön verkkopohjaisen järjestelmän toimittajien arviointiin. Se kattaa hallinnon, sosiaaliset ja ympäristölliset näkökohdat sekä korruption vastaiset toimenpiteet. Olemme vuonna 2017 rekisteröineet ja arvioineet kaikki aktiiviset yksiköt tuotanto- ja hankintavaiheissa koskien hankintatoimittajia. Olemme myös aloittaneet saman arvioinnin/samat tarkastukset sisustus- ja toimitusvaiheissa (4/20 suoritettu). Näin voimme keskittyä seurantaan ja vuoropuheluun tämän arvioinnin jälkeen. Painopiste siirtyy sitten tarkastuskäynnin rutiinien päivittämiseen sekä tehokkaamman ja järjestelmällisemmän prosessin luomiseen. Aktiivisilla yksiköillä tarkoitamme niitä toimittajia, joille teemme tilauksia sesongin aikana ja joiden kanssa teemme myös pitkän aikavälin yhteistyötä.

Toimittajien arviointiyökalumme on kehitetty toimittajaketjuumme sopivaksi. Sen avulla voimme valvoa ja arvioida kestävään kehitykseen liittyviä riskejä kattavalla ja kustannustehokkaalla tavalla.

Työkalulla kerätään tietoa toimittajista ja mitataan riskiä toimitusketjussa. Se kattaa kaikki kestävään kehitykseen liittyvät alueet: ihmis-oikeudet, työntekijöiden oikeudet, ympäristön, korruption torjunnan ja hallinnon. Jokainen toimittaja arvioidaan ja saa riskiarvioinnin oman arviointinsa perusteella, ja kokonaisarvio antaa viitteitä kokonaisriskistä toimitusketjussa.

Työkalun seuranta toiminto mahdollistaa meidän myös seuraavan havaittuja riskialueita. Koska prosessi tunnistaa toimittajat, joilla on korkein riski kestävään kehityksen alalla, on myös helpompi päättää, missä tehtaisissa ja minkä toimittajien luona suoritetaan tarkastuskäyntejä sekä mitä on jatkossa arvioitava.

## PITKÄAIKAISET (LIIKE)SUHTEET

Olemme rakentaneet pitkäaikaisia suhteita niiden toimittajien kanssa, joilta ostamme valtaosan tuotteistamme. Joidenkin kanssa olemme tehneet yhteistyötä yli 15 vuotta. Pyrkimyksessämme saada parempaa valvontaa, paremman yleiskuvan ja vähemmän välikäsiä olemme kartottaneet tuotannossa olevia tarpeita, jotka ovat sopusuhteissa tulevien strategioidemme kanssa. Tämän seurauksena toimittajien määrää on vähennetty: se oli aiemmin 133 ja nyt 107.

Meillä on yhteensä 107 toimittajaa, joista olemme tehneet 36 kanssa yhteistyötä yli 10 vuotta. Määrällisesti 46 prosenttia tuotteistamme valmistetaan niiden yritysten toimesta, joiden kanssa olemme tehneet yhteistyötä yli 10 vuotta.

Riippumatta siitä, minkä tehtaiden kanssa teemme yhteistyötä, ne tulee hyväksyä tässä järjestelmässä ja niiden tulee käydä läpi alustava kartoitus ennen kuin teemme niille tilauksia.

## EDISTYSASKELEET KOHTI KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ

Saavutimme vuonna 2017 osan tavoitteistamme vuodelle 2020 koskien tarkastuksia ja sertifiointeja. Kaikkien tuotantoyksiköidemme on suoritettava itsearviointi järjestelmässämme. Tämä arviointi on perustana sille, millaisen seurannan teemme. Kaikkien uusien toimittajien tulee tehdä itsearviointi, jota on seurattava paikan päällä tietojen varmistamiseksi. Strategiset toimittajamme tarkastetaan paikan päällä, ja meillä on jatkuva vuoropuhelu varmistaksemme, että he tekevät ennakoivaa ja järjestelmällistä työtä vaatimusten mukaisesti.

Kohdennamme enemmän resursseja kestävyystyöhömmä, josta olemme saaneet selkeitä tuloksia vuoden 2017 aikana, mutta tiedämme, että kestävästi vielä jonkin aikaa ennen kuin saavutamme kaikki tavoitteet.

## TULEVAISUUS

Suhtaudumme nöyrästi siihen, että maailma on suuri ja toimitusketjut monimutkaisia. Uskomme kuitenkin, että avoin mieli ja avoin vuoropuhelu sidosryhmiemme ja niiden yhteisöjen kanssa, joissa toimimme, on hyvä tapa ylläpitää eettistä tuotantoa ja hankintakäytäntöjä maailmanlaajuisesti tulevaisuudessa.

Tärkeä painopistealue meillä lähitulevaisuudessa on koota voimavaroja tuotannossa kehitettäväksemme omia toimittajien hallintaohjelmia. Se helpottaa prosessin seurantaan koko toimitusketjussa. Tavoitteena on luoda sitoutumista toimittajiemme keskuudessa ja varmistaa, että toimittajamme toimivat ennakoivasti ja voivat taata ihmis-oikeudet, työntekijöiden oikeudet ja ympäristönsuojelun sekä torjua korruptiota käytännössä - ei vain paperilla.

Tavoitteenamme on vahvistaa jatkossakin suhdettamme toimittajiemme ja keskittyä työskentelemään vain muutamien toimittajien kanssa, jotka vastaavat Stadiumin tuotantotarpeisiin. Olemme kehittäneet uuden strategian, jossa keräämme lisää tilauksia pienemmältä määrältä toimittajia lisätäksemme vaikutusvaltaamme. Vaikka meitä voidaan pitää pieninä toimijoina allalla, voimme tällä tavoin olla tiiviimmässä vuoropuhelussa pienemmän toimittajamäärän kanssa ja saavuttaa enemmän vaikutusvaltamme kasvaessa. Tämä voi lopulta johtaa siihen, että saamme entistä tehokkaamman organisaation ja paremmat tulokset, jos voimme kohdistaa enemmän energiaa pienempään määrään toimittajia. Tämä on osa sitä, mitä kutsumme nimellä Fair Play!



**TOIMITTAJAKANTA.** Toimittajakantamme koostuu valmistajista, joilla on omia tehtaita ja alihankkijoita, sekä kauppayhtiöistä ja toisinaan maahantuojista. Kaikkien toimittajien osalta tuotantoyksikköä pidetään tehtaan ja ne ovat Stadiumille tuttuja siinä vaiheessa, kun tilaus suoritetaan. Tuotanto vastaa Stadiumin omien tuotemerkkien valikoimaa ja koostuu pääasiassa vaatteista, mutta myös jalkineista ja urheilutarvikkeista tai suojavaivasteista kuten kypäristä, rullalautoistajne.

JUNIOR	SPORTS LIFESTYLE	OUTDOOR SPORTS	CLASSIC SPORTS	STADIUM OUTLET
OMAT TUOTEMERKIT				
ULKOISET TUOTEMERKIT				

### STADIUMIN TUOTEMERKIT JA OSASTOT

Meillä on neljä osastoa: Junior, Sport Lifestyle, Outdoor Sports ja Classic Sports.

Stadiumin omia tuotemerkkejä ovat: SOC, Everest, Race Marine, Warp, Revolution ja Occano. Pyrimme saavuttamaan tasapainon siten, että myymälässämme on 50 prosenttia omia tuotemerkkejä ja 50 prosenttia valikoituja tuotemerkkejä. Stadium Outletin tuotanto kattaa nykyisellään noin 25 % Stadium Groupin kokonaistuotantomäärästä.

## REILUN KAUPAN MERKINNÄLLÄ VARUSTETUT PALLOT

Reilussa kaupassa ei ole kyse vain taloudellisen tilanteen parantamisesta. Sen kriteerit estävät myös lapsityön käytön ja syrjinnän sekä edistävät demokratiaa, järjestäytymisoikeutta ja ympäristönäkökohtia tuotannossa.

Reilun kaupan kautta maailman kehitysmaiden ihmiset saavat mahdollisuuden kilpailla kansainvälisillä markkinoilla ja saada paremmat edellytykset pitkäaikaisten kauppasopimusten kautta. Reilun kaupan kansainväliset kriteerit varmistavat, että työntekijät saavat sopimuspuseisen palkan ja paremmat työolot.

Meille on tärkeää, että kaikki myymämme tuotteet on valmistettu turvallisella ja vastuullisella tavalla. Tuemme reilua kaupaa ja olemme ylpeitä voidessamme kertoa, että kaikki omat jalkapallomme, käsipallomme ja rantalentopallomme ovat reilun kaupan merkinnällä varustettuja. Tällä tavoin voimme parantaa yhdessä asiakkaidemme kanssa toimittajiemme ja heidän työntekijöidensä asemaa.

Reilun kaupan pallomme ostetaan hintaan, joka on kymmenen prosenttia tuotteen myyntiarvoa korkeampi. Eroa kutsutaan reilun kaupan palkkioksi, jonka työntekijät saavat jokaisen reilun kaupan tuotteen myymisestä. Näitä palkkioita käytetään kehittämään paikallista yhteisöä sosiaalisesti ja taloudellisesti esimerkiksi uusien koulujen, puhtaan veden hankkeiden tai terveydenhuollon muodossa.

## BANGLADESH ACCORD

**Vuonna 2014 Stadium liittyi Accord-hankkeeseen** (*The Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh*), jonka tarkoituksena on luoda turvallisempi ja parempi työympäristö bangladeshilaisille tekstiililyöntekijöille.

Accord on riippumaton ja oikeudellisesti sitova sopimus maailmanlaajusten tuotemerkkien välillä, joka on kehitetty mahdollistamaan työympäristön, jossa kenenkään ei tarvitse pelätä rakennusten sortumista, tulipaloja tai muita onnettomuuksia, jotka olisi voitu estää asianmukaisilla turvatoimilla.

Kaikki tehtaot tarkastetaan riippumattomien tarkastajien toimesta, ja kaikki tarkastuskertomukset ja toimintasuunnitelmat ovat julkisia. Mikäli havaitaan turvallisuuspuute, kyseinen tehdas sitoutuu maksamaan tarvittavat parannukset ja korjaukset, ja työntekijät saavat palkkaa koko prosessin ajan.

Pyrimme yhdessä toimittajiemme kanssa parantamaan palo- ja rakennusturvallisuutta kolmannen maailman maissa. Yli 190 yritystä on allekirjoittanut sopimuksen tähän mennessä - tämä luo turvalliseman työympäristön noin kahdelle miljoonalle työntekijälle 1600 tehtaassa.

## YKSIKÖT 2016/17

TEHTAIDEN JA KÄYNTIEN KOKONAISMAÄRÄ

Aktiiviset yksiköt	223
Tarkastukset	169
Voimassa oleva kolmannen osapuolen sertifiointi	23
Stadiumin sisäiset tarkastuskäynnit	20
Kolmannen osapuolen tarkastukset Stadiumin toimeksiannosta	20
Tarkastuskäynnin jälkeen hylätyt tehtaot	4
Voimassa olevat CAPit	32

### TOIMITTAJAN TARKASTUSPROSESSI

#### ANALYYSI

- Toimitusketjun kartoitus
- Ala- ja maarisien analysointi

#### VAATIMUSTEN MÄÄRITTELY

- Toimittajien käytäntösäännöt ja sitoutuminen kemiallisten aineiden määrän rajoittamiseen
- Allekirjoitetut vaatimukset, sopimukset ja ehdot

#### TARKASTUKSET

- Tehtaan oma arviointi
- Tulosten arviointi
- Seuranta vuoropuhelun kautta

#### TARKASTUKSET JA TARKASTUSKÄYNNIT

- Stadiumin ja kolmannen osapuolen suorittamat tarkastuskäynnit ja tarkastukset
- Toimittajalle ilmoitetaan tarkastuksen tuloksista

#### KORJAAVAT TOIMENPITEET (CAP)

- Toimittaja esittää toimintasuunnitelman puutteiden korjaamiseksi
- Seuranta
- Liiketoiminnan kehittäminen, joka täyttää parannukset

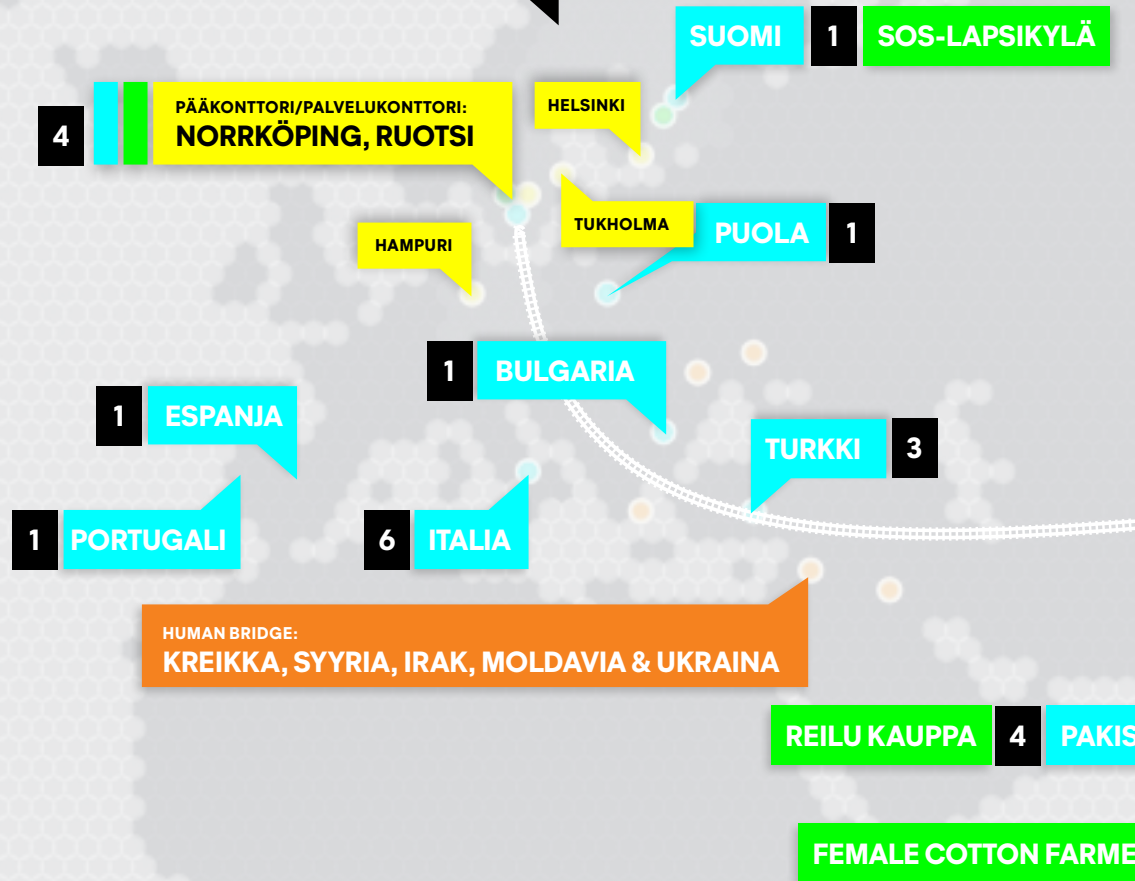
#### PITKÄAIKAISET LIIKESUHTEET

Tärkeä painopistealue tuotantoprosessissamme. Stadiumilla on 107 toimittajaa, joista se on tehnyt 36 kanssa yhteistyötä yli 10 vuotta. Määrällisesti näiden osuus on 46 prosenttia.

#### BANGLADESH ACCORDIN TARKASTUKSET

Bangladesh Accord on tarkastanut kaikki 11 bangladeshilaista tehdasta, jotka valmistavat tuotteita Stadiumille. Näistä tehtaista 70 tarkastettiin vuosina 2016/17.

130 STADIUM-MYYMÄLÄÄ JA 43 OUTLET-MYYMÄLÄÄ:  
**RUOTSISSA (93\*+34), TANSKASSA (7\*\*\*),  
 SUOMESSA (27\*\*+9), & SAKSASSA (3)**



**TEHTAIDEN LUKUMÄÄRÄ  
 223 TEHDASTA  
 15 MAASSA.**

BANGLADESH	10
BULGARIA	1
KAMBODZHA	2
KIINA	167
SUOMI	1
INDONESIA	7
ITALIA	6
PAKISTAN	4
PUOLA	1
PORTUGALI	1
ESPANJA	1
RUOTSI	4
TAIWAN	6
TURKKI	3
VIETNAM	9



**VÄRIOPAS  
 KARTTA**

- Toimisto (●)
- Tehtaat (●)
- Sosiaalinen osallistuminen (●)
- Re:Activate-hanke (●)



# PUHTAAN VEDEN MAAILMA

## STWI

Stadium on liittynyt Sweden Textile Water Initiative -hankkeeseen, joka on ainutlaatuinen yhteistyöhanke ruotsalaisten tekstiili- ja nahka-alan yritysten ja Stockholm International Water Institute -instituutin välillä. He ovat kehittäneet vuodesta 2010 alkaen kestäväää vedenkäyttöä koskevia suuntaviivoja ja keskittyneet löytämään uusia ratkaisuja ja tekniikoita veden, energian ja kemikaalien järkevään käyttöön koko tuotantoketjussa.

Tekstiiliteollisuus on nykyään yksi maailman suurimmista teollisuudenaloista. Tuotantoprosessissa käytetään suuria vesimääriä. Vedenkäytön vähentäminen tekstiilien tuotannossa on suuri haaste vähittäiskauppasektorilla.

## TARKOITUS

Hanke haluaa muuttaa toimittajien asenteita koskien kestävään kehityksen merkitystä luomalla tiedotus- ja koulutusalan. STWI on kouluttanut yli 15 900 työntekijää STWI:n jäsenyritysten työntekijöiden ja tiedotustilaisuuksien kautta.

Sweden Textile Water Initiative on yhteistyöhanke, johon kuuluvat Sida, SIWI, Stockholm Textile Water Initiative jäsenet sekä heidän toimittajansa ja alihankkijansa. Se on yksi Ruotsin suurimmista yhteistyöhankeista julkisen ja yksityisen sektorin välillä, ja sen tarkoituksena on saavuttaa ympäristöllisesti kestävämpi tuotanto koko toimitusketjussa.

## STWI:n TULOS 2016

### 6 PUHDAS VESI JA HYGIENIA

- 3,35 miljoonaa kuutiometriä säästetään vuosittain
- = päivittäinen tarve 67 miljoonalle ihmiselle
- = vuosittainen tarve 183 000 ihmiselle
- 6 % vähennys veden kokonaiskäytöstä
- 7,3 % vähemmän vettä tekstiilikiloa kohti



### 7 TOTEUTUS JA MAAILMANLAAJUINEN KUMPPANUUS

- 5 maata STWI:ssa
- 20 tuotemerkkiä ja tehdasta osallistuu ohjelmaan
- 10 tuotemerkkiä oppimisalustalla



### 8 KESTÄVÄÄ ENERGIAA KAIKILLE

- Sähkön kulutus väheni 27 650 006 kWh (2,76 %)
- Energian kulutus tekstiilikiloa kohti väheni 24,44 Mj/KG (14,57 %)



### 9 KESTÄVÄ KULUTUS JA TUOTANTO

- Kemikaalien kokonaisvähennys on 5,2 miljoonaa kiloa (3,37 % kemikaalien kokonaiskäytöstä)
- Kokonaisvähennys tuotantokiloa kohti on 294 g/kg (9,55 %)
- 68 % tehtaista on ottanut käyttöön resurssienhallintajärjestelmän
- 77 % parempi lainsäädännön noudattaminen



### 10 IHMISARVOISET TYÖOLOJAT JA TALOUSKASVU

- 15 930 työntekijää on koulutettu 13 työpajassa ja 4 tiedotustilaisuudessa
- 176 johtoasemassa olevaa koulutettua
- 162,9 miljoonaa Ruotsin kruunua on investoitu tehtaisten toimesta, joilla on 20 kuukauden takaisinmaksuaika (240 % ROI kolmessa vuodessa)

## SOLUTION DYE SÄÄSTÄÄ VETTÄ

Säästöt  
Solution Dye -tekniikalla  
perinteiseen värjäykseen  
verrattuna:

**VESI - 80 %**  
**ENERGIA - 60 %**  
**HIILIDIOKSIDI - 60 %**  
**KEMIKAALIT - 60 %**



Ympäristövaikutusten minimointi on suuri haaste kaikille tekstiilituottajille. Stadiumille se merkitsee muun muassa sitä, että panostamme voimakkaasti energiaa ja vettä säästävään Solution Dye -tekniikkaan vaatteiden värjäyksessä. Se on nykyisellään Stadium Groupin käytetyin värjäysmenetelmä ja Solution Dye tulee lisääntymään tuotannossamme vuoteen 2020 saakka.

Perinteinen kankaan värjäys vaatii valtavasti vettä, energiaa ja hiilidioksidia, koska väri "pestään" kankaaseen. Solution Dye -prosessissa kuitu värjätään jo alussa eli ennen kuin langat muodostavat kankaan. Siten kankaan perinteinen värjäysprosessi jää pois, koska punainen väri on kankaan langoissa alusta lähtien. Tällä prosessilla säästetään valtavasti vettä ja energiaa, ja ympäristövaikutus pienenee huomattavasti.

Stadium on käyttänyt Solution Dye -tekniikkaa yli kymmenen vuotta. Aluksi värjäysprosessia käytettiin vain mustassa vuorossa, mutta vuodesta 2013 alkaen tekniikka on ollut käytössä useiden värien osalta. Värjätty osa on etupäässä vuori, mutta myös ulkoinen kangas tuotemerkeissä kuten Warp, Everest, SOC ja Race Marine.

Pyrimme lisäämään jatkuvasti Solution Dye -tekniikalla värjättävien tuotteiden määrää tulevana vuosina. Kaikissa Solution Dye -tekniikalla värjättyissä vaatteissa on Supporting Earth -merkintä tekstiiliä "Save water and energy".

VUONNA 16/17  
SÄÄSTIMME  
**~ 7,9**  
MILJOONAA LITRAA  
VETTÄ 277 000 KG CO<sup>2</sup>



**FEMALE COTTON FARMERS  
& COTTON CONNECT**

# VAHVAT NAISET PUU- VILLAA VAL- MISTAVISSA YHTEISÖISSÄ

Stadium tukee yhdessä neljän muun alan yrityksen kanssa Female Cotton Farmers -hanketta. Se on Cotton Connectin paikallinen hanke Intiassa. Hanke kattaa 15 kylää Maharashtran ja Parbhanin osavaltioissa Länsi-Intiassa, joissa noin 1 550 naispuolista puuvillan viljelijää saa koulutusta ja tietoa siitä, miten heidän viljelmänsä voivat vähentää ympäristövaikutuksia, parantaa terveydentilaa ja antaa parempaa taloudellista turvaa.

**FARMERS FEEDBACK**

**NAME OF THE FARMER:**  
Ayodhya Bansidhar Shinde  
**AGE:** 31  
**LOCATION:** Village Sanpuri,  
Maharashtra.  
**YEAR OF ENROLMENT:** 2016

"Liittytyäni BCI-ohjelmaan olen oppinut uusia viljelymenetelmiä ja maaperän testaamista, mikä oli minulle täysin uutta. Se auttoi minua löytämään sekä oikean määrän että oikean laadun käyttämiämme kemiallisia lannoitteita. Sitä tietoa minulla ei ollut aikaisemmin ja voin jakaa sen nyt mieheni ja lasteni kanssa. Mieheni pyytää minulta nykyään neuvoja liiketoimintaa koskevista asioista. Myös lapseni ovat osoittaneet suurta kiinnostusta oppia lisää viljelystä, mutta he ovat saaneet myös enemmän tietoa siitä, miten he voivat jonakin päivänä pyörittää "perheyritystä".

Koulutuksen ansiosta olen myös oppinut sekaviljelyä, mikä merkitsee sitä, että viljelen pelloilla muitakin kasveja kuin puuvillaa. Viljelen etupäässä sipulia, perunaa ja kukkakaalia, joita myymme henkilökohtaiseen käyttöön lisätienestinä. Me aikuiset olemme muun muassa voineet ostaa matkapuhelimet, ja olemme hankkineet myös kaasulieden. Ohjelmaan osallistuminen on antanut meille turvallisuuden tunnetta. Voimme auttaa jossakin ja koemme, että perheemme ja yhteiskunta nauttii meistä enemmän."



Stadium päätti ryhtyä vuonna 2001 turkiksettomaksi ketjuksi. Olemme solmineet Djurens Rätt -yhdistyksen kanssa sopimuksen, jonka puitteissa sitoudumme olemaan myymättä Stadium-myymälöissä tuotteita, joissa on turkiksia.

Tämä koskee sekä omia tuotemerkkejämme että ulkoisia tuotemerkkejä.

**100 % KESTÄVÄÄ  
UNTUVAA STADIUMILLA**

## RESPONSIBLE DOWN STANDARD

Tuemme Responsible Down Standard -standardia untuvan käytössä. Standardissa kielletään untuvan kyniminen elävistä ja pakkosyötetyistä linnuista. Responsible Down Standard -standardin tavoitteena on varmistaa, että eläimiä kohdellaan arvokkaasti koko toimitusketjussa. Tämä tehdään antamalla toimialalle työkalut, joilla varmistetaan, että untuva ja höyhenet eivät ole peräisin linnuista, jotka ovat joutuneet kärsimään. Käytössä on myös järjestelmä, joka tekee materiaalin alkuperästä jäljitettävään.

Lue lisää osoitteessa  
[www.responsibledown.org](http://www.responsibledown.org).

## SUPPORTING EARTH

Supporting Earth -konseptimme avulla autamme asiakkaitamme löytämään kestäviä tuotteita myymälöissämme. Merkinnät ovat tuotteissa, jotka on valmistettu luonnonomukaisesti tuotetusta puuvillasta tai kierrätetystä polyesteristä, joka on värjätty vettä säästävällä Soluti-on Dye -tekniikalla tai jotka eivät sisällä PFC:ta. Tavoitteemme on tietenkin poistaa käytöstä kaikki kemikaalit, jotka ovat haitallisia ympäristölle ja ihmisille.

## KEMIKAALIT

Kemikaalien osalta noudatamme EU:n REACH-kemikaalilainsäädännön tiukkoja ja suositeltuja rajoituksia. Vuonna 2015 Stadium-konserni alkoi noudattaa Restricted Substance List -luetteloa rajoitetuista aineista koskien tuotantoa vuonna 2016 ja siitä eteenpäin. Jotta työ vaarallisten kemikaalien vaihtamisessa poistamisessa jatkuisi ja jotta saavuttaisimme asettamamme kestävyystavoitteet, soveltamamme RSL sisältää tiukempia vaatimuksia kuin mitä on tarpeen. Jotkin niistä aineista, jotka ovat olleet haasteellisia tuotannossa ja joita tiedämme asiakkaidemme haluavan välttää, ovat tuotteet, jotka sisältävät PFC:ta, ftalaatteja tai jotka ovat antibakteerisesti käsitelty.

Vuonna 2015 pinnoitetuista materiaaleistamme 80 % ei sisältänyt lainkaan PFC:ta. Vuonna 2016 jatkoimme PFC:n vaihtamista, minkä tuloksena missään omassa tuotannossamme valmistetussa vaatteessa ei ollut lainkaan PFC:ta vuonna 2017. Tavoitteemme vuodelle 2018 on, että missään tuotteessamme ei olisi lainkaan PFC:ta. Tämä koskee myös jalkineita, telttoja ja laukkuja.

Asetamme sekä uusille että vanhoille toimittajille tiukkoja vaatimuksia siitä, että he noudattavat kemikaaleihin liittyviä vaatimuksiamme syöpä aiheuttavien, allergisoivien ja ympäristölle vaarallisten kemikaalien käytön vähentämiseksi entisestään.

100%

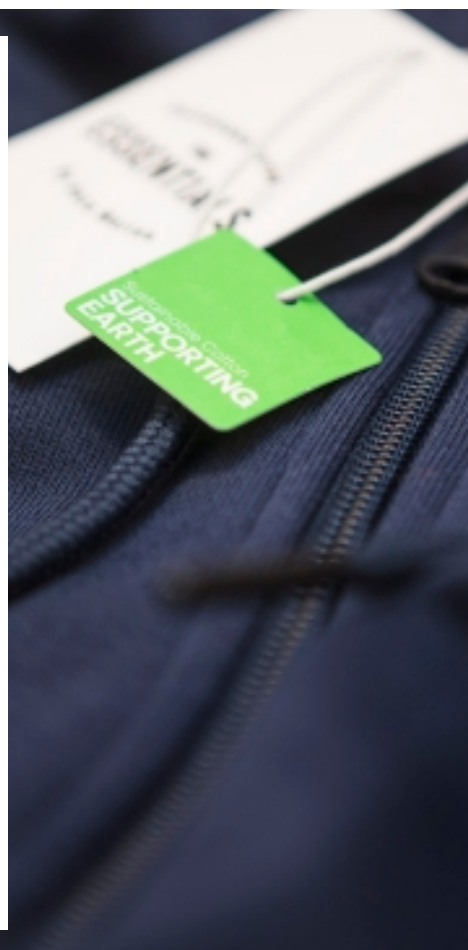
# BETTER COTTON INITIATIVE

**Haluamme parantaa puuvillan  
viljelyä ympäri maailman yhdessä  
Better Cotton Initiativen kanssa.**

Better Cotton Initiative (BCI) perustettiin vuonna 2005. Se on voittoa tavoittelematon järjestö, joka pyrkii tekemään maailmanlaajuisesta puuvillan tuotannosta paremman ja kestävämmän. Tavoitteena on muuttaa puuvillan viljelyä maailmanlaajuisesti ja tehdä Better Cotton -puuvillasta perinteinen hyödyke.

BCI edistää mitattavissa olevia ja jatkuvia parannuksia ympäristön, viljely-yhteisöjen ja talouden kannalta yhdessä sidosryhmien kanssa koko puuvillan tuotantoketjussa puuvillaa tuottavilla alueilla.

Yhteistyössämme BCI:n kanssa sitoudumme käyttämään 100 % kestävää puuvillaa vuoteen 2017/2018; käyttämällä Better Cotton -puuvillaa, luomupuuvillaa ja pitkällä aikavälillä myös kierrätettyä puuvillaa. Vuodesta 2017 alkaen kaikki omien tuotemerkkimallistojemme tuotteet on valmistettu kestävästi tuotetusta puuvillasta. Tietoa tästä löydät vihreästä Supporting Earth -merkinnästä.



# ENERGIA JA PÄÄSTÖT

Mielestämme aktiivinen maailma ja puhdas ympäristö kuuluvat yhteen. Osana ilmastotietoista käyttäytymistä pyrimme soveltamaan ennalta varautumisen periaatetta kaikissa päätöksissämme. Ympäristöstä huolehtiminen on meille tärkeä prioriteetti. Siksi pyrimme vähentämään veden ja energian käyttöä, vähentämään päästöjä ja käyttämään parempia kemikaaleja. Tilikauden 2016–2017 aikana vähensimme päästöjä 2,5 % edelliseen vuoteen verrattuna.

Emme pärjää ilman energiaa. Se liikuttaa meitä eteenpäin ja on ehdoton edellytys sille, että voimme saada aikaan hyviä tuloksia. Sitä täytyy kuitenkin käyttää oikeisiin asioihin ja oikeaan aikaan. Pyrimme jatkuvasti vähentämään energian kulutusta kuljetuksissa ja jakeluvaroistoissamme sekä sitä energiamäärää, joka kuluu valaistukseen ja lämmitykseen myymälöissämme.

Tilikaudella 2016–2017 onnistuimme vähentämään energiankulutusta myymälöissämme 3,2 %. Nyt pyrimme löytämään keinoja säästää entistä enemmän energiaa tulevaisuudessa. Juuri nyt panostamme täysipainoisesti LED-ratkaisuihin (huomattavasti pidempi käyttöikä eikä edellytä jatkuvia valonlähteen vaihtoja) kaikissa myymälöissämme. Lisäämme myymälöihin myös ajastimia/releitä/vyöhykeratkaisuja parantaaksemme energiatehokkuutta tulevaisuudessa. Ruotsissa ja Suomessa Stadiumia sitoo laki energiviranomaisten määrittämän energiakartoituksen laatisesta.

Keväällä 2017 tehtiin energiakartoitus 10 % Ruotsin myymälöistä (8 Stadium-myyvälässä sekä 2 Stadium Outlet -myymälässä) ja 10 % Suomen myymälöistä (3 Stadium-myyvälässä).

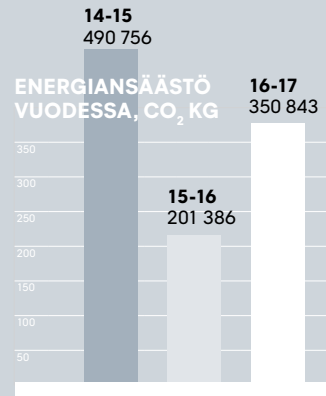
Energiakartoituksen suorittivat sertifioitu energiakartoittaja, tekninen vastuhenkilö, kiinteistön omistaja, sähköasentaja ja hankepääälliköt. Se kuvaa energian kokonaiskäyttöä yrityksessä. Energiakartoituksessa tunnistettiin myös parannusmahdollisuuksia.

100 prosenttia ostamastamme sähköstä tulee suoraan uusiutuvista lähteistä – tuulivoimasta. Se sähkö kattaa 60 prosenttia energian kokonaiskulutuksestamme. Lopun sähkön ostavat muut osapuolet, kuten vuokranantajat, jotka omistavat liikehuoneistomme. Pyrimme hallitsemaan energiamäärää myös alimitauksilla ja vuokranantajien raporteilla. Vaadimme myös, että saamme heiltä ”vihreitä sopimuksia ja vihreää sähköä”.

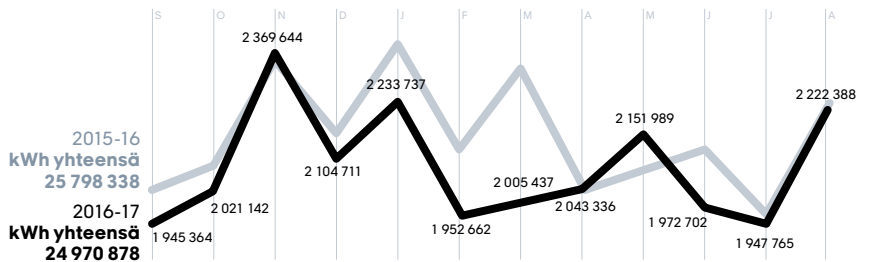
## ENERGIANSÄÄSTÖHANKKEEN HISTORIA.

Stadiumin energiansäästöhanke on jatkunut vuodesta 2009. Hankkeen painopisteenä on ollut valaistus Ruotsin myymälöissämme eli valaisimet, yleisvalaistus, valonheittimet, releet ja ajastimet.

Stadium on tehnyt hankkeen puitteissa aktiivisen sähkötoimittajan valinnan (EON), mikä on antanut sekä tietoa että huomattavasti alhaisemat hankintakustannukset kilowattituntia kohti.



## ENERGIAKEHITYS 2015.09-2017.08



## STADIUM RUOTSI ENERGIANSÄÄSTÖ AJALLA 2009.09 - 2017.08

	kWh	CO <sub>2</sub> KG/VUOSI
09/10	-1 801 121	-763 675
10/11	-801 057	-339 648
11/12	-495 774	-210 208
12/13	-405 645	-171 993
13/14	-823 615	-349 213
14/15	-1 157 444	-490 756
15/16	-474 968	-201 386
16/17	-827 460	-350 843
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>-6 787 084</b>	<b>-2 877 724</b>

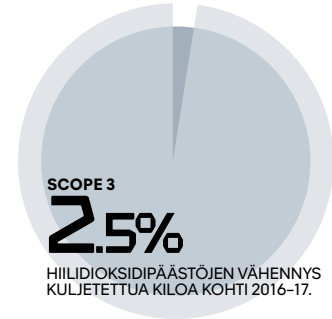
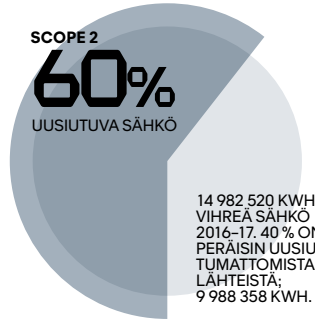
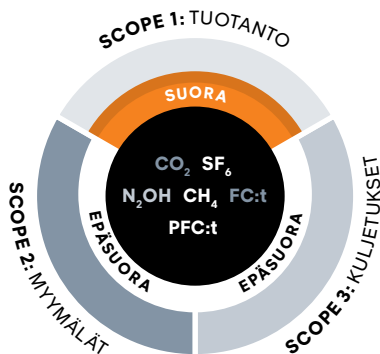
Ruotsin Stadium on säästänyt syyskuusta 2009 alkaen noin 6 787 084 kWh. = noin 2 877 724 CO<sub>2</sub> kg

Tämä vastaa

# 1779

KIERROSTA MAAPALLON YMPÄRI AUTOLLA\*.

\*: Muunnin osoitteessa <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>



**SCOPE 1:** Tuotannon ympäristövaikutukset ovat suoria, mutta Scope 1 -päästöjen osuus on kokonaispäästöissämme vähäinen.

**SCOPE 2:** Siirtyminen LED-valaistukseen kaikissa myymälöissämme on alkanut ja samalla valitsemme vihreän sähkön kaikissa tilanteissa, joita voimme itse ohjata.

**SCOPE 3:** Suurin osa tuotteista kuljetetaan merirahdilla. Olemme vuoden aikana korvanneet harvat ilmakuljetuksemme junilla.

**ENERGIA- JA PÄÄSTÖLUVUT 2016.09-2017.08**

SCOPE 2: MYYMÄLÄT	
KOKONAISKULUTUS (kWh) 15-16	25 798 338
KOKONAISKULUTUS (kWh) 16-17	24 970 878
CO <sub>2</sub> -KOKONAISPÄÄSTÖT 15-16 (KILOINA)	10 938 495
CO <sub>2</sub> -KOKONAISPÄÄSTÖT 16-17 (KILOINA)	10 587 652
CO <sub>2</sub> -PÄÄSTÖJEN VÄHENNYS KILONA/VUOSI	350 843
VÄHENNYS PROSENTEINA	3,2 %

SCOPE 3: KULJETUKSET	VARASTOON LAIVALLA*, **	MYYMÄ-LÄÄN***	
CO <sub>2</sub> -KOKONAISPÄÄSTÖT 15-16 (KILOINA)	1 087 387	CO <sub>2</sub> -KOKONAISPÄÄSTÖT 15-16 (KILOINA)	1 123 728
CO <sub>2</sub> -KOKONAISPÄÄSTÖT 16-17 (KILOINA)	941 003	CO <sub>2</sub> -KOKONAISPÄÄSTÖT 16-17 (KILOINA)	943 367
CO <sub>2</sub> -PÄÄSTÖJEN KOKONAIS-VÄHENNYS (KILOINA)	146 384	CO <sub>2</sub> -PÄÄSTÖJEN KOKONAIS-VÄHENNYS (KILOINA)	180 361
KULJETETTUIEN KILOJEN KOKONAISMÄÄRÄ 15-16	3 351 861	KULJETETTUIEN PAKETTIEN/LAVOJEN KOKONAISMÄÄRÄ 15-16	1 018 321
KULJETETTUIEN KILOJEN KOKONAISMÄÄRÄ 16-17	3 307 161	KULJETETTUIEN PAKETTIEN/LAVOJEN KOKONAISMÄÄRÄ 16-17	876 482
CO <sub>2</sub> -PÄÄSTÖT/KULJETETTU KILO 16-17	0,28 KG	CO <sub>2</sub> -PÄÄSTÖT/KULJETETTU PAKETTI/LAVA 16-17	1,076 KG
CO <sub>2</sub> -PÄÄSTÖJEN VÄHENNYS/KULJETETTU KILO 16-17	-0,004 CO <sub>2</sub> /kg	CO <sub>2</sub> -PÄÄSTÖJEN VÄHENNYS/KULJETETTU PAKETTI/LAVA 16-17	-0,0027 CO <sub>2</sub> /kg

Kommentit: Scope 1 -päästöt muodostavat merkityksettömän pienen osan päästöjen kokonaismäärästä. Siksi niitä ei raportoida.  
 Scope 3 -päästöt myymälässä kattavat kuljetukset jakelukeskuksesta Ruotsin myymälöihin. Koska kansainvälisten kuljetusten tiedot ovat puutteelliset, niitä ei raportoida tässä.

\*Huomaa, että luvut kattavat vain sen, että Stadium käsittelee rahtia Incoterms-lausekkeiden mukaan. Jos jokin muu osapuoli (eli toimittaja) on vastuussa, se ei sisälly.  
 \*\* Huomaa, että luvut sisältävät sisämaan kuljetukset toimittajalta satamaan ja Norrköpingin satamasta Stadiumin jakelukeskukseen.  
 \*\*\* Kuljetusyrityksen muuttuneesta mittaustavasta johtuen vuoden 15/16 luvut ovat muuttuneet verrattuna vuoden 15/16 kestävyysraportissa ilmoitettuihin lukuihin.

**ENERGIATAVOITTEET**

1. Lyhyen aikavälin tavoite 17/18 on vähentää kilowattitunteja 800 000. Tämä vastaa 73,3 kWh/m<sup>2</sup> (keskimäärin) vastaavissa yksiköissä.

2. Pitkän aikavälin tavoite 19/20 saakka, jolloin suoritamme maaliskuussa 2020 energiakartoituksen toista kertaa, on vähentää kilowattitunteja vähintään 2 500 000 kyseisen jakson aikana. Tämä vastaa 68,1 kWh/m<sup>2</sup> (keskimäärin) vastaavissa yksiköissä.

3. Suorittaa jatkuvasti tehostamistyötä/kartoituksia.

4. 100 % LED 21/22 mennessä.

# AKTIVOIDA MAAILMAA

Kun veljekset Ulf ja Bo Eklöf perustivat Stadiumin yli 30 vuotta sitten, heillä oli yksi tavoite: aktivoida maailmaa. Se on rohkea ja kutkuttava visio, joka perustuu hyvin maanläheiseen näkemykseen: Kaikki ihmiset on luotu liikkumaan. Visio kannustaa meitä kasvamaan ja levittämään Stadiumin ajatusta yhä suuremmissa piireissä ja auttamaan yhä useampia luopumaan huonoista elämäntavoista ja havaitsemaan aktiivisen elämän hyödyn ja ilon sekä sen muodostaman yhteisöllisyyden.

Olemme vakuuttuneita siitä, että visiossamme maailman aktivoimisessa ei ole kyse vain siitä, että kaikilla olisi mahdollisuus ostaa vaatteita ja tarvikkeita hyvään hintaan, vaan varmistaa myös, että meillä on maapallo, jolla voimme olla aktiivisia tulevaisuudessa. Pyrimme jättämään ympäristöön mahdollisimman pienen jäljen sekä sosiaalisissa rakenteissa että yhteiskunnassa, jossa elämme.

Vahvimpia organisaatioita leimaa tasa-arvoisuus ja monimuotoisuus kaikissa muodoissa. Stadium pyrkii siihen, että kaikki tuntuivat olonsa hyödylliseksi ja arvostetuksi. Kaikkien tulee olla tervetulleita sukupuolesta, etnisestä taustasta, seksuaalisesta suuntautumisesta tai iästä riippumatta. Kaikkien työntekijöidemme intohimo ja energia muodostavat joukkuehengen ja yrityskulttuurin, jotka erottavat meidät kilpailijoistamme.

Stadiumilla on vuoden aikana yli 5000 työntekijää, jotka kannustavat päivittäin

asiakkaitamme aktiiviseen elämään. Asiakkamme ovat nuoria ja vanhoja, miehiä ja naisia, jotka jakavat visiomme aktiivisesta elämästä. He edustavat erilaisia yhteiskuntaluokkia ja heillä on kaikilla ainutlaatuiset tarpeet. Pyrimme siihen, että työntekijöillämme on sama väestörakenne kuin asiakkailtamme. Tiimi, joka tuntee voivansa auttaa meitä omien kokemustensa ja kykyjensä avulla saavuttamaan yhteisen tavoitteemme - aktivoimaan maailmaa.

Kysymme vuosittaisessa henkilöstökyselysamme työntekijöiltämme, onko Stadium heidän mielestään tasa-arvoinen työpaikka, jossa kaikkia kohdellaan tasapuolisesti sukupuolesta, sukupuoli-identiteetistä, etnisestä taustasta, uskonnoista tai muusta elämäntilanteesta, vammaisuudesta, seksuaalisesta suuntautumisesta tai iästä riippumatta. Indeksimme tasa-arvoisuudesta työpaikalla on yhteensä 88 prosenttia, mikä on pieni, mutta tärkeä parannus edelliseen vuoteen verrattuna, milloin indeksi oli 86 %.

Tiedämme, että on alueita, joihin meidän tulee keskittyä paremmin, jotta meitä voitaisiin pitää tasavertaisina kaikilla tasoilla organisaatiossa. Priorisoitavia alueita ovat sukupuoli, etninen tausta ja ikä. Meidän tulee asettaa selkeitä tavoitteita, luoda uusia prosesseja, jotka tukevat tulevaa työtämme sekä löytää työkaluja, jotka auttavat meitä seuraamaan edistymistämme.

## STADIUMIN DNA

Tavoitteemme on, että arvomme ohjaavat meitä kaikilla alueilla. Jotta voisimme toteuttaa visiomme ja tuntea, että kaikki työskentelevät samaa päämäärää kohti, käytämme viittä arvoa, joita kutsumme nimellä High Five, meidän DNA. Nämä arvot yhdistävät meitä ja auttavat meitä keskittymään oikeisiin asioihin päivittäisessä työssä sekä silloin, kun suunnittelemme tulevaa.

## ENERGIA

Oikealla asenteella ja halulla luomme sekä iloa että energiaa. Energia tuo menestystä. Energia auttaa meitä ylittämään itsemme ja voittamaan asiakkaidemme sydämet.

## YKSINKERTAISUUS

Käytämme tervettä järkeä ja suoraa viestintää ja vältämme ylimääräistä sähköä. Luomme tehokkuutta ja tuloksia valitsemalla yksinkertaisia ja tehokkaita ratkaisuja.

## JOUKKUEHENKI

Ajattelemme joukkueena, työskentelemme joukkueena ja puolustamme toisiamme joukkueena. Kunnioitamme toistemme eroja ja hyödynnämme niitä. Siksi voimme olla maailman paras.

## INNOVAATIO

Olemme vakuuttuneita siitä, että kaikkea voidaan parantaa. Jatkuvilla parannuksilla, innovaatiolla ja uudella ajattelulla varmistamme laadun, toiminnallisuuden sekä muodikkouden ja edistämme kestävästä kehityksestä.

## INTOHIMO

Suhtaudumme intohimoisesti aktiivisen, hauskan ja terveellisen elämän tarjoamiseen kaikille.

## CODE OF ETHICS: FAIR PLAY!

Haluamme soveltaa Fair Play -periaatetta kaikessa toiminnassamme urheilukentillä ja liikuntahalleissa, mutta myös kokoustiloissa ja neuvottelupöydän äärellä. Stadiumin omaa korruption vastaisia toimintaperiaatetta (Code of Ethics) kehitetään ja se otetaan käyttöön vuonna 2017/2018.

Code of Ethics -toimintaperiaatteen tulee toimia tukena työntekijöillemme ja liikekumppaneillemme koko arvoketjussa. Uskomme, että kun kaikki tuntevat yhteiset pelisäännöt, voimme kehittää liiketoimintaa yhdessä. Hyvä tapa työskennellä joukkuehengessä!

## VISION TO-TEUTTAMINEN

Visiomme maailman aktivoimisesta on kaiken toimintamme perusta. Se on yksi syy siihen, että olemme joidenkin Ruotsin ja maailman suurimpien urheilutapahtumien sponsoreita ja osallistumme niiden järjestämiseen.

## GÖTEBORGSVARVET 2017 LUKUINA

Ilmoittautuneiden määrä	>60 000
Naisten/miesten osuus	35,8 % / 64,2 %
Keski-ikä miehet /naiset	41 /38 vuotta
Nuorin juoksija	17 vuotta
Vanhin juoksija miehet /naiset	84 /77 vuotta
Keskimääräinen aika miehet/naiset (2016)	1:54:50 /2:07:58
Juoksija ilmoitettu	61
39. Göteborgsvarvutapahtumaan	
Toimitsijoiden määrä	4 000
Litraa vettä	100 000
Litraa urheilujuomaa	30 000
Kansalaisuuksia	92

## VASALOPPET

Stadium on ylpeä pääsponsori vuodesta 2001 ja järjestää lasten Vasaloppet-kisan myymälöiden ulkopuolella ennen kilpailua.

### TALVIVIIKKO 2017 -KILPAILUUN ILMOITTAUTUI 66 582 HENKILÖÄ.

Kymmenen kilpailua kymmenessä päivässä houkutteli osallistujia 63 maasta.

### KESÄVIIKKO 2017 -KILPAILUUN ILMOITTAUTUI 30 829 HENKILÖÄ.

10-vuotiaalle ja sitä nuoremmille lapsille järjestetään lasten Vasaloppet-hiihto talvi- ja kesäviikon aikana ja lasten Vasaloppet-juoksu kesäviikon aikana. Vuonna 2017 lasten Vasaloppet-kilpailuun osallistui 1 943 lasta.

## NAISTEN KYMPPI

Noin 12 000 ilmoittautunutta Helsingissä. Kilpailu järjestettiin ensimmäisen kerran vuonna 1984 ja sen pituus on 10 kilometriä.

VAIN NAISILLE.

## VÄTTERNRUNDAN

## MAAILMAN SUURIN PYÖRÄILYTAPAHTUMA

23 000 ilmoittautunutta  
19 847 osallistujaa  
18 856 suoritti loppuun

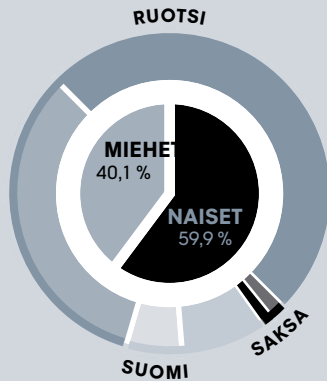
## 10 KM MIDNIGHT RUN

58 282 ilmoittautunutta 10 kilometrin juoksutapahtumaan Tukholmassa, Göteborgissa, Malmössä ja Helsingissä

Järjestetään myös lapsille, nuorille ja vammaisille.

# HENKILÖSTÖÖN LIITTYVÄT LUVUT JA KOHOKOHDAT.

## HENKILÖSTÖN KOKONAISMÄÄRÄ ALUETTA JA SUKUPUOLTA KOHTI



MAA	HENKILÖSTÖ	NAISET	MIEHET
RUOTSI	4256 (82,8 %)	2546 (59,8 %)	1710 (40,2 %)
SUOMI	791 (15,4 %)	484 (61,2 %)	307 (38,8 %)
SAKSA	93 (1,8 %)	51 (54,8 %)	42 (45,2 %)
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>5140</b>	<b>3081</b>	<b>2059</b>



### KOMMENTTI PALKKAEROIHIN\*\*

Nuoremmissa ikäryhmissä palkkaerot ovat todella pienet, mutta vanhemmissa ikäryhmissä erot ovat suurempia. Erot ovat hieman suurempia myös, mitä tulee miesten ja naisten palkkaeroihin esimiesten keskuudessa. Yksi selitys, mutta ei puolustus, on, että meillä on enemmän miehiä kuin naisia ylemmissä johtotehtävissä, ja se vaikuttaa keskipalkkoihin palkan ja aseman mukaan. Näissä keskipalkkaluvuissa ei ole otettu huomioon johdon tasoa. Johdon tasot sisällyttävissä vertailuissa erot ovat huomattavasti pienempiä. Samanarvoisen työn vertailu tehdään nykyään vuosittain syrjinnän vastaisen lain mukaisesti.

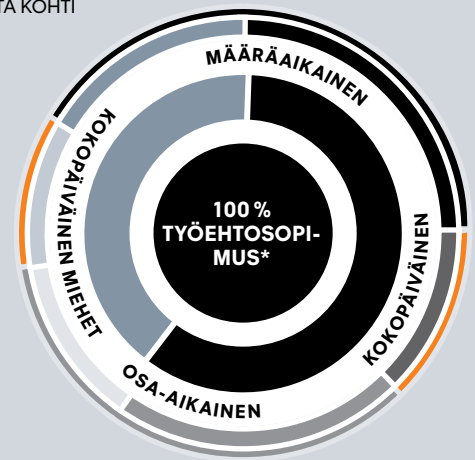
### PALKKAEROT\*\*

KESKIMÄÄRÄINEN PERUSPALKKA RUOTSIN KRUUNUINA 2016/2017

KAIKKI	KAIKKI	<30 VUOTTA	30-50 VUOTTA	>50 VUOTTA
NAISET	272 185	249 556	320 209	377 989
MIEHET	289 866	251 429	369 500	440 544
<b>NAISET VS MIEHET</b>	<b>93,9 %</b>	<b>99,3 %</b>	<b>86,7 %</b>	<b>85,8 %</b>
TYÖNTEKIJÄT	KAIKKI	<30 VUOTTA	30-50 VUOTTA	>50 VUOTTA
NAISET	263 943	249 052	300 311	342 198
MIEHET	267 973	250 157	314 762	358 731
<b>NAISET VS MIEHET</b>	<b>98,5 %</b>	<b>99,6 %</b>	<b>95,4 %</b>	<b>95,4 %</b>
ESIMIEHET	KAIKKI	<30 VUOTTA	30-50 VUOTTA	>50 VUOTTA
NAISET	465 472	357 908	466 790	528 314
MIEHET	564 535	379 431	574 543	650 190
<b>NAISET VS MIEHET</b>	<b>82,5 %</b>	<b>94,3 %</b>	<b>81,2 %</b>	<b>81,3 %</b>
JOHTORYHMÄ	KAIKKI	KESKIMÄÄRÄINEN		
NAISET	1 338 000	<b>NAISET VS MIEHET 85,2 %</b>		
MIEHET	1 570 286			

## HENKILÖSTÖN KOKONAISMÄÄRÄ TYÖSUHDETTA JA SUKUPUOLTA KOHTI

# 5140



	VAKITUI- NEN	MÄÄRÄAI- KAINEN	VAKITUI- NEN KOKO- PÄIVÄINEN	VAKITUI- NEN OSA-AIKAINEN	
NAISET	1790 (58,1 %)	1291 (41,9 %)	661 (36,9 %)	1129 (63,1 %)	3081
MIEHET	1232 (61,3 %)	827 (38,7 %)	590 (47,9 %)	642 (52,1 %)	2059
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>3022</b>	<b>2118</b>	<b>1251</b>	<b>1771</b>	<b>5140</b>



### TYÖEHTOSOPIMUS\*

Työehtosopimus kattaa kaikki työntekijämme (100 %), samoin erityiset sopimukset koskien terveyttä ja turvallisuutta, jotka säätävät esimerkiksi aikataulujen laatimista, työaika sekä korvausta sairausloman aikana.



**E-NPS:** Employee Net Promoter Score osoittaa, miten yritys voi mitaushetkellä. Arvo mitataan kysymyksellä: "Suositteisitko työpaikkaasi työnantajana ystävälle tai tuttavalle?". Asteikko on välillä -100 ja +100, yli 50 meneviä arvoja pidetään todella korkeina.

**MUUTOS AJALLA**  
2015.11. - 2016.11.

**58 → 60**

### HALLITUKSEN JA JOHDON KOKOONPANO SEKÄ MUIDEN TYÖNTEKIJÖIDEN JAKAUTUMINEN

% PROSENTTIOSUUS ORGANISAATIOSSAMME 2016/2017 (+/-) OSOITTA MUUTOKSEN EDELLISEEN VUOTEEN VERRATTUNA

	MIEHET	NAISET	<30 VUOTTA	30-50 VUOTTA	>50 VUOTTA
HALLITUS	85,7 %	14,3 %	0,0 %	28,6 %	71,4 %
JOHTORYHMÄ	77,8 % (-)	22,2 % (+)	0,0 %	88,9 % (+)	11,1 % (-)
ESIMIEHET	57,0 %	43,0 %	8,6 % (+)	80,2 % (-)	11,2 % (+)
TYÖNTEKIJÄT	40,6 %	59,4 %	73,2 % (+)	24,7 % (-)	2,1 %

### UUSI HENKILÖSTÖ JA HENKILÖSTÖN VAIHTUVUUS

HENKILÖT, JOTKA ON OTETTU PALVELUKSEEN TAI JOTKA OVAT PÄÄTTÄNEET TYÖSUHTEENSA VUONNA 16/17

	MIEHET	NAISET	<30 VUOTTA	30-50 VUOTTA	>50 VUOTTA
UUSI HENKILÖSTÖ (%)	609 (37,4 %)	1021 (62,6 %)	1467 (90,0 %)	159 (9,7 %)	4 (0,3 %)
HENKILÖSTÖN VAIHTUVUUS (%)	517 (25,1 %)	790 (25,6 %)	1077 (30,0 %)	211 (13,1 %)	19 (1,2 %)

## HANIN SADID, MYYJÄ, STADIUM SVÄGERTORP

Hanin Said on työskennellyt myyjänä Stadiumilla kahdeksan vuotta: ensin työharjoittelijana, sitten ekstrapyöntekijänä ja nyt vakituksena työntekijänä. Miten päädyit Stadiumiin, Hanin?

- Kauppateet oli pääaineeni lukiossa, olin täällä työharjoittelussa ja sen jälkeen jäin taloon!

Jos hän saa valita, hän työskentelee mieluiten lasten osastolla. Se johtuu kenties siitä, että hänellä on itsellään kaksi tyttäretä. Hanin viihtyy työssään erinomaisesti ja uskoo auttaneensa useita asiakkaita, joilla on samanlainen maahanmuuttajatausta kuin hänellä itsellään.

- Olen harras muslimi ja käytän huntua. Täällä on ihmisiä useista eri kulttuureista, joten se ei ole mitenkään outoa.

### KOLME PIKAISTA KYSYMYSTÄ HANINILLE

**KUUNTELEE:** Arabialaista musiikkia.

**SILLOIN VOIN PARHAITEN:**

Kun kaikki menee hyvin yksityis- ja työelämässä.

**TEEN MIELUITEN:** Olen töissä mieluummin kuin sairaan lapsen kanssa kotona!



# JUTTUTUOKIO KOLLEGOJEN KANSSA.

Esittelemme joitakin Stadiumin työntekijöitä Saksasta Säleniin. He kertovat, millaista Stadiumilla on olla töissä.



## MIIKA MARTISKAINEN, TIIMINVETÄJÄ, ISO OMENA, SUOMI

Miikan ura Stadiumilla alkoi kaksi vuotta sitten, jolloin hän aloitti työharjoittelijana. Nykyään hän työskentelee tiiminvetäjänä Iso Omena -ostoskeskuksessa ja viime vuonna hän voitti Activator of the Year -palkinnon Suomessa. Missä hän säilyttää diplomiään? Tyynyn vieressä, jotta hän näkee sen joka päivä herätessään.

- En olisi koskaan uskonut voittavani. Mutta pidän työstäni todella paljon ja yritän aina olla joukkuepelaaja ja ajatella muita.

Miika asuu nykyään Suomen toiseksi suurimmassa kaupungissa Espoossa. Hän varttui kuitenkin rannikolla Hangossa, Suomen eteläisimmällä paikkakunnalla. Kenties juuri meren läheisyys loi perustan hänen suurimmalle harrastukselleen: kalastukselle.

- Kaikki vapaa-aikani kuluu kalastaessa. Se on rentouttavaa ja hyvä tapa tyhjentää pää ajatuksista.

### KOLME PIKAISTA KYSYMYSTÄ MIIKALLE

**PIDÄN:** PlayStationin pelaamisesta ystävien kanssa. Tiedän, ettei se ole urheilullisinta mitä voi tehdä, mutta minusta on todella mukavaa viettää aikaa läheisten ystäviensä kanssa ja kilpailla heitä vastaan!

**UNELMANI ON:** En ole oikeastaan mikään unelmoija - jos tekee kovasti töitä jonkin asian eteen, unelmat voivat toteutua.

**TULEVAISUUDESSA OLEN:** Myymäläpäällikkönä Stadiumilla. Miten? Lue edellinen vastaus!

## ZACHARIAS ERIKSSON, MYYYJÄ, STADIUM SKI, LINDVALLEN

Zacharias, tai Zack, kuten useimmat sanovat, oli aluksi Södertäljen Stadiumilla työharjoittelijana. Se poiki työpaikan, ja talvisesongiksi hän lähti Säleniin. Sinne hän jäi kesäksi ja muutamaksi sesongiksi sen jälkeen. Hän on työskennellyt turistien suosimassa Lindvalleenin Ski-myyvälässä kahdeksan vuotta. Se on antanut hänelle paljon tietoa laskettelutuotteiden myynnistä ja siksi hän pitää Sälenissä laskettelutuotekoulutuksia työntekijöillemme. Mutta ehtiikö hän hiihtää ja lasketella itse?

- Ehdottomasti, olen rinteessä arviolta 35-40 päivää vuodessa ja sen päälle muutama sata kilometri maastohiihtoa!

### NELJÄ PIKAISTA KYSYMYSTÄ ZACKELLE

#### SYÖ MIELUITEN:

Mitä avopuoliso ikinä kokkaakin!

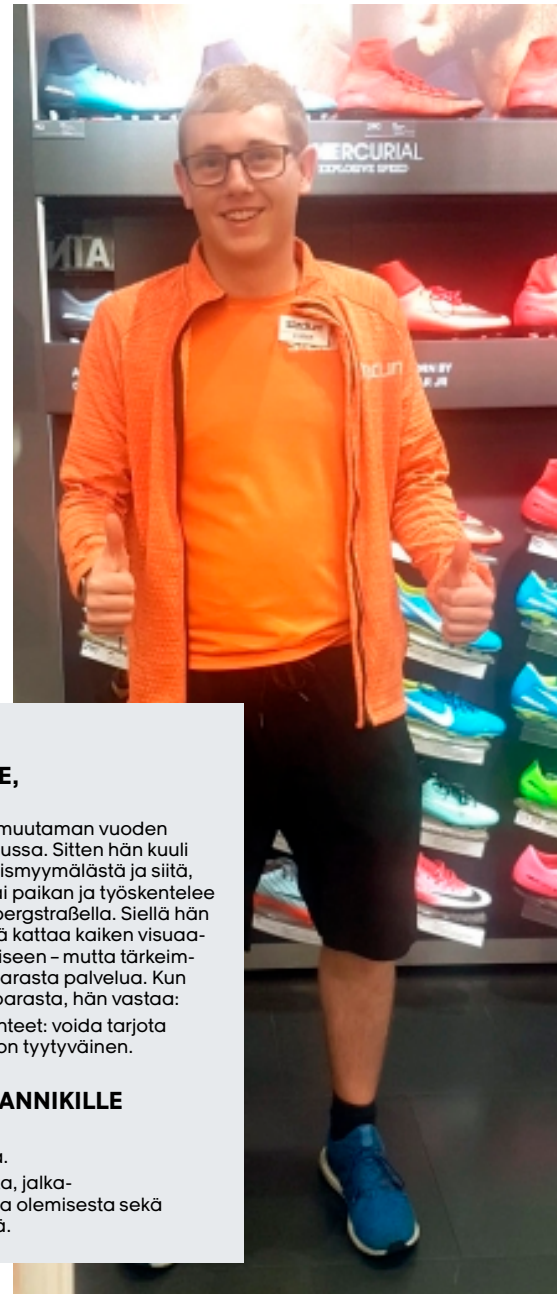
#### KATSELEE MIELUITEN:

Tv-sarjoja kuten Stranger Things.

#### LUKEE MIELUITEN:

Kaikkeä talvitekemiseen ja urheiluun liittyvää

**OLEN MYÖS:** Tähtien sota -nörtti!



## JANNIK PAHL, MYYYJÄ, MÖNCKEBERGSTRASSE, HAMPURI

22-vuotias Jannik Pahl oli työskennellyt muutaman vuoden harjoittelijana saksalaisessa urheiluketjussa. Sitten hän kuuli Stadiumista, uudesta hienosta ruotsalaismyymälästä ja siitä, että Stadium etsi työntekijöitä. Jannik sai paikan ja työskentelee nykyään Stadiumilla Hampurin Mönckebergstraßella. Siellä hän on vastuussa jalkapallo-osastosta, mikä kattaa kaiken visuaalisesta ilmeestä tuotekoulutusten pitämiseen - mutta tärkeimpänä tehtävänä on tarjota asiakkaille parasta palvelua. Kun häneltä kysytään, mikä Stadiumilla on parasta, hän vastaa:

- Kaikki! Parasta on kuitenkin asiakassuhteet: voida tarjota hyvää palvelua ja nähdä, että asiakas on tyytyväinen.

### KOLME PIKAISTA KYSYMYSTÄ JANNIKILLE

**PIDÄN:** Jalkapallosta!

**UNELMANI ON:** Olla esimies Stadiumilla.

**HARRASTUKSET:** Pidän matkustamisesta, jalkapallosta, juoksemisesta, ystävien kanssa olemisesta sekä musiikin kuuntelemisesta ja tekemisestä.



## MATILDA IVARES, SISÄÄNOSTAJA, STADIUM OUTLET, SOLNA

Matilda Ivares haki heti lukion jälkeen sesonkityöntekijäksi Säleniin - vain voidakseen lasketella mahdollisimman paljon. Hän päätyi Sälenbyn Stadium Outlet -myymälään ja Sälenistä hän muutti suurkaupunkiin ja sai työpaikan Barkarbyn Stadium Outlet -myymälästä.

- Sain sekä Sälenissä että Barkarbyssä monia hyviä kokemuksia, etenkin siirtyessäni vanhaan Stadium Outlet -myymälästä uuteen. Tunsin kuitenkin olevani valmis uusiin haasteisiin.

Matilda päätyi apulaissisäänostajaksi Stadium Outletin toimistoon Solnassa, mutta sai myös pian luottamusta sisäänostajana. Hän toimii nykyään sisäänostajan sijaisena.

### MATILDAN 3 SUOSIKKIHIIHTOKESKUSTA

**1. ZERMATT:** Pidän siitä, että hissijärjestelmä on rakennettu yhteen Italian Cervinan kanssa.

**2. VERBIER:** Näköalat!

**3. CHAMONIX:** Ehdin lasketella täällä vain yhden päivän, ja siksi se on kolmannella sijalla.



## ALBIN LARSSON, MYYYJÄ, TEAM SALES, HALMSTAD

Veljen parhaan kaverin entinen tyttöystävä kertoi Albin Larssonille työpaikasta Stadiumilla ja sinne hän päätyi. Albin on vuodesta 2015 alkaen työskennellyt ensin myymälässä ja nyt myyjänä Team Sales -osastolla. Hän pitää fyysisestä harjoittelusta - etenkin painonnostosta ja juoksusta. Mutta kun hän ei harjoittele, hän tekee myös ruokaa - mieluummin italialaista. Kun kysymme, mitä hän tekee kymmenen vuoden kuluttua, hän vastaa:

- Asun todennäköisesti Norrköpingissä ja työskentelen SK:ssa.

Hänen tavoitteenaan on olla jatkossakin Stadiumilla töissä ja hän lukee inspiraationa parhaillaan Fredrik Eklundin kirjaa "Sälj" (suom. "Myy"). Kun hän ei ole töissä, harjoittele tai laita ruokaa, hän pelaa mielellään FIFAa kavereidensa kanssa.

### NELJÄ PIKAISTA KYSYMYSTÄ ALBINILLE

**PARASTA TYÖSSÄ:** Kollegat!

**SUOSIKKITUOTE:**

Nike Pegasus. Todellinen klassikko.

**ODOTAN INNOLLA:** Kevättä.

**LEMPILAINAUS:** "Yrittämisen ja menestyksen välinen ero on päättäväsyy"

## TERVEEN SUKUPOLAVEN VUOKSI

Stadium on vuodesta 2012 alkaen osallistunut *En Frisk Generation*-säätiön toimintaan. Säätiön perusideana on, että liikunta ja hyvä ravinto ovat terveellisen elämän peruspilarit. Jotta voitaisiin lisätä tietoa, inspiroida ja luoda pohja aktiiviselle ja terveelliselle elämäntyyli- lle varhaisessa iässä *En frisk generation* on kehittänyt menetelmän, joka kattaa koko perheen. Niillä alueilla, joilla resurssit ovat rajalliset, koko perheelle annetaan mahdollisuus osallistua maksuttomiin aktiviteetteihin, joissa pääosassa on terveellinen elämä. Yhdessä organisaatio mahdollistaa aktiivisemmän elämän lapsille ja heidän perheilleen, ja tarjoaa heille terveellisen elämäntyylin mahdollista- vat työkalut ja menetelmät.



## LAUKKU AKTIIVI- SEMPAA ELÄMÄÄ VARTEN

Stadium jakaa vuosittain aktiviteet- tilaukkuja ekaluokkalaisille inspi- roidakseen heitä aktiivisempaan elämään.

Stadium käynnisti aktiviteettilaukkuhan- keen syksyllä 2003. Tarkoituksena oli aut- ta kouluja saamaan lapset liikkumaan. Lapset viettävät suuren osan päivästä kouluympäristössä, ja haluamme auttaa heitä liikkumaan enemmän arjessa liikuntatuntien lisäksi.

Aktiviteettilaukku sisältää perinteisiä urheiluvälineitä kuten jalkapalloja, pesä- pallomailan, pallopumppuja, kartioita, hyppynaruja ja koripalloja. Toiveena on, että uudet varusteet kannustaisivat useampia lapsia liikkumaan ja löytämään aktiivisen elämän ilot. Ennen koulujen alkamista 2015 Stadium kysyi maan ekaluokkalaisilta, miten välitunneista voisi heidän mielestään tehdä hausempia ja aktiivisempia, jolloin monet lapsista toi- voivat muun muassa lisää urheiluvälineitä välituntien aikana.

Syyskuussa 2016 jaettiin yli 4000 laukkuu ekaluokkalaisille Ruotsissa ja Suomessa. Toivomuksena oli järjestää aktiivista aikaa koulupäivän aikana.

Hanke on osa Stadiumin Good Citizen -työtä ja vain Stadium rahoittaa sitä. Hankkeen käynnistyttyä vuonna 2003 on jaettu lähes 25 000 aktiviteettilaukkuu ekaluokkalaisille Ruotsissa ja Suomessa.



7'954

## STADIUM SPORTS CAMP AKTIVOI EDELLEEN.

Kesällä 2017 Stadium Sports Camp aktivoi lähes 8000 osallistujaa, jotka saivat yhdes- sä noin 1200 vetäjän kanssa nauttia aktiivi- sesta, hausasta ja turvallisesta viikosta.

Tänä vuonna useammat nuoret saivat mahdollisuuden osallistua, koska leiri järjestettiin myös Halmstadissa.

Yksi Sports Campin tulevaisuuden tärkeim- mistä kysymyksistä on varmistaa, että useammilla on mahdollisuus osallistua. Leiri tekee aktiivista työtä lasten ja nuorten hyväksi, ja lapsilla on mahdollisuus osallis- tua leirille ongelmista ja sosioekonomisesta taustasta riippumatta. Säätiöiden, sponso- reiden ja Stadium Groupin tuella voimme tarjota maksuttomia paikkoja ja tänä vuonna yli 450 osallistujaa sai mahdollisuuden osallistua leirille. Tavoitteenamme on lisätä osallistujien lukumäärää.

## TIETOA SSC:STA:

Stadium Sports Camp AB:n (svb) toiminta perustuu erityiseen voittorajoitukseen: kaikki yrityksen voitto sijoitetaan tai lahjoitetaan takaisin niille yhteistyöjär- jestöille, jotka ovat mukana järjestämässä leiriä. Leiri on lahjoittanut perustamis- vuodesta 1995 alkaen takaisin yli 60 miljoonaa Ruotsin kruunua ja aktivoinut yli 90 000 osallistujaa.

## OSALLISTAMISTA LIIKUNNAN AVULLA



Goodsport haluaa auttaa luomaan maailman, jossa nuoret varttuvat avarakatsei- siksi maailmankansalaisiksi, jotka ottavat vastuuta itses- tään ja yhteiskunnasta. Sää- tiön toiminta antaa nuorille hyvät työkalut aikuiselämän vaatimuksiin ja tasoittaa ih- misten välisiä eroja merkityk- sellisillä kohtaamisilla. Mene- telmänä on tarjota liikuntaa, joka auttaa torjumaan en- nakkoluuloja, parantamaan itseluottamusta, välittämään tärkeitä sosiaalisia koodeja

ja kehittämään houkuttelevia ominaisuuksia työmarkkinoi- ta varten. Kohderyhmänä ovat nuoret, jotka haluavat vaikuttaa omaan tulevaisuu- tensa sekä julkisen sektorin toimijat, yhdistykset ja teelli- suusyritykset, jotka haluavat luoda yhteiskunnallista hyötyä osallistamisen kautta. Goodsportin tavoitteena on todellinen muutos ja se luo todellista osallistamista kaupallisuudella, kokemuk- sella ja menetelmällisillä työtapoilla.



Stadium on osallistunut vuodesta 2015 alkaen SOS-Lapsikylän toimintaan Bangladeshissa. Tuen tarkoituksena on luoda tulevaisuus alueella asuville lapsille ja nuorille.

# LAPSIKYLÄT ANTAVAT TOIVOA

Vuodesta 2015 alkaen 5 kruunua Stadiumin pienen oranssin vesipullon myynnistä menee SOS-Lapsikylälle ja bangladeshilaiselle Chittagongin kylälle. Bangladesh oli luonnollinen valinta, koska se on yksi maista, joissa valmistetaan Stadiumin tuotteita.

**VUOSINA 16/17 MYYTIIN  
56 807 PULLOA RUOTSISSA  
JA OLEMME KERÄNEET  
YHDESSÄ ASIAKKAIDEMME  
KANSSA 284 035 SEK.**

## PAREMPAA TULEVAISUUTTA VARTEN

Bangladeshissa asuu yli 150 miljoonaa ihmistä alueella, joka on alle kolmannes Ruotsin pinta-alasta. Chittagong sijaitsee suistossa, jossa on usein monsuunisateita, pyörremyrskyjä, hyökyaaltoja ja tulvia. Chittagongin lapsikylä rakennettiin vuonna 1989: kolme vuotta sen jälkeen, kun hyökyaaltokatastrofi oli tappanut 50 000 ihmistä ja jättänyt tuhansia lapsia hylätyiksi tai orvoiksi.

Tuki Chittagongille koostuu kahdesta osasta. Rahoitus mahdollistaa lapsikylän hallinnon sekä perheitä vahvistavan hankkeen, joka SOS-Lapsikylällä on käynnissä Chittagongissa. Lapsikylässä asuvat lapset ovat orpoja, heidät on hylätty tai heillä ei ole muusta syystä paikkaa, mihin mennä.

## TOIMINTA SUOMESSA

Stadium on osallistunut vuodesta 2015 alkaen myös SOS-Lapsikylän toimintaan Suomessa. 0,50 € Stadiumin pienen oranssin vesipullon myynnistä menee SOS-Lapsikylälle Suomessa. Tavoitteena on rakentaa enemmän ja turvallisempia asuntoloita. Olemme myyneet 15 786 pulloa Suomessa vuonna 16/17.

- Lasten paras etu on aina kaiken toimintamme keskiössä - ratkaisut räätälöidään lapsen ja perheen yksilöllisten tarpeiden mukaan. Suomessa on nykyään kymmenen SOS-Lapsikylää, joissa asuu noin 200 huostaan otettua lasta ja nuorta.

- Tavoitteena on tarjota kodikas ympäristö, jossa huostaan otetut lapset

Lapsikylässä on 12 perhettä, jotka asuvat kukin omassa talossaan. Jokaisessa perheessä on lapsikylä-äiti, joka huolehtii 7-9 lapsesta ja asuu heidän kanssaan. Jos lapsilla on biologisia sisarusia, sisarukset saavat aina asua yhdessä samassa SOS-perheessä.

Monilla haavoittuvassa asemassa olevilla lapsilla on vanhemmat, jotka todella haluavat pitää huolta lapsistaan hyvällä tavalla, mutta eivät kykene siihen. Perhe voi silloin saada tukea perhettä tukevasta ohjelmasta. Se on tuki, joka räätälöidään erikseen jokaisen perheen osalta. Tuen muotona voi olla koulutus vanhemmille, psykososiaalinen tai taloudellinen tuki perheen vahvistamiseksi ja tarvittavat apuvälineet omavaraisuuden varmistamiseksi. Tuen muoto voi olla myös koulumateriaali ja eväät, jotta lapset saavat mahdollisuuden koulunkäyntiin

## TIETOA SOS-LAPSIKYLÄSTÄ:

- SOS-Lapsikylä on auttanut heikossa asemassa olevia lapsia lähes 70 vuoden ajan. Järjestöllä on nykyään toimintaa 135 maassa ja alueella.

- Bangladeshissa SOS-Lapsikylällä on 6 lapsikylää, joissa asuu lähes 900 lasta, 5 nuorisotasuntolaa noin 300 nuorelle ja nuorille aikuisille, 4 koulua 2 700 lapselle, 4 ammattikoulua, joissa on 400 paikkaa sekä 5 sosiaalikeskusta, jotka tukevat yli 1600 perhettä, yhteensä yli 7000 lasta ja nuorta aikuista.

voivat kasvaa. Ajatuksena on myös tukea samalla lapsen sijaisperhettä. Tarjoamme lapselle ja biologiselle perheelle ennaltaehkäiseviä tukitoimia tarjoamalla muun muassa tukiperhetointia ja perhekuntoutusta. Stadium on jakanut yhdessä SOS-Lapsikylän kanssa aktiviteettilaukkuja vuoden aikana ja Stadiumin työntekijät ovat vierailleet kylissä aktivoitakseen lapset ja nuoret paikan päällä.

## TIETOA SOS-LAPSIKYLÄSTÄ:

SOS-Lapsikylän tavoitteena on parantaa lasten ja perheiden hyvinvointia Suomessa ja ympäri maailmaa. Järjestö auttaa perheitä tarjoamalla aikaista tukea, avohoitoa sekä hoitoa kotiin ulkopuolella. SOS-Lapsikylä perustettiin Suomessa vuonna 1962 ja se on kansainvälisen SOS Children's Villages International -järjestön jäsen.





# TÄRKEIMMÄT KYSYMYKSET

## MITEN PAINOPISTEALUEET VALITAAN?

**Meille vastaus on helppo: kysymme niiltä ihmisiltä, joihin päivittäinen työme vaikuttaa suoraan – asiakkailtamme, työntekijöiltämme, urheiluyhdistyksiltä, sosiaalisen median seuraajilta\*, voitto tavoittelemattomilta järjestöiltä ja valikoiduilta tuotemerkeiltä – mikä heidän mielestään on tärkeää.**

Raportin näkökohtien rajaaminen tehtiin olenaisuustyöpajassa, johon Stadiumin johtoryhmä osallistui joidenkin sidosryhmien kanssa käytyjen keskustelujen jälkeen. Vuoropuhelut käytiin syksyllä 2016 verkkopohjaisella kyselylomakkeella, joka sisälsi sekä avoimia että suljettuja kysymyksiä. Kaikki ryhmät saivat mahdollisuuden kommentoida tärkeitä asioita ja tehdä ehdotuksia uusista näkökohdista. Kaikkia meitä lähellä olevia ja kommentteja esittäviä ryhmiä pidetään sidosryhminä. Sidosryhmät voivat muuttua ajan myötä, mutta raportin aikana ryhmät olivat ne, jotka esitettiin jäljempänä olevassa taulukossa.

Esiin tuodut näkökohdat arvioitiin sen perusteella, miten ne vaikuttavat arvoketjuumme. Oli selvää, että ympäristöä, ihmisoikeuksia ja myrkyttömiä materiaaleja koskevat asiat olivat tärkeitä sidosryhmillemme. Kaikille tärkein asia oli, ettei toimitusketjussa saa esiintyä lapsityötä. Kaikilla tärkeillä näkökohdilla on merkitystä organisaatiossa ja kestävytyydyllä toimitusketjussa on merkitystä myös organisaation ulkopuolella.

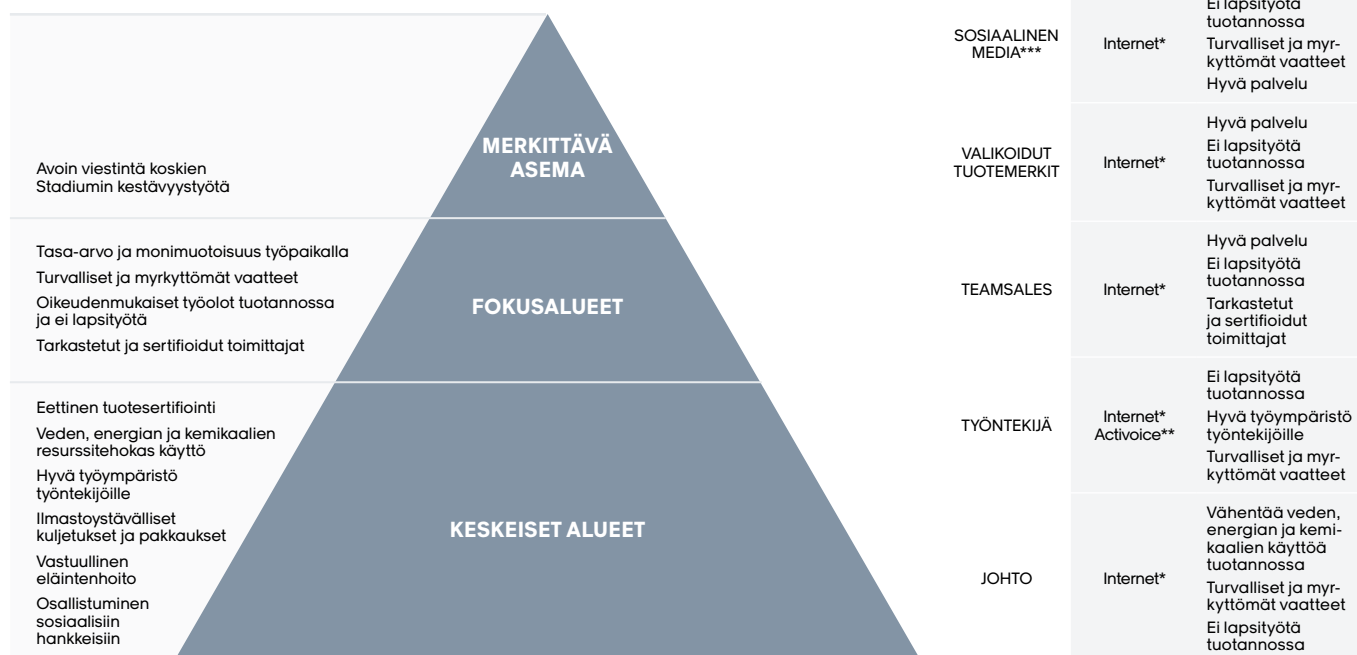
Olemme ylpeitä sidosryhmiemme suuresta sitoutumisesta ja siitä, että 541 henkilöä vastasi kysymyksiin. Se osoittaa, että sidosryhmiemme pitävät kestävytyydyttä tärkeänä ja haluavat tukea meitä siinä työssä jatkossa. Haluamme kuitenkin osallistaa jatkossakin mahdollisimman monia, ja vaikka olemme tyytyväisiä saamiemme vastausten määrään, pyrimme saamaan niitä vielä enemmän jatkossa.

Innovaatio on keskeinen seikka kestävytyydytyksämme ja kahden vuoden raportoinnin jälkeen halusimme esittää sidosryhmien kanssa käytyjen vuoropuhelujen tulokset uudella tavalla. Pyramidi on selkeä tapa esitellä sidosryhmien uusia ideoita ja ajatuksia, ja se on kestävytyy-

visiomme työstämisen perustana johtoryhmän kanssa järjestetyssä työpajassa. Pyramidin työstämisen aikana havaittiin, että seuraavat asiat ovat tärkeitä:

- Kaikki sidosryhmät toivat vuoropuhelussa esiin näkökohdan "avoin viestintä" ja jopa 85 prosenttia halusi enemmän tietoa Stadiumin kestävytyydytyksestä.
- "Tasa-arvo ja monimuotoisuus työpaikalla" - olemme laatineet hiljattain monimuotoisuus-suunnitelman ja henkilöstökyselyn, ja meillä on kunnianhimoiset tavoitteet. On selvää, että on tärkeää luoda aktiivinen elämä kaikille ihmisille.
- "Eettinen tuotesertifiointi" on vahva toivomus ulkoisten sidosryhmien keskuudessa: 91 prosenttia haluaa kansainvälisen tai oman eettisen merkinnän kaikille tuotealueille.

## OLENNAISUUS OLENNAISUUSPYRAMIDI



\* Verkkopohjainen vuoropuhelu ennen tätä kestävä kehityksen raporttia

\*\* Vuosittainen henkilöstökysely

\*\*\* Ruotsalaisen Facebook-sivun seuraajat

# RIIPPUMATONTARKASTUSLAUSUMA

## KATTAVUUS JA TAVOITTEET

Tämä on lausunto riippumattomasta tarkastuksesta, jonka Ethos International suoritti koskien Stadiumin kestävän kehityksen raporttia 2016/2017 (raportti). Tarkastus on suoritettu AA1000AS:n mukaisesti (2008). Tehtävämme oli tehdä tarkastus kohtuullisella tasolla, tyyppi 1, joka sisältää seuraavat:

- AA1000AS:n (2008) periaatteiden noudattamisen arviointi koskien täydellisyyttä, olennaisuutta ja sidosryhmien odotuksiin vastaamista (periaatteet).

Suoritimme kolmannen osapuolen tarkastuksen koskien GRI:n G4-suuntaviivojen soveltamista.

## VASTUUN JAKAMINEN STADIUMIN JOHDON JA TARKASTUKSESTA VASTAAVIEN KESKEN

Stadiumin johdolla on täysi vastuu raportin laatimisesta. Hallitus ja toimitusjohtaja toimittavat selvityksen Stadiumin puolesta. Tämä on toinen vuosi, jolloin Ethos International antaa lausunnon koskien Stadiumin kestävän kehityksen raportin tarkastusta.

Lausuntonemme perustuu riippumattomaan näkemykseen ja se on tarkoitettu tiedoksi kaikille Stadiumin sidosryhmille johto mukaan lukien. Meillä on puolueeton lähestymistapa kaikkiin Stadiumin sidosryhmiin. Tarkastusryhmämme kuuluvat Malin Lindfors Speace ja Max Berggren. Lisätietoa tarkastusryhmästä on osoitteessa: [www.ethosinternational.se](http://www.ethosinternational.se).

## TARKASTUSMENETELMÄ

**Työmenetelmämme sisälsi tietojen keräämistä voidaksemme tehdä tarkastuslausunnon kohtuullisella tasolla, tyyppi 1, AA1000AS:n (2008) mukaisesti. Työnkulku oli seuraavanlainen:**

- Katsaus nykyisiin kestävän kehityksen kysymyksiin, jotka ovat olennaisia Stadiumille ja sidosryhmille
- Haastatteluja kestävydestä vastaavien työntekijöiden kanssa ja joidenkin käsiteltävien asioiden aineiston tarkastelu. Tarkastusryhmä valitsi nämä alueet vapaasti. Haastattelujen pääasiallisena tavoitteena oli ymmärtää olennaiset näkökohdat, sidosryhmien näkökulma, kestävyysalueen riskit ja mahdollisuudet, viestintä ja muutokset vuoden aikana.

- Katsaus Stadiumin sidosryhmien kanssa käytettävään viestintämalliin ja viimeaikaisiin esimerkkeihin tiedotuksesta sidosryhmille
- Raportin tekstin, kaavioiden ja taulukoiden tarkastus
- Indikaattoreiden merkityksellisuuden ja laajuuden tarkastus
- Vierailu yhdelle Stadiumin toimittajan tehtäille. Vierailu suoritettiin tarkastuskäynnin muodossa Stadiumin toimittajakäytännön (SCoC) ja SA8000-standardin vaatimusten mukaisesti.

## LOPPUPÄÄTELMÄT

Tarkastelimme useita raportin luonnoksia ja esitimme kommentteja niistä. Tarvittavat muutokset tehtiin. Tarkastuksessa emme havainneet mitään, mikä osoittaisi, ettei Stadium noudattaisi periaatteita asianmukaisesti.

Emme ole tietoisia mahdollisista virheistä, jotka vaikuttaisivat olennaisesti tietoihin tai raportin tietoihin.

Voimme vahvistaa, että olemme suorittaneet Stadiumin omaehtoisesti soveltamien GRI:n G4-suuntaviivojen riippumattoman tarkastelun ja voimme vahvistaa, että tarkastus täyttää "Core level in Accordance"-vaatimukset.

## HUOMAUTUKSET

**Tarkastuslausumamme tuloksiin vaikuttamatta teemme myös seuraavat havainnot:**

### OLENNAISUUS

Katsomme, että raportti kuvailee suurimman osan Stadiumin olennaisesta vaikutuksesta asianmukaisella tavalla, joka mahdollistaa kaikkien sidosryhmien tutustuvan siihen ja varmistaa yhdessä Stadiumin kanssa, että kestävyysasiat voivat näkyä kaikilla tasoilla Stadiumin toiminnassa ja saada enemmän näkyvyyttä yhteiskunnassa.

Stadiumin tulevassa kestävyystyössä on keskeytettävä jatkamaan kestävyysteen liittyvien näkökohtien sisällyttämistä koko arvoketjuun. Tämä sisältää ulkoiset tuotemerkit, Stadiumin vaatimusten noudattamisen lisääntyneen seurannan toimittajien keskuudessa sekä käytäntöjen ja siihen liittyvien toimintasuunnitelmien käyttöönoton. Ensi vuoden raportissa Stadiumin on keskeytettävä esittämään niiden analyysien ja aloitteiden tuloksia, jotka liittyvät tärkeisiin tasa-arvo- ja monimuotoisuusalueisiin. Riittävät järjestelmät uskottavien ja jäljitettävissä olevien tietojen laatimiseksi on otettava käyttöön vuoden aikana lakivaatimusten täyttämiseksi.

## TÄYDELLISYYS JA SIDOSRYHMIEN ODOTUKSIIN VASTAAMINEN

Sidosryhmävuoropuheluun osallistuneet useat eri sidosryhmät sekä sitoutumisen aste vuoropuhelussa ja ylimmän johdon osallistuminen osoittavat suurta mielenkiintoa ja hyvää kestävyysteen ymmärtämistä ja ne luovat laajan perustan Stadiumin strategiselle kehitykselle. Kestävyysasioihin sitoutumisen ja niihin liittyvien tietojen ylläpitämiseksi Stadiumin on jatkossakin lisättävä avoimuutta sisäisen ja ulkoisen viestinnän kautta. Seuraavaa raporttia varten tulee suorittaa uusi sidosryhmävuoropuhelu, jotta Stadium ymmärtäisi sidosryhmien edut jatkossakin.

**ETHOS INTERNATIONAL**  
25. huhtikuuta 2018

**Malin Lindfors Speace**  
Partner, Senior Advisor

**Max Berggren**  
Advisor

Ethos International AB on pohjoismainen konsultointiyhtiö, joka erikoistunut kestävyysteen ja joka suorittaa AccountAbility:n luvalla tarkastuksia AA1000 AS:n mukaisesti (2008).



# GRI INDEX

## GLOBAL REPORTING INITIATIVE INDEX

Global Reporting Initiativen kestävyysraportoinnin suuntaviivat (GRI G4) ovat kansainvälisesti tunnustettuja indikaattoreita, joita käytetään arvioimaan yritystä koskien sen hallinnointia, taloudellista tulosta, työvoimaa, ihmisoikeuksia sekä sen vaikutuksia yhteiskuntaan ja ympäristöön.

GRI:n tavoitteena on tehdä kestävyysraportoinnista standardi kaikille yrityksille ja organisaatioille. Sen viitekehys on raportointijärjestelmä, joka sisältää kriteerejä kestävyystyön vaikutusten ja tulosten mittaamiseksi ja raportoimiseksi.

## YLEISET STANDARDITIEDOT

GRI-KOODI	KUVAUS	SIVUNUMERO	●	✓	KOMMENTTI
<b>STRATEGIA JA ANALYYSI</b>					
G4-1	Organisaation korkeimpien päättäjien lausuma	Sivu 3	●	✓	
<b>ORGANISAATION PROFILI</b>					
G4-3	Organisaation nimi	Sivu 26	●	✓	
G4-4	Tärkeimmät tuotemerkit, tuotteet ja/tai palvelut	Sivut 13, 26	●	✓	
G4-5	Organisaation pääkonttorin sijainti	Sivu 14	●	✓	
G4-6	Kaikki maat, joissa organisaatiolla on toimintaa ja niiden nimet, sekä kestävään kehitykseen liittyvät kysymykset	Sivut 14, 15	●	✓	
G4-7	Omistajusrakenne ja yritysmuoto	Sivu 26	●	✓	
G4-8	Markkina-alueet, joilla organisaatiolla on toimintaa	Sivut 14, 15, 26	●	✓	
G4-9	Organisaation koko	Sivut 14, 21, 26	●	✓	
G4-10	Henkilöstömäärä (ks. luettelo)	Sivu 21	●	✓	Sopimuspohjaisia työntekijöitä koskevat tiedot jätetään pois tietojen epäluotettavuuden vuoksi.
G4-11	Työntekijät työehtosopimuksella	Sivu 21	●	✓	
G4-12	Organisaation toimitusketjun kuvaus	Sivut 8, 9, 12, 13, 14, 15	●	✓	
G4-13	Suuret muutokset	Sivut 12, 14, 26	●	✓	
G4-14	Ennalta varautumisen periaatteen käsittely	Sivu 18	●	✓	
G4-15	Organisaation tukemat ulkoiset kestävä kehitystä koskevat aloitteet	Sivut 4, 6, 7, 13, 17, 20, 24	●	✓	
G4-16	Jäsenyys yhdistyksissä	Sivut 7, 16, 17, 25	●	✓	

**TILA, TOTEUTUKSEN TASO:** ● SUORITETTU ● OSITTAIN TOTEUTETTU  
**TARKASTUS:** ✓ KOLMANNEN OSAPUOLEN TARKASTAMA INDIKAATTORI

GRI-KOODI	KUVAUS	SIVUNUMERO	●	✓	KOMMENTTI
<b>OLENNAISET NÄKÖKOHDAT JA RAJOITUKSET</b>					
G4-17	Raporttiin sisältyvät yksiköt	Sivu 26	●	✓	
G4-18	Prosessi raportin sisällön määrittelemiseksi (olennaisuusanalyysi)	Sivu 27	●	✓	
G4-19	Määritellyt olennaiset näkökohdat	Sivu 27	●	✓	
G4-20	Kunkin näkökohdan rajoitukset organisaatiossa	Sivu 27	●	✓	
G4-21	Kunkin näkökohdan rajoitukset organisaation ulkopuolella	Sivu 27	●	✓	
G4-22	Selvitys tietojen muutoksen vaikutuksesta	ei sovellettavissa	●	✓	
G4-23	Tehdyt olennaiset muutokset	ei sovellettavissa	●	✓	
<b>VIESTINTÄ SIDOSRYHMIEN KANSSA</b>					
G4-24	Luettelo sidosryhmistä	Sivu 27	●	✓	
G4-25	Sidosryhmän tunnistamis- ja valintaperiaate	Sivu 27	●	✓	
G4-26	Viestintätavat sidosryhmien kanssa	Sivu 27	●	✓	
G4-27	Tärkeät alueet, jotka on otettu esiin viestinnässä	Sivu 27	●	✓	
<b>TIETOA RAPORTISTA</b>					
G4-28	Tilikausi	Sivu 2	●	✓	
G4-29	Edellisen raportin julkaisupäivä	Sivu 2	●	✓	28. kesäkuuta 2017
G4-30	Raportointiprosessi	Sivu 2	●	✓	
G4-31	Raportin yhteyshenkilö	Sivu 2	●	✓	
G4-32	GRI sisällysluettelo Core-tasolle	Sivut 29-31	●	✓	
G4-33	Riippumaton tarkastuslausuma	Sivu 28	●	✓	
<b>HALLINTO</b>					
G4-34	Selvitys organisaation hallinta- ja ohjausjärjestelmästä	Sivu 26	●	✓	Raportissa on jätetty pois päätöksentekoprosesseja koskevia tietoja, koska käynnissä on kestävä kehityksen neuvoston työprosessin merkittävä muutos. Tiedot esitetään kokonaisuudessaan raportissa 17/18.
<b>ETIIKKA JA REHELLISYYS</b>					
G4-56	Etiikka ja rehellisyys	Sivut 5, 12, 13, 20	●	✓	

## ERITYISET STANDARDITIEDOT

GRI-KOODI	KUVAUS	SIVUNUMERO	●	✓	KOMMENTTI
G4-DMA	Standarditietoja yrityksen hallinta- ja ohjausjärjestelmästä	Sivut 8, 9, 10, 12, 13, 16, 17, 18, 20, 24-27	●	✓	
<b>TALOUDELLINEN VAIKUTUS</b>					
<b>TALOUDELLINEN TULOS</b>					
EC-1	Luonut ja toimittanut suoraa taloudellista arvoa	Sivu 26	●	✓	
<b>YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET</b>					
<b>ENERGIA</b>					
EN-3	Energian käyttö organisaatiossa	Sivu 19	●	✓	Kaukolämpöä ja -jäähdytystä ei ole raportoitu, koska sitä ei esiinny omassa toiminnassamme.

**TILA, TOTEUTUKSEN TASO:** ● SUORITETTU ● OSITTAIN TOTEUTETTU  
**TARKASTUS:** ✓ KOLMANNEN OSAPUOLEN TARKASTAMA INDIKAATTORI

GRI-KOODI	KUVAUS	SIVUNUMERO	●	✓	KOMMENTTI
<b>PÄÄSTÖT</b>					
EN-16	Energiaan liittyvät epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 2)	Sivu 19	●	✓	
EN-17	Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 3)	Sivu 19	●	✓	
EN-18	Päästötaso	Sivu 19	●	✓	Indikaattori, joka perustuu Scope 3:een
EN-19	Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen	Sivu 19	●	✓	
<b>TOIMITTAJIEN YMPÄRISTÖTYÖN ARVIOINTI</b>					
EN-32	Ympäristökriteerien mukaan tarkasteltujen uusien toimittajien osuus	Sivu 13	●	✓	Tarkastettujen uusien toimittajien osuutta koskevia tietoja ei voida erottaa kokonaisuudesta nykyisen järjestelmän rajoitusten vuoksi. Kaikki toimittajat tarkastettiin vuonna 2017.
EN-33	Merkittävä todellinen tai mahdollinen kielteinen ympäristövaikutus toimitusketjussa	Sivut 8-9, 10, 12, 16, 17	●	✓	
<b>SOSIAALINEN VAIKUTUS</b>					
<b>TYÖ</b>					
LA-1	Uusi henkilöstö ja henkilöstön vaihtuvuus	Sivu 21	●	✓	
<b>TYÖTERVEYS JA -TURVALLISUUS</b>					
LA-8	Terveystta ja turvallisuutta koskevat kysymykset, joihin sovelletaan erityisiä sopimuksia	Sivu 21	●	✓	
<b>MONIMUOTOISUUS JA YHTÄLÄISET MAHDOLLISUUDET</b>					
LA-12	Hallintoelinten kokoonpano ja työntekijöiden jakautuminen ura-alueittain	Sivu 21	●	✓	Vähemmistöryhmiä koskevien tietojen kerääminen on kiellettyä maissa, joissa toimimme.
LA-13	Palkat ja korvaukset	Sivu 21	●	✓	Johtoryhmän korvauksia koskevat tiedot on jätetty pois, koska kerätyt tiedot eivät ole käytettävissä HR-järjestelmään tehtyjen muutosten vuoksi.
<b>TOIMITTAJIEN ARVIOINTI TYÖNTEKIJÖIDEN OIKEUKSIEN KANNALTA</b>					
LA-14	Työntekijöiden oikeuksien perusteella arvioitujen uusien toimittajien lukumäärä	Sivu 13	●	✓	Tarkastettujen uusien toimittajien osuutta koskevia tietoja ei voida erottaa kokonaisuudesta nykyisen järjestelmän rajoitusten vuoksi. Kaikki toimittajat tarkastettiin vuonna 2017.
LA-15	Merkittävä todellinen tai mahdollinen kielteinen vaikutus työntekijöiden oikeuksiin toimitusketjussa	Sivu 12	●	✓	
<b>LAPSITYÖ JA PAKKOTYÖ</b>					
HR-5	Yritykset ja toimittajat, joiden katsotaan aiheuttavan suuren lapsityön esiintymisriskin	Sivu 12	●	✓	
HR-6	Yritykset ja toimittajat, joiden katsotaan aiheuttavan suuren pakkotyön esiintymisriskin	Sivu 12	●	✓	
<b>TOIMITTAJIEN ARVIOINTI IHMISOIKEUKSIEN OSALTA</b>					
HR-10	Ihmisoikeuksien perusteella arvioitujen uusien toimittajien lukumäärä	Sivu 13	●	✓	Tarkastettujen uusien toimittajien osuutta koskevia tietoja ei voida erottaa kokonaisuudesta nykyisen järjestelmän rajoitusten vuoksi. Kaikki toimittajat tarkastettiin vuonna 2017.
HR-11	Merkittävä todellinen tai mahdollinen kielteinen vaikutus ihmisoikeuksiin toimitusketjussa	Sivu 12	●	✓	
<b>TOIMITTAJIEN ARVIOINTI SOSIAALISTEN VAIKUTUSTEN OSALTA</b>					
SO-9	Sosiaalisten vaikutusten perusteella arvioitujen uusien toimittajien lukumäärä	Sivu 13	●	✓	Tarkastettujen uusien toimittajien osuutta koskevia tietoja ei voida erottaa kokonaisuudesta nykyisen järjestelmän rajoitusten vuoksi. Kaikki toimittajat tarkastettiin vuonna 2017.
SO-10	Merkittävä todellinen tai mahdollinen kielteinen sosiaalinen vaikutus toimitusketjussa	Sivut 12, 17	●	✓	
<b>TUOTEVASTUU</b>					
<b>ASIAKKAIDEN TERVEYS JA TURVALLISUUS</b>					
PR-1	Tuote- ja palveluluokat, joissa terveyden ja turvallisuuden vaikutus arvioidaan niiden parantamiseksi	Sivut 7, 9, 17	●	✓	Supporting Earth: Materiaalit, jotka eivät sisällä PFC:ää



ACTIVATING  
THE WORLD  
IN SUSTAINABLE  
WAYS



stadium®  
Join the movement