

Vastuullisuusraportti 2021-2022



stadium®

Sisällysluettelo

Johdanto

- 2 Tietoa raportista
- 3 CEO Karl Eklöf: Vahva vuosi – vahva tiimi!
- 4 Vuotemme lukuina
- 6 Tietoa Stadiumista

Strategia ja johto

- 8 Strateginen tavoite
- 9 HR & Sustainability Director Ida Törneke
- 10 Johto ja vastuunjak
- 11 Integroitu vastuullisuustyö käytännössä
- 11 Viestintä
- 12 Näin priorisoimme
- 14 Olennaiset vastuullisuustyön näkökohdat

Activate the World

- 16 Activate the World yleisesti
- 18 Omat aloitteemme
- 21 Mukana perinteisissä tapahtumissa
- 22 Seurayhteistyö
- 24 Osallistava yhteistyö

Support the Earth

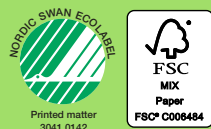
- 26 Support the Earth yleisesti
- 28 Ilmastovaikutuksemme
- 30 Kiinteistöt ja toimitilat
- 31 Kuljetukset ja jakelu
- 32 Ostetut tuotteet
- 33 Kiertotalous ja entistä vastuullisemmat tuotteet
- 34 Entistä vastuullisemmat tuotteet
- 38 Tuotanto
- 39 Myynti
- 40 Käyttö, uudelleenkäyttö ja kierrätys
- 41 Vastuullinen tuotanto
- 42 Näin työskentelemme toimittajiemme kanssa
- 44 Työmme tulokset

Intohimoiset työntekijät

- 48 Intohimoiset työntekijät yleisesti
- 50 Henkilöstöfilosofiamme ja strategiamme
- 51 One Team One Stadium
- 52 Visio ja arvot
- 53 Monimuotoisuus, tasa-arvo ja osallistaminen
- 54 Johtajuus ja oppimiskulttuuri
- 54 Työympäristö ja turvallisuus
- 56 Henkilöstötilastot
- 58 Hallitus ja konsernijohto

Vastuullisuustiedot

- 60 Riippumaton tarkastuslausuma
- 62 GRI-indeksi



Tämä raportti on julkaistu kolmella kielellä ja painettu Joutsenmerkityssä painossa. Paperi on valmistettu Ruotsissa, FSC-sertifioitu ja ilmastokompensoitu 100-prosenttisesti.

Tietoa raportista

Tervetuloa tutustumaan yhdeksänteen vastuullisuusraporttiimme. Olemme julkaisseet raportin vuosittain toimintavuodesta 2013–2014 lähtien. Kahdeksas raporttimme julkaistiin 14.2.2022. Vastuullisuusraportistamme voi lukea, miten olemme ottaneet uusia askelia kohti tavoitteitamme toimintavuonna 2021–2022 ja kehittäneet vastuullisuustyötämme. Uskomme, että kaikilla teoillamme on merkitystä ja että voimme edistää kehitystä yhdessä.

Raportti perustuu GRI-standardeihin, ja on kolmannen osapuolen tarkastama kansainvälisen vastuullisuusraporttien tarkastamista koskevan AA1000AS-standardin (v3) tyyppi 1 mukaisesti.

Auditoinnin on suorittanut vastuullisuustyön konsulttiyritys Ethos, joka on sertifioitu tekemään auditointeja AA1000AS v3 -standardin mukaisesti. HR & Sustainability Director päättää kumppaneistamme ja on valinnut Ethos-yrityksen sen vastuullisuusosaamisen perusteella. Kumppanuussuhteemme ulottuu kahdeksan vuoden päähän. Ethos-yrityksen riippumaton tarkastuslausuma löytyy sivulta 60.

Stadiumin Sustainability Coordinator vastaa vastuullisuusraportistamme. Tekstin ja datan tuottamiseen ovat osallistuneet kunkin alueen raportissa ilmoitetut vastuuhenkilöt, mukaan lukien konsernijohto. Hallitus saa tietoa raportin rakenteesta ja sisällöstä sekä mahdollisuuden antaa palautetta ja ehdotuksia mahdollisista muutoksista. Raportin tarkastanut ulkopuolinen osapuoli laatii raportin valmistelua varten esityksen konsernin johdolle ja muille prosessiin osallistuville työntekijöille. Esityksessä käydään läpi raportin lainmukaisuus sekä raportin tarkastuksen ja suoritun selvityksen tulokset. Tänä vuonna tämä tarkistus suoritettiin muutamissa Suomen myymälöissämme. Arviointiprosessin aikana ilmenneistä kehitysalueista kerrotaan asianomaiselle vastuuhenkilölle, joka laatii vuoden aikana seurattavan toimintasuunnitelman. Toimenpiteiden luonteesta riippuen niitä seurataan esihenkilö- tai konsernitasolla.

Raportti kattaa koko Stadium Groupin, johon kuuluvat Stadium, Stadium Outlet sekä muut Stadium-konsernin tytäryhtiöt. Vastuullisuusraportissa ovat mukana samat yhtiöt kuin tilinpäätöksessään.

Vastuullisuusraportissa ja vuosikertomuksessa ilmoitetut luvut ovat ajalta 1.9.2021–31.8.2022, ellei toisin mainita.

Työntekijöihin liittyvät luvut:

- Työntekijöihin liittyvät luvut perustuvat GRI-malleihin. Kaikki tiedot on annettu metrijärjestelmän mukaan, ja luvut on laskettu työntekijää kohti.
- Työtyytyväisyyskyselyn tiedot ovat peräisin keväältä 2022 eli viimeisimmästä kyselystä toimintavuodelta 2021–2022. Vertailutiedot ovat kevään 2021 ja kevään 2020 kyselyistä.

Energiaan ja hiilidioksidipäästöihin liittyvät luvut:

Scope 1, 2 ja 3 -laskelmissa on käytetty päästökertoimia seuraavista lähteistä: Trafikverket (Handbok för vägtrafikens luftföroreningar), SNV, IPCC 2013 (AR5), Vattenfall, Energimarknadsinspektionen, Energiyhtiö VMK, Higg MSI, ICAO Carbon Calculator, Energimyndigheten, Naturvårdsverket, NTM, IPCC:n suositukset lentokuljetuksista ja käyttämiemme kuljetusyritysten pohjat. CO₂e:n laskennassa käytetyt GWP-kertoimet perustuvat AR5-raporttiin ja 100 vuoden ajanjaksoon. Raportoimme ilmastovaikutuksemme GHG-protokollan ohjeiden mukaisesti. Scope 3 -päästöistä raportoimme seuraavat osa-alueet:

- polttoaineet ja energiatoimet
- kuljetukset ja jakelu
- ostetut tuotteet

Jos sinulla on kysyttävää tai haluat antaa palautetta tästä raportista, käytä raportin takakannessa olevaa QR-koodia tai ota yhteyttä minuun.

Ida Törneke

HR & Sustainability Director Stadium Group
ida.torneke@stadium.com

16.2.2023



CEO Karl Eklöf:

Vahva vuosi – vahva tiimi!

Stadiumilla on takanaan mahtava toimintavuosi 2021–2022, ja olen erittäin ylpeä jokaisen työntekijän panoksesta! Ympäröivä maailma vaikuttaa toimintaamme, samoin kuin kaikkiin yrityksiin. Viime vuosien aikana sopeutumiskykymme onkin ollut koetuksella. Pandemia, sota, inflaatio ja sen seuraukset aiheuttavat epävarmuutta, joka luonnollisesti vaikuttaa strategisiin päätöksiimme ja operatiiviseen toimintaamme.

Uskomme kuitenkin, että tekemillämme panostuksilla voimme jatkaa kasvua ja kasvattaa positiivista vaikutustamme. Visionamme on maailman aktivoiminen. Aktiivisen elämän luoma arvo on myös peruste sille, että otamme vastaan haasteen kehittyä ja uudistua jatkuvasti ympäröivän maailman muuttuessa.

Visio on johtotähtemme, ja strategia ohjaa meitä päätöksissämme ja päivittäisessä työssämme.

Varmistaaksemme, että työllämme on kauaskantoisia myönteisiä vaikutuksia – sosiaalisesti, ympäristöllisesti ja taloudellisesti – olemme laatineet selkeitä strategioita, jotka sisältävät lyhyen ja pitkän aikavälin tavoitteita. Yhteisen vastuullisuusstrategian tavoitteena on tehdä yhteenveto strategisista vastuullisuustyön muutoksista, jotka on integroitu osastostrategioihin.

YK:n 17 globaalia tavoitetta ovat antaneet yhteisen suunnan vastuullisuustyömme hyväksi. Syksyllä 2021 tehdyn olennaisuusanalyysin perusteella havaittiin, että tuotantoketjumme suurimmat riskit liittyvät ketjun alkupäähän ja että merkittävimmät haittavaikutukset liittyvät ilmastovaikutukseemme. Haluamme olla vastuullinen yritys, ja

pidämme työtä ilmastovaikutuksemme pienentämiseksi liiketoiminnan kannalta kriittisenä. Vastaamme sidosryhmiemme odotuksiin ja kysyntään ja toimimme ennakoivasti tulevien vastuullisuustyötä koskevien lakisäätöiden vaatimusten mukaisesti.

Stadiumin ilmastotavoitteet

Jatkamme työtämme kokonaisilmastovaikutuksemme pienentämiseksi 50 prosentilla vuoteen 2030 mennessä samalla, kun kasvamme yrityksenä. Ympäristöön liittyvät, taloudelliset ja sosiaaliset näkökohdat on sovitettava vastuullisuustyöhön pitkällä aikavälillä. Vuosien 2021–2022 päästölaskelmien mukaan olemme pienentäneet ilmastovaikutustamme 5,9 prosenttia perusvuoteen 2017–2018 verrattuna samalla, kun talouskasvumme on ollut 26 prosenttia. Tulokset osoittavat, että päästöjä on mahdollista vähentää samalla, kun kasvamme yrityksenä. Toisaalta niistä myös selviää, että se käy liian hitaasti. Meillä ja koko alalla on edessämme monimutkainen haaste vähentää absoluuttisia päästöjämme ja samalla kasvattaa toimintaamme. Olemme oppineet paljon ilmastotavoitteen asettamisesta lähtien, ja olemme edistyneet työssämme päästöjen vähentämiseksi. Seuraavaksi tarkastelemme sitä, miten voimme nopeuttaa päästöjen vähentämistä.

Aktivoimme maailmaa

Stadium on vähän enemmän. Panostuksemme aktiiviseen elämään tekee meistä ainutlaatuisia ja on myös syy olemassaolollemme yrityksenä. Emme pelkästään myy urheilu- ja sporttimuotituotteita aktiiviseen elämään, vaan edistämme myös useita aloitteita,

jotka ehkäisevät liikkumattomuutta ja edistävät terveyttä ja hyvinvointia. Teemme tiivistä yhteistyötä suomalaisten ja ruotsalaisten urheiluseurojen ja esimerkiksi SOS-Lapsikylien ja Generation PEP:n kanssa ja sponsorioimme urheilutapahtumia Suomessa ja Ruotsissa. Näin pyrimme toteuttamaan visiotamme maailman aktivoimisesta. On itsestään selvää, että kaikilla pitää olla oikeus aktiiviseen elämään. Todellisuudessa edellytykset sille valitettavasti vaihtelevat suuresti.

Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus ovat avainsanoja kaikissa yhteistyöhankkeissamme ja aloitteissamme. Ne ovat myös alueita, joissa aiomme jatkossakin olla mukana ja vaikuttaa positiiviseen kehitykseen.

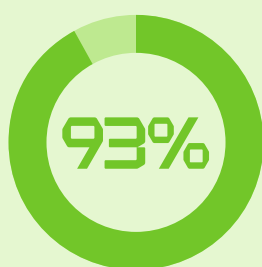
Muistelemme siis upeiden tulosten vuotta, joka on kaikista työntekijöistämme koostuvan tiimimme ansiota. Tiedämme, että ilmastotavoitteemme ovat kunnianhimoisia ja että niiden saavuttaminen vaatii meiltä paljon. Ymmärrämme, että tasa-arvo ja yhdenvertaisuus eivät vielä toteudu urheilun maailmassa ja että muutos vaatii aktiivista työtä. Olemme myös tietoisia siitä, että me Stadiumilla voimme omilla aloitteillamme ja yhdessä muiden kanssa saada aikaan todellisen muutoksen. Sitä meidän on jatkettava tulevana toimintavuosina ja pitkälle tulevaisuuteen. Join the movement!

Karl Eklöf
CEO Stadium Group

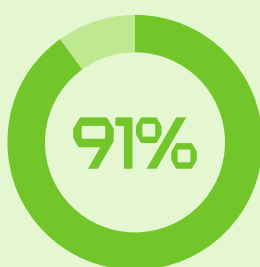
Vuotemme lukuina

Stadiumin työntekijöistä*

*Viimeisimmän työtyytyväisyyskyselyn mukaan, toimintavuosi 2021-2022.



jakaa intohimomme aktiiviseen elämään.



tuntee ylpeyttä meillä työskentelystä.



Employee Net Promoter Score

- kuinka todennäköisesti työntekijä suosittelee Stadiumia työpaikkana.



lentorahtia omien tuotemerkkierme kuljettamiseksi tuotannosta varastoihimme.



11 443 367

litraa vettä säästettiin tuotannossa Solution Dye -tekniikan avulla.*

*Olemme käyttäneet yllä olevien säästöjen määrittämiseen keskimääräistä laskelmaa, joka kertoo viitteellisestä kokonaissäästöstä. Laskelmat ovat yleisluontoisia, koska standardia laskentatavasta ei ole ja edellytykset vaihtelevat materiaalin ja tehtaan mukaan.

Vastuullisemmin valmistettujen omien tuotemerkkierme tuotteiden kokonaisosuus:

53,9%



101 793

ihmistä osallistui toimintavuonna 2021-2022 omiin sekä sponsoroimiimme kilpailuihin ja turnauksiin.



Toimintavuonna
2021–2022 Stadium
lahjoitti 500 000
kruunua SOS-
Lapsikylälle!



Tavoitteiden ja odotusten selkeyttäminen



Yksilön vahvistaminen



Joukkueen rakentaminen



Intohimoinen johtaminen



Yhteisten työtapojen omistaminen

Toiminnassa otettiin vuoden aikana käyttöön
5 uutta johtamisperiaatetta.

38 990 389

myytyä tuotetta toimintavuonna
2021–2022.



käytettyä PET-pulloa hyödynnettiin
omien tuotemerkkitemme uuden teknisen
materiaalin valmistuksessa.

Taloudelliset tiedot 2021–2022

Avaintiedot:

Ruotsi, Suomi, Norja ja Hongkong.

Luotu ja toimitettu suora taloudellinen arvo (SEK)

Komponentti

Oma pääoma	1 116 507 907
Velat	1 674 368 981

Luotu suora taloudellinen arvo

Tuotto	7 130 576 874
--------	---------------

Toimitettu suora taloudellinen arvo

Liiketoimintakustannukset	5 291 674 700
Korvaukset henkilöstölle	1 345 538 023
Osingot	360 000 000
Verot	

Ruotsi	97 842 790
Suomi	12 842 773
Norja	516 331
Hongkong	2 260
Yhteiskunnalliset investoinnit	8 823 802

Luotu ja toimitettu suora taloudellinen arvo

7 117 240 681

Pidetty taloudellinen arvo

13 336 194

Stadium kuuluu tulevan
vastuullisuusraportointia koskevan
direktiivin (CSRD) piiriin ja valmistelee
raportointia EU:n vihreän taksonomia-
asetuksen mukaisesti.



Tietoa Stadiumista

Historiamme

Stadium perustettiin vuonna 1987, mutta sen tarina alkoi jo vuonna 1974, kun Ulf Eklöf ryhtyi hoitamaan urheilumyymälä Spiralen Sportia Ruotsin Norrköpingissä.

Urheilusta innostunut Ulf asetti tavoitteekseen tehdä myymälästä parhaan urheilutuotteiden ja urheilumuodin saralla. Muutamaa vuotta myöhemmin Ulfin veli Bo lähti mukaan toimintaan, ja veljekset ovat siitä lähtien kehittäneet niin yritystään kuin koko urheilukaupan alaa idearikkautensa, intohimonsa ja kilpailuhenkisyytensä avulla.

Visionamme on aktivoida maailmaa. Mielestämme kaikki ihmiset on luotu liikkumaan ja liikkumisesta seuraa terveyttä ja hyvinvointia. Missiomme puolestaan on inspiroida kaikkia aktiiviseen elämään. Toteutamme missiotamme **liikeideamme avulla**: tarjoamme urheilu- ja urheilumuotituotteita kaikille ja luomme aktiivisen elämän edellytyksiä yhä useammille.

Vuosien saatossa yrityksemme on kasvanut uusien liiketoimintakonseptien myötä ja laajentumalla eri maihin. Kuitenkin huolimatta siitä missä toimimme, perustan työllemme luovat arvot, jotka muodostavat **DNA:mme**. Tämä aito ja vahva arvopohja ulottuu Stadiumin joka kolkkaan ja pohjautuu sen perustaneen perheen tapaan johtaa ja kehittää yritystä. Lue lisää arvoistamme sivuilta 50–51.



Kaiken toimintamme tavoitteena on se, että yhä useammat ihmiset saisivat nauttia aktiivisen elämän mukanaan tuomasta energiasta, ilosta ja hyvinvoinnista.

Ulf & Bo Eklöf
Perustajat



Stadium-konserni

Stadium-konserni on kokonaan Eklöfin perheen omistuksessa. Konsernin muodostavat Stadium AB (emoyhtiö) ja kymmenkunta tytäryhtiötä. Konsernilla on vähittäiskaupassa kaksi toisiaan täydentävää konseptia, Stadium ja Stadium Outlet. Parhaan asiantuntemuksen ja huippuluokan valikoiman tarjoamiseksi tietyissä kategorioissa meillä myös juoksin ja talviurheilun erikoisliikkeet, Stadium Run ja Stadium Ski. Näiden myymälöiden asiantunteva henkilökunta vastaa erikoisosaamisen tarpeisiin.

Tuotteita myydään fyysisissä liikkeissämme Ruotsissa, Suomessa ja Norjassa sekä verkossa kaikissa kolmessa maassa. Sivulla 44–45 kerrotaan kunkin konseptin myymälöiden määrä kussakin maassa. Samalla sivulla esitellään myös tehtaiden määrä ja sijainti, markkina-alueet verkossa, toimistojemme sijainnit ja se, missä päin maailmaa osallistumme yhteiskunnalliseen toimintaan.

Keväällä 2022 perustimme kaksi uutta sivustoa omille SOC- ja Everest-tuotemerkeillemme. Aluksi ne esiteltiin Tanskassa ja Suomessa. Syksyllä 2022 sivustot laajennettiin sisältämään myös Ranskan, Saksan, Alankomaiden, Itävallan ja Belgian markkinat.

Stadiumin myymistä tuotteista ainuttakaan ei ole kielletty markkinoilla. Tuotteemme eivät myöskään ole olleet sidosryhmien huolien tai julkisten keskustelujen kohteena.

Stadiumilla on yhteensä 183 fyysistä myymälää, ja sen pääkonttori sijaitsee Norrköpingissä. Myymme sekä omia tuotemerkkejämme että muilta toimittajilta hankittuja tuotteita. Syksyllä 2022 avasimme ensimmäisen Stadium Rental -myymälämme. Åressa sijaitseva liike tarjoaa urheilutuotteiden vuokrausmahdollisuuden, jossa keskitytään aluksi laskettelu- ja lumilautailuvälineisiin. Lue lisää Stadium Rentalista sivulta 40.

Stadium-konserni on kehittänyt uuden liiketoimintamallin tarjontansa täydentämään. Stadium Connect on urheilu- ja urheilumuotituotteiden digitaalinen markkinapaikka. Palvelu antaa sekä isoille että pienille urheilutuotemerkeille mahdollisuuden myydä tuotteitaan Stadiumin verkkokauppojen kautta. Asiakkaat ostavat tuotteita Stadiumin tavalliselta verkkosivustolta ja saavat pääsyn tavallista laajempaan valikoimaan. Kumppanimme tavoittavat kohderyhmän, joka rakastaa urheilua ja sporttimuotia.

Stadium Connect täydentää Stadiumin nykyistä verkkokauppaa.

Stadium Team Sales on organisaatiomme, joka välittää seuravaatteita noin 1 400 seuralle Ruotsissa ja Suomessa. Erinomaisen palvelun, valikoiman ja kilpailukykyisten tiimihintojen ansiosta Team Sales auttaa seuroja keskittymään siihen, mitä ne tekevät parhaiten – itse urheiluun. Oma painotalomme Norrköpingissä mahdollistaa sen, että Team Sales voi toimittaa tuotteita, jotka ovat käyttövalmiita suoraan harjoituksiin tai peleihin. Seurayhteistyö on tärkeä osa työtämme kohti visiotamme maailman aktivoimisesta.

Stadiumin arvoketju

Stadiumin arvoketju kattaa raaka-aineiden koko matkan niiden hankinnasta aina polttamiseen tai kaatopaikalle. Tavoitteemme on se, että tuotteen elinkaari materiaaliuotannosta hävittämiseen olisi mahdollisimman pitkä. Haluamme, että tuotteet valmistetaan vastuullisella tavalla ja että niitä käytetään, uudelleenkäytetään ja kierrätetään. Pyrimme aktiivisesti lisäämään lineaarisen prosessin kiertoa ja tekemällä vastuullisista valinnoista helppoa asiakkaillemme. Lue lisää työstämme tämän tavoitteen saavuttamiseksi sivuilta 33–40.

Kaikkia arvoketjumme toimintoja on arvioitava ympäristön, eläintensuojelun, taloudellisten näkökohtien, yhteiskunnan, työoikeuksien, korruption vastaisen toiminnan ja ihmisoikeuksien näkökulmasta. Tämä koskee sekä omaa toimintaamme että yhteistyötämme, jäsenyyksiämme ja kumppanuuksiamme.

Arvoketjumme alkupäässä pyrimme pitkäaikaiseen yhteistyöhön. Tämä koskee yhteistyötä Stadiumin omia tuotemerkkejä valmistavien tehtaiden, Stadiumin kautta myytävien ulkoisten tuotemerkkien, tuotteita tehtailla kuluttajille kuljettavien toimijoiden sekä muiden kumppaneiden kanssa. Lisätietoa yhteistyöstämme arvoketjun alkupään eri toimittajien kanssa on Support the Earth -osiossa, joka alkaa sivulta 26.

Edelliseen toimintavuoteen verrattuna yhteistyömme ulkoisten tuotemerkkien kanssa on lisääntynyt Stadium Connectin kehittämisen myötä. Edellisvuoden vastuullisuusraporttiin verrattuna toimintavuoden 2021–2022 markkina-alue on laajentunut Tanskan verkkokaupan myötä. Tämä koskee tuotemerkkejämme SOC ja Everest. Tehtaiden ja myymälöiden määrän muutokset löytyvät sivuilta 44–45.

stadium®

Stadium on alkuperäinen konseptimme, joka tarjoaa urheilutuotteita sekä urheilumuotia kaikille. Stadium-konsepti sisältää myös erikoismyymälöitä, kuten Stadium Ski (laskettelu ja hiihto) ja Stadium Run (treeni ja juoksu).

Myymme sekä ulkoisia tuotemerkkejä että omia tuotteitamme. Omia tuotemerkkejämme ovat SOC, Everest, Occano, Warp, Race Marine, Stadium, Revolution sekä vuodesta 2020 lähtien Contra.

stadium® OUTLET

Stadium Outlet -konsepti lanseerattiin vuonna 2009, ja se tarjoaa urheilutuotteita sekä urheilumuotia edulliseen hintaan. Toimintavuoden aikana konsepti laajeni Norjan markkinoille uuden myymälän myötä, ja odotamme innolla toiminnan kehittämistä.

Stadium Outlet myy sekä ulkopuolisia tuotemerkkejä että omia tuotteitamme. Omia tuotemerkkejä ovat Ski Industries, Take Off ja Four D.

**Missiomme
– inspiroimme
kaikkia
aktiiviseen
elämään.**

**Visiomme
– aktivoida
maailmaa.**

Strategia ja johto

Meille Stadiumilla liikkuminen on intohimo. Visiomme on aktivoida maailma – ja ihmisten tapaan myös ympäristön pitää pysyä tasapainossa. Kaikessa toiminnassamme johtotähtenä on tasapaino sosiaalisen, ympäristöön liittyvän ja taloudellisen näkökulman välillä. Tästä lähtökohdasta voimme saada maailman liikkumaan pitkällä aikavälillä!

Strateginen tavoite

Stadium on valinnut kolme strategista painopistealuetta vuoteen 2026 asti. Haluamme olla itsestään selvä kohde kaikille, jotka haluavat elää aktiivista elämää. Haluamme, että meillä on Pohjoismaiden intohimoisimmat ja ylpeimmät työntekijät. Haluamme harjoittaa liiketoimintaa, joka kasvaa vastuullisesti ja toimii kannattavasti pitkällä aikavälillä.

Nämä kolme painopistealuetta koskevat koko konsernia ja muodostavat yhteisen tavoitteemme.

Itsestään selvä kohde Pohjoismaissa kaikille, jotka haluavat elää aktiivista elämää

Vastuullinen kasvu ja pitkäaikainen kannattavuus

Pohjoismaiden tyytyväisimmät ja intohimoisimmat työntekijät

Vastuullisuustyössämme pyrimme eri tavoin edistämään vastuullista toimintaa strategisilla painopistealueillamme. Vastuullisuustyömme on jaettu kolmeen alueeseen:

- **Activate the World**
- **Support the Earth**
- **Intohimoiset työntekijät**

YK:n globaalit vastuullisuus-tavoitteet

YK:n globaalit tavoitteet osoittavat vastuullisuustyön yhteisen suunnan. Näillä tavoitteilla on ollut merkittävä rooli vastuullisuustyössämme ja työssämme strategisilla painopistealueillamme. Olemme poimineet YK:n 17 globaalia tavoitteesta kahdeksan tavoitetta, joihin Stadium voi toiminnallaan vaikuttaa eniten. Toimintamme kannalta merkittävimmät vastuullisuusnäkökohdat liittyvät maailmanlaajuisiin tavoitteisiin.



Terveyttä ja hyvinvointia.

Taata terveellinen elämä ja hyvinvointi kaikenikäisille.



Sukupuolten tasa-arvo.

Saavuttaa sukupuolten välinen tasa-arvo sekä vahvistaa naisten ja tyttöjen oikeuksia ja mahdollisuuksia.



Puhdas vesi ja sanitaatio.

Varmistaa veden saanti ja vastuullinen käyttö sekä sanitaatio kaikille.



Edullista ja puhdasta energiaa.

Varmistaa edullinen, luotettava, vastuullinen ja uudenaikainen energia kaikille.



Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua.

Edistää kaikkia koskevaa vastuullista talouskasvua, täyttä ja tuottavaa työllisyyttä sekä säällisiä työpaikkoja.



Eriarvoisuuden vähentäminen.

Vähentää eriarvoisuutta maiden sisällä ja niiden välillä.



Vastuullista kuluttamista.

Varmistaa kulutus- ja tuotantotapojen kestävyys.



Yhteistyö ja kumppanuus.

Tukea vahvemmin vastuullisuustyön toimeenpanoa ja globaalia kumppanuutta.



HR & Sustainability Director
Ida Törneke:

Vahva tiimi, jolla on yhteiset tavoitteet

Aloitin Stadium Groupin HR & Sustainability Directorina elokuussa 2022. Tiimin uutena jäsenenä sain tutustua yrityskulttuuriin, jossa aktiivinen elämä kaikissa eri muodoissaan on arjessa itsestään selvää. Yrityksenä olemme päättäneet integroida vastuullisuustyön osaksi toimintaamme. Jokainen voi osallistua tähän työhön omalla tavallaan sen mukaan, missä osassa organisaatiota työskentelee.

Strategiamme ja johtamisemme määrittävät sen, miten integroitu vastuullisuustyö toimii käytännössä.

Siksi ympäristö-, yhteiskunta- ja henkilöstötavoitteemme näkyvät kaikissa strategioissamme, ja saavutamme niissä edistysaskelia!

Activate the World

Kesällä 2022 pystyimme vihdoin järjestämään kaksi täyden mittakaavan Stadium Sports Camp -leiriä kahden pandemavuoden jälkeen. Stadium Sports Camp on urheiluleiri, joka on vuosien varrella saanut liikkumaan yli 120 000 lasta ja nuorta ja luonut yhteisöllisyyttä, muistoja, kokemuksia ja liikunnan iloa. Tarjoamme edelleen maksuttoman aktiviteettilaukun kaikille Ruotsin koulujen ensimmäisille luokille. Sen tarkoituksena on innostaa aktiiviseen elämään jo pienestä pitäen. Vuoden aikana olemme järjestäneet myös kolme omaa urheilutapahtumaa: kaksi juoksutapahtumaa ja padel-turnauksen. Odotamme innolla niiden kehittämistä tulevana toimintavuotena.

Support the Earth

Olemme vuoden aikana jatkaneet työtä tuotantomme energiankulutuksen kartoittamiseksi. Tämä tärkeä hanke auttaa lisäämään tietoisuutta siitä, miten energian käyttöä tehostetaan tehtaissamme ja mitä energianlähteitä

niissä käytetään. Näin saamme muun muassa entistä tarkemmat perusteet ilmastolaskelmillemme. Ensisijaisesti kyse on kuitenkin yhteisestä työstä, jossa lisätään aihepiiriä koskevaa osaamista tehtaissa ja jossa saamme selville, miten voimme parhaiten tukea vastuullisuustyötä ja vaikuttaa siihen.

Tämän vuoden kartoituksessa olemme myös syventyneet tuotantoprosessiin ja sisällyttäneet alihankkijat toiseen vaiheeseen (Tier 2). Lisäksi olemme tutustuneet muutamiin alihankkijoihin vahvistaaksemme suhdettamme pitkäaikaisen yhteistyön mahdollistamiseksi ja voidaksemme siirtyä kohti vastuullisempaa tuotantoa. Opimme matkan varrella ja käyttäimme oppimaamme siirtyäksemme eteenpäin.

Olemme laatineet selkeän strategian, joka sisältää ilmastotavoitteisiin liittyviä toimenpiteitä.

Nämä tavoitteet tarkoittavat sitä, että pyrimme Pariisin sopimuksen mukaisesti pienentämään kokonaisilmastovaikutustamme 50 prosentilla vuoteen 2030 mennessä, tekemään toiminnastamme ilmastoneutraalia vuoteen 2025 mennessä ja vähentämään omien tuotemerkkiemme ilmastovaikutusta 50 prosentilla vuoteen 2025 mennessä. Kuten sanottu, kyseessä on kuitenkin oppimisprosessi, jossa meidän on tarkasteltava päätöksiämme sitä mukaa, kun saamme uutta tietoa, opimme uusia asioita, saamme uusia kokemuksia ja kohtaamme uudenlaisia olosuhteita.

On nähtävissä, että alallamme kiertotalouteen siirtyminen ei ole edennyt toivotulla tavalla. Tarvitaan suurempia volyymeja, ja tehtyjen innovaatioiden skaalaaminen vaatii lisää pääomaa. Markkinatoimijana vastuullamme on vaikuttaa kehitykseen. Osallistumme tutkimushankkeisiin ja yhteistyöhön uusien innovaatioiden kehittämiseksi (lue lisää sivulta 34). Kiertotalouden infrastruktuuri

ei kuitenkaan ole vielä kehittynyt riittävästi. Tämä vaikuttaa strategiaamme, jossa myös vastuullisempien materiaalien saatavuus aiheuttaa haasteita. Jatkamme näiden haasteiden ratkaisemista. Syvennymme ulkoisten kumppaneiden kanssa ympäristötekijöiden vaikutuksiin strategiassamme sekä siihen, mitä voimme tehdä välitavoitteiden ja ilmastotavoitteemme saavuttamiseksi vuoteen 2030 mennessä.

Intohimoiset työntekijät

Henkilöstömme on tehnyt vuoden aikana hienoa työtä, joka on luonut perustan tuloksellamme. Jokainen työntekijöistämme on osallistunut maailman aktivoimiseen, samalla kun pyrimme hallitsemaan negatiivisia ympäristövaikutuksia ja tuotantoketjuun kohdistuvia riskejä. Tämä kaikki vaikuttaa vastuullisuustyöhön, jota teemme yhdessä.

Olemme kaikki myös mukana luomassa työilmapiiriä, joka motivoi ja antaa energiaa ja jolle on ominaista kunnioitus.

Työnantajana meidän on luotava työntekijöillemme edellytykset toimia ja työskennellä turvallisessa työympäristössä. Viimeisin työtyytyväisyyskyselymme osoittaa, että tiimi ja yrityskulttuuri ovat kaksi tärkeintä tekijää, joiden perusteella työntekijä suosittelisi Stadiumia työpaikkana. Tämä on hyvä lähtökohta jatkaa yhteistyön vahvistamista koko organisaatiossa. Tätä asennetta kutsumme nimellä One Team One Stadium.

Ida Törneke

*HR & Sustainability Director
Stadium Group*

Johto ja vastuunjako

Vastuullinen toiminta merkitsee meille sitä, että sosiaaliset, ympäristöön liittyvät ja taloudelliset näkökohdat otetaan huomioon sekä päätöksenteossa strategisella tasolla, että päivittäisessä työssä.

Näiden näkökohtien toteuttamiseksi olemme integroineet vastuullisuustyön koko organisaatioon.

Integroidulla toimintatavalla varmistetaan työn pitkäjänteisyys ja se, että kaikki työskentelevät yhteisten tavoitteiden eteen.

Vastuullisuustyöhön liittyvät kysymykset kiinnostavat aina hallituksesta konsernijohtoon ja työntekijöihin asti.

Hallitus vastaa siitä, että Stadiumin toimintaa ohjataan taloudelliset,

ympäristöön liittyvät ja sosiaaliset näkökohdat huomioiden. Hallitus on puolestaan delegoinut vastuun asiasta konsernin johdolle. Konsernin johto on asettanut vastuullisuustavoitteet, joita seurataan jatkuvasti. Ilmastotavoitteiden osalta seuraamme tuloksia vuosittain. Vastuullisuutta koskevien avainlukujen osalta meillä on mahdollisuus seurata tilannetta useita kertoja vuoden aikana.

HR & Sustainability Director vastaa siitä, että vastuullisuuteen liittyviä strategioita ja tavoitteita seurataan ja mukautetaan esimerkiksi lakisäätöiden vaatimusten sekä toiminnan ja ulkomaailman

muutosten perusteella. Tavoitteet, käytännöt ja strategiat laaditaan ja päivitetään vastuullisuustyön mukaisiksi yhdessä konsernin johdon jäsenten ja vastuullisuustyöstä vastaavien työntekijöiden kanssa. Hallitus hyväksyy strategiasuunnitelmat ja tarkistaa ne vuosittain. Keskeisistä edistysaskelista, muutoksista ja/tai haasteista vastuullisuustyössämme raportoidaan hallitukselle ennen neljännesvuosittaisia hallituksen kokouksia.

Vastuullisuustyötä kehitetään jatkuvasti ja päivitetään maailman tilanteen mukaisesti ja omasta toiminnastamme saatujen oppien perusteella. Sitä varten vastuullisuusneuvosto kokoontuu kaksi kertaa vuodessa.

Konsernin johto on osa vastuullisuusneuvostoa, jota johtaa HR & Sustainability Director. Neuvostoon kuuluu myös työntekijöitä, joille on delegoitu vastuu vastuullisuusasioista. Delegoituja vastuualueita seurataan neljännesvuosittain poikkitoiminnollisissa tiimeissä, Support the Earth- ja Activate the World -tiimeissä sekä HR-foorumeissamme, joiden edustajat tapaavat kuukausittain eri kokoonpanoissa. Poikkitoiminnollisten tiimien tavoitteena on myös löytää synergioita ja kumppanuuksia, jotka kattavat koko organisaation, sekä varmistaa sisäinen tiedonkulku. Poikkitoimintoisia tiimejä johtaa HR & Sustainability Director.



Käytännöt ja ohjeistot

Haluamme toimia reilusti kaikkia niitä kohtaan, joihin toimintamme vaikuttaa. Lakien noudattamisen lisäksi olemme laatineet käytäntöjä ja ohjeistoja, jotka tukevat meitä työssämme vastuullisen liiketoiminnan hyväksi.

Nämä käytännöt ja ohjeistot asiakirjat hyväksyy kyseisestä alueesta vastaava esihenkilö, ja ne tarkastetaan vuosittain tai tarvittaessa useammin. Käytäntöjen hyväksymismenettelyä päivitetään tulevana toimintavuonna. Käytäntöemme ja ohjeistomme kattavat kaikki työntekijät ja ohjaavat heitä noudattamaan yrityksen vastuullisen toiminnan strategioita.

Toimintamme suurimmat riskit liittyvät arvoketjun alkupäähän (lue lisää sivulta 41). Meillä on kaksi ohjeistusta, joissa selvitetään arvomme ja vaatimuksemme toimittajillemme:

- Tavarantoimittajien ohjeet koskevat muun muassa Stadiumin kantoja ihmisiä ja työoikeuksiin, ympäristöön, korruption torjuntaan ja eläintensuojeluun.
- Liiketoiminnan eettiset ohjeet puolestaan vahvistavat ja kuvailevat toimintatapojamme ja nollatoleranssiamme korruptiota

kohtaan liikesuhteissa sekä sisäisiä lojaliteettisitoumuksiamme.

Tavarantoimittajamme allekirjoittavat ohjeet ennen yhteistyön aloittamista.

Työntekijöille olemme laatineet käytäntöjä, jotka säätävät työtämme eri osa-alueilla. Lue lisää sivulta 50. The Stadium Way on työntekijöille suunnattu ohjeistus, jonka tavoitteena on torjua korruptiota henkilökuntamme keskuudessa. Se sisältää myös lojaliteettisitoumuksen. Otimme syksyllä 2020 käyttöön uuden henkilöstöjärjestelmän, minkä ansiosta asiakirja allekirjoitetaan työsuhteen alkaessa. Stadiumin esihenkilöiden vastuulla on varmistaa, että heidän tiimensä tuntee käytännöt ja toimii niiden mukaisesti. Johtajille ja työntekijöille tarjotaan ohjeistuksia käsitteleviä koulutuksia koulutuslupallamme.

Asiakirjat löytyvät intranetistä. Jos sinulla on kysyttävää, ota yhteyttä yhteyshenkilöön.

Seuraamme käytäntöjemme ja ohjeistojemme toteutumista ja tuloksia muun muassa seuraavilla keinoilla: tuotannon tarkastukset, Stadiumin toiminnan vuosittaiset auditoinnit ulkopuolisen osapuolen toimesta, kehityskeskustelut ja nimettömät työtyytyväisyyskyselyt. Jos Stadiumin toiminnassa epäillään puutteita, asiasta on mahdollista ilmoittaa nimettömästi. Keväällä 2022 kehitimme whistleblowing-järjestelmän, jossa raportointi tapahtuu ensin kolmansien osapuolten kautta ja siirretään tarvittaessa whistleblowing-komiteallemme. Komiteaan kuuluvat HR & Sustainability Director, HR Manager Finland ja Head of Security. Whistleblowing-komitea vastaa siitä, että asiaankuuluvat päätöksentekijät, mukaan lukien konsernin johto ja hallitus, saavat tietoonsa rakenteelliset ongelmat, joihin on puututtava. Aiempi whistleblowing-järjestelmä pysyy kuitenkin ennallaan, sillä Suomessa uutta järjestelmää ei ole otettu käyttöön muiden kansallisten lakisäätöiden vaatimusten vuoksi. Vuoden aikana emme ole saaneet yhtään ilmoitusta whistleblowing-kanavillemme, ja meillä on ollut nolla (0) vahvistettua korruptiotapausta.



Integroitu vastuullisuustyö käytännössä

Jotta kukin osasto voi vaikuttaa kokonaistavoitteisiimme, tarvitaan oikeat edellytykset. Siksi pyrimme viestimään sisäisesti tavoitteistamme sekä aloitteista, joita teemme organisaatiossamme niiden saavuttamiseksi. Kun käynnissä olevaa työtä ymmärtää paremmin, on helpompi nähdä, miten oma osasto voi vaikuttaa siihen. Pyrimme myös kouluttamaan työntekijöitämme lisäämällä vastuullisuustyöhön liittyvää osaamistamme. Viestintä ja koulutus ovat tärkeitä työkaluja integroidun vastuullisuustyön toteuttamiseksi käytännössä.



Stadiumin Sustainability Coordinator kertoo kaikkien maiden myymäläpäälliköille yhteisestä vastuullisuustyöstämme.

Viestintä

Ulkoisessa viestinnässä, joka koskee Stadiumin vastuullisuustyötä, noudatetaan neljää tärkeää periaatetta.

■ Viestinnän on oltava **läpinäkyvää**.

Esimerkki: Annamme ulkopuolisen kolmannen osapuolen tarkastaa vastuullisuusraporttimme, jotta saamme riippumattoman näkökulman toimintamme läpinäkyvyyteen. Käymme sidosryhmien kanssa jatkuvasti keskusteluita vastuullisuustyöstämme sen selvittämiseksi, onko siinä puutteita tai onko tietoja vaikea ymmärtää.

■ Viestintämme on oltava **helposti saatavilla**.

Esimerkki: Julkaisemme vastuullisuusraporttimme englanniksi, ruotsiksi ja suomeksi sekä painettuna että digitaalisesti Stadiumin verkkosivuilla. Stadiumin verkkosivustolla on myös vastuullisuustyötä koskeva osio, jossa kerrotaan, miten työskentelemme vastuullisuuden parissa. Julkaisemme lehdistötiedotteita ja sosiaalisen median julkaisuja aiheista, joista yleisö voi olla kiinnostunut.

■ Ympäristöasioissa viestimisessä on keskityttävä siihen, **miten voimme auttaa asiakasta toimimaan vastuullisemmin**.

Esimerkki: Kerro asiakkaalle, miten tuotteen käyttöä voi pidentää, tarjoa vaihtoehtoja tuotteen kierrättämiseksi seuraavalle omistajalle, auta asiakasta löytämään oikea tuote omiin tarpeisiinsa.

■ Viestintämme ja missiomme avulla haluamme **innostaa aktiiviseen elämään**.

Esimerkki: Stadiumilla koko toiminnalla on yhteys aktiiviseen elämään. Esimerkiksi esikuvien, oppaiden ja artikkelien avulla inspiroimme yhä useampia liikkumaan.

Vastuullinen markkinointi

Haluamme Stadiumin olevan osallistava ja läpinäkyvä yritys, minkä on heijastuttava myös markkinointiimme. Markkinointiin käyttämämme medioiden pitää olla läpinäkyviä ja vastuullisia, jotta tuotemerkkimme ei saa sopimatonta näkyvyyttä.

Viestinnässämme näkyvien mallien ja tilanteiden pitää puolestaan innostaa aktiiviseen elämään positiivisella ja terveellisellä tavalla. Kuluneen vuoden aikana olemme Ruotsin mainostajien jäsenyyden kautta osallistuneet GARM-ohjelmaan (Global Alliance for Responsible Media) läpinäkyvyyden lisäämiseksi mediassa. Olemme myös kutsuneet ulkopuolisia asiantuntijoita keskustelemaan ja tarjoamaan inspiraatiota entistä monimuotoisemmasta mainonnasta.



Voit antaa QR-koodin kautta palautetta vastuullisuustyöhön liittyvästä viestinnästämme. Palautetoimintoon pääsee myös julkaistujen vastuullisuusraporttien sivustolta.

Näin priorisoimme

Teemme olennaisuusanalyysin tietääksemme, miten Stadiumin tulee priorisoida vastuullisuustyössään.

Analyyssissa selvitetään, mitkä vastuullisuustyön näkökohdat ovat olennaisimpia milläkin liiketoimintamme osa-alueella, mitä riskejä toimintaamme liittyy, miten vaikutamme ympäristöön, miten ympäristömme vaikuttaa meihin ja lopuksi mitä mieltä sidosryhmämme ovat. Stadiumin toiminnan uusin olennaisuusanalyysi tehtiin syksyllä 2021, eivätkä sen tuloksena saadut vastuullisuustyön olennaiset näkökohdat ole muuttuneet edellisestä vastuullisuusraportista.

Uuden olennaisuusanalyysin myötä koko konsernin johto osallistuu olennaisuustyöpajaan. Työpajassa määritetään toiminnan olennaisuusarvot sidosryhmäkeskustelujen, vaikutusanalyysin ja riskianalyysin perusteella. Osana sidosryhmäkeskusteluja haastatellaan konsernin jäseniä yksitellen. He saavat tilaisuuden tuoda osaamisensa ja vastuualueidensa perusteella esiin tärkeitä näkökohtia, jotka on otettava huomioon olennaisuuksien määrittämisessä.



Riskit

Riskianalyysissä tarkastelimme arvoketjun riskejä, jotka liittyvät ihmisoikeuksiin, henkilöstöasioihin, sosiaalisiin olosuhteisiin, ympäristöön ja korruption torjuntaan. Tunnistimme vastuullisuustyön eri näkökohtiin liittyviä riskejä ja kartoitimme, missä vaiheessa arvoketjua ne voivat ilmetä, kuinka todennäköisiä ne ovat ja mitä niistä mahdollisesti seuraa.

Näin saamme yleiskuvan siitä, mihin arvoketjun vaiheeseen suurimmat riskimme liittyvät.

Näiden riskien hallinnassa tärkeintä on se, kuinka työskentelemme tavarantoimittajiemme kanssa.

Tavarantoimittajien ohjeissa ja eettisissä ohjeissamme esitetään perusvaatimukset toimittajillemme. Niistä voit lukea lisää sivulta 42.

Teemme myös yhteistyötä ELEVATEn kanssa, joka varmistaa tarkastuksilla, että toimittajat täyttävät vaatuksemme. Lue lisää ELEVATEn työstä sivulta 42.

Henkilökuntaan kohdistuvat suurimmat riskit ovat uhkailu ja loukkaukset asiakkaiden toimesta sekä tuotteiden varastokäsittelyyn liittyvät onnettomuudet. Riskien minimoimiseksi olemme ryhtyneet useisiin toimenpiteisiin, esimerkiksi järjestäneet koulutusta, asentaneet hälytyslaitteita ja ottaneet käyttöön muita turvatoimia. Lue lisää turvallisuudesta ja työympäristöstä sivuilta 54–55.

Näiden riskien hallinta riippuu pitkälti siitä, kuinka toimimme toimittajiemme kanssa.

Vaikutukset

Vaikutusanalyysimme tulokset osoittavat seuraavaa:

Stadiumin toiminnan mahdolliset vaikutukset vastuullisuuden näkökohtiin

- Stadium voi vaikuttaa ennen kaikkea niihin vastuullisuustyön näkökohtiin, jotka koskevat toimitusketjua, ympäristöä ja työehtoja.
- Stadiumin suurimmat ympäristövaikutukset syntyvät toimitusketjussa. Käsittelemällä ympäristönäkökohtia koko arvoketjussa Stadium voi vaikuttaa merkittävästi ympäristöasioihin. Tämä koskee esimerkiksi vedenkulutusta, kasvihuonekaasupäästöjä ja kemikaaleja.
- Stadium ostaa tuotteita maista, joissa työehdot voivat olla puutteellisia. Käsittelemällä sosiaalisia näkökohtia toimitusketjuissa Stadium voi vaikuttaa niissä työskentelevien ihmisten elämään.

Vastuullisuusnäkökohtien potentiaalinen vaikutus Stadiumiin

- Työntekijät** ovat tärkeä resurssi liiketoiminnan kannalta. Työntekijöiden hyvinvointi ja viihtyminen työpaikalla sekä tasa-arvo, yhdenvertaisuus ja syrjimättömyys vaikuttavat Stadiumin mahdollisuuteen saavuttaa pitkän aikavälin tavoitteita.
- Turvallisilla ja myrkyttömällä tuotteilla** saadaan aikaan merkittävä vaikutus, joka koskee ympäristöä, ihmisiä ja yhteiskuntaa, sekä Stadiumia tuotemerkkinä.

Sidosryhmäkeskustelut

Toimintavuoden 2020–2021 lopussa lähetimme kyselyn tärkeimmille sidosryhmillemme. Sidosryhmät tunnistettiin sen perusteella, miten ne vaikuttavat meihin yrityksenä ja miten toimintamme vaikuttaa niihin. Kyselyssä sidosryhmät saivat mahdollisuuden antaa palautetta siitä, miten ne haluavat meidän priorisoivan vastuullisuustyötämme. Saimme yhteensä 832 vastausta. Lisäksi

haastattelimme konsernijohtoa ja kävimme läpi vuoden aikana käydyistä keskusteluista samaamme palautetta. Nämä keskustelut koostuivat esimerkiksi asiakaskohtaamisista myymälöissä ja asiakaspalvelun kautta sekä tapaamisista kumppanien, tavarantoimittajien, työntekijöiden, hallituksen ja konsernijohtoon kanssa.

Kolme tärkeintä osa-aluetta sidosryhmittäin:

Jäsenet/asiakkaat	Sosiaalinen media*	Valitut tuotemerkit	Oman tuotannon tavarantoimittajat	Työntekijät	Johto	Seurat
1. Tarkastetut ja sertifioidut toimittajat** 2. Oikeudenmukaiset työolosuhteet, ei lapsi- tai pakkotyövoimaa tuotannossa 3. Turvalliset ja myrkyttömät tuotteet	1. Oikeudenmukaiset työolosuhteet, ei lapsi- tai pakkotyövoimaa tuotannossa 2. Hyvä työympäristö, turvallisuus ja viihtyvyys työpaikalla 3. Tarkastetut ja sertifioidut toimittajat**	1. Oikeudenmukaiset työolosuhteet, ei lapsi- tai pakkotyövoimaa tuotannossa 2. Tasa-arvo ja monimuotoisuus, ei syrjintää 3. Veden, energian ja kemikaalien ilmasto- ja resurssitehokas käyttö koko arvoketjussa	1. Hyvä työympäristö, turvallisuus ja viihtyvyys työpaikalla 2. Veden, energian ja kemikaalien ilmasto- ja resurssitehokas käyttö koko arvoketjussa 3. Avoin viestintä vastuullisuustyöstä ja tuotteista	1. Tarkastetut ja sertifioidut toimittajat** 2. Hyvä työympäristö, turvallisuus ja viihtyvyys työpaikalla 3. Tasa-arvo ja monimuotoisuus, ei syrjintää	1. Tarkastetut ja sertifioidut toimittajat** 2. Avoin viestintä vastuullisuustyöstä ja tuotteista 3. Tasa-arvo ja monimuotoisuus, ei syrjintää	1. Tarkastetut ja sertifioidut toimittajat** 2. Oikeudenmukaiset työolosuhteet, ei lapsi- tai pakkotyövoimaa tuotannossa 3. Tasa-arvo ja monimuotoisuus, ei syrjintää
374 kpl	91 kpl	20 kpl	28 kpl	280 kpl	8 kpl	31 kpl

* Ruotsalaisen ja suomalaisen Facebook-sivun ja Instagram-tilin seuraajat.

** Kuvaus kokonaisuudessaan: Toimittajat, jotka on tarkastettu ja sertifioitu sosiaalisten, ympäristöön liittyvien ja eettisten kriteerien mukaisesti.

Olennaiset vastuullisuuden näkökohdat

Riski- ja vaikutusanalyysien ja sidosryhmien kanssa käytyjen keskustelujen perusteella käymme läpi Stadiumin kannalta olennaisimmat vastuullisuuden näkökohdat.

Yhdistämällä meille olennaiset vastuullisuuden näkökohdat maailmanlaajuisiin tavoitteisiin saamme selkeämmän kuvan vastuullisuustyömme prioriteeteista ja siitä, kuinka ne edistävät YK:n globaaleja vastuullisuustavoitteita.



Vaikutus (yhteiskuntaan, ympäristöön ja talouteen sekä vastuullisuustyön näkökohtien vaikutus Stadiumiin)

1. Toimittajat, jotka on tarkastettu ja sertifioitu sosiaalisten, ympäristöön liittyvien ja eettisten kriteerien mukaisesti.
2. Veden, energian ja kemikaalien ilmasto- ja resurssitehokas käyttö koko arvoketjussa
3. Hyvä työympäristö, turvallisuus ja viihtyvyys työpaikalla
4. Tasa-arvo, monimuotoisuus ja syrjinnästä vapaa työpaikka
5. Turvalliset ja myrkyttömät tuotteet
6. Oikeudenmukaiset työolosuhteet, ei lapsi- tai pakkotyövoimaa tuotannossa
7. Ilmasto- ja resurssitehokkaat kuljetukset ja pakkaukset
8. Avoin työtämme ja tuotteitamme koskeva vastuullisuusviestintämme
9. Tuotteiden kiertokulku suunnittelusta ja materiaaleista kierrätykseen ja uudelleenkäyttöön
10. Yhteiskunnallinen osallistuminen
11. Jäljitettävät materiaalit toimitusketjussa
12. Eläinten vastuullinen kohtelu
13. Vaikutus luonnon monimuotoisuuteen
14. Ilmasto- ja resurssitehokkaat myymälät ja myymälämateriaalit
15. Vastuullinen markkinointi / vahva asiakastietosuoja / tehokas korruptiontorjunta

Olennaisten vastuullisuusnäkökohtien parissa työskentely

Oikealla on esimerkkejä siitä, miten työskentelemme vastuullisuuden näkökulmien parissa ja miten työ liittyy globaaleihin tavoitteisiin. Vastuullisuusnäkökohdat on jaettu kolmeen alueeseen: vaihto parempaan, kehitys ja perusasiat. Nämä alueet kuvaavat lähestymistapaamme vastuullisuuteen liittyvään työhön.

Olemme luokitelleet vastuullisuusnäkökohdan **Vaikutus luonnon monimuotoisuuteen** omaksi kategoriakseen (Valvonta). Seuraamme sen puitteissa kehitystä ja kartoitamme toimintamme ja kyseisen näkökohdan keskinäisiä vaikutussuhteita.

	Vastuullisuusnäkökohdat	Globaalit tavoitteet	Globaalit osatavoitteet	Esimerkkejä siitä, miten vaikutamme globaaleihin tavoitteisiin
Valitse parempaan	Tuotteiden kiertokulku suunnittelusta ja tuotannosta kierrätykseen ja uudelleenkäyttöön		8.4 12.1 12.4 12.5	- Vastuulliset materiaalivalinnat ja kierrätyksen painottaminen tuotekehityksessä ja suunnittelussa. - Vastuullisuuden huomioiminen tuotteiden testaamisessa ja tarkastamisessa. - Tuotteiden kierrättäminen ja uudelleenkäyttö Stadiumin ja Human Bridgen re:activate-yhteishankkeen avulla. - Yhteistyö Sysavin kanssa kierrätyspolyesterin valmistamiseksi tekstiilijätteestä. - Muovi- ja aaltopahvijätteen kierrätys Stadiumin jakelukeskuksessa.
	Veden, energian ja kemikaalien ilmasto- ja resurssitehokas käyttö koko arvoketjussa	  	3.9 6.3 6.4 7.3 12.4	- Varovaisuusperiaatteen noudattaminen. - Mittaus, seuranta ja toimenpiteet CO₂-päästöjen minimoimiseksi. 100-prosenttisesti uusiutuva sähkö kaikissa sähkönhankinnoissa, joista vastaamme itse - Solution Dye -tekniikka veden, energian, päästöjen ja kemikaalien vähentämiseksi tuotannossa.
Kehitys	Ilmasto- ja resurssitehokkaat kuljetukset ja pakkaukset		8.4 12.4	- Mittaus, seuranta ja toimenpiteet kuljetusten aiheuttamien päästöjen minimoimiseksi (scope 3). - Tavarankuljetukset meri- ja rautateitse. - Lentokuljetuksista luopuminen. Jos toimittaja ei pysty poikkeustilanteessa noudattamaan tätä vaatimusta, vaadimme ilmastokompensointia. - Aaltopahvisten pakkausmateriaalien vähentäminen. - Entistä suurempi täyttöaste kuljetuksissa jakelukeskusten ja myymälöiden välillä. - Käynnissä oleva hanke laatikoiden ja konttien täyttöasteen lisäämiseksi vakiokokoisilla pakkauksilla. Lue lisää sivulta 31. - Aloitettu sataman ja varastojemme välisten kuljetusten sähköistäminen sekä sähköistetty kuljetus varastojemme välillä. Lue lisää sivulta 31.
	Jäljitettävät materiaalit toimitusketjussa.		12.8	- Tarkastukset kolmannen osapuolen sertifiointeja varten. - Täysin jäljitettävä untuva (Responsible Down Standard, RDS). - GRS-merkintä (Global Recycle Standard) isossa osassa kierrätysmateriaalia.
	Avoin viestintä vastuullisuustyöstä ja tuotteista		12.6	- Jatkuva vuoropuhelu Stadiumin vastuullisuustyöstä sisäisten ja ulkoisten sidosryhmien kanssa. - Tehdaskulttuurin julkaiseminen. - Sisäinen viestintä ja koulutus Stadiumin vastuullisuustyöstä. - Kolmannen osapuolen tarkastama vastuullisuusraportti.
	Koko arvoketjun toimittajat, jotka on tarkastettu ja sertifioitu sosiaalisten, ympäristöllisten ja eettisten kriteereiden mukaisesti.	  	5.1 8.5 8.7 8.8 12.8	- Tavarantoimittajien ohjeet. - Stadiumin teettämät kolmannen osapuolen tarkastukset. - Reilun kaupan pallotuotanto. - Täysin jäljitettävä untuva (Responsible Down Standard, RDS). - Tuotannon lisääminen tehtaissa, jotka ovat saaneet tarkastuksissa hyvät arvostukset sosiaalisesta vastuusta ja ympäristövastuusta. Lue lisää sivulta 46. - Toimenpideohjelma heikot arvostukset saaneille tehtaille.
	Hyvä työympäristö, turvallisuus ja viihtyvyys työpaikalla	  	5.1 5.5 8.5 8.8 10.3	- Työehto- ja työterveys sopimukset sekä väärinkäytösten ilmoituspalvelu. - Kehityskeskustelut. - Nimettömät työtyytyväisyystutkimukset. - Koulutus alusta (Stadium Academy). - Eriaiset ohjaavat käytännöt muun muassa lojaluudesta, tasa-arvosta, monimuotoisuudesta, häirinnästä, työympäristöstä, henkilötietojen käsittelystä ja GDPR:stä. - Työsuhteisiin ja tapahtumiin liittyvät tiedot intranetissä. - Kolmannen osapuolen myymälätarkastukset neljästä vastuullisuustyön osa-alueesta: ihmis- ja työoikeudet sekä ympäristö ja korruption torjunta.
	Tasa-arvo, monimuotoisuus ja syrjinnästä vapaa työpaikka	  	5.1 5.5 8.5 8.8 10.3	- Työehto- ja työterveys sopimukset sekä väärinkäytösten ilmoituspalvelu. - Kehityskeskustelut. - Nimettömät työtyytyväisyystutkimukset. - Koulutus alusta (Stadium Academy). - Eriaiset ohjaavat käytännöt muun muassa lojaluudesta, tasa-arvosta, monimuotoisuudesta, häirinnästä, työympäristöstä, henkilötietojen käsittelystä ja GDPR:stä. - Työsuhteisiin ja tapahtumiin liittyvät tiedot intranetissä. - Kolmannen osapuolen myymälätarkastukset neljästä vastuullisuustyön osa-alueesta: ihmis- ja työoikeudet sekä ympäristö ja korruption torjunta.
Perustaso	Oikeudenmukaiset työolosuhteet, ei lapsi- tai pakotyövoimaa tuotannossa	  	5.1 8.5 8.7 8.8 12.8	- Tavarantoimittajien ohjeet. - Stadiumin teettämät kolmannen osapuolen tarkastukset. - Tuotannon lisääminen tehtaissa, jotka ovat saaneet hyvän arvostuksen sosiaalisesta vastuusta. - Toimenpideohjelma heikot arvostukset saaneille tehtaille.
	Yhteiskunnallinen osallistuminen	 	3.4 17.17	- Better Cotton (BC) - SOS-Lapsikylät Bangladeshissa (Chattogram) - SOS-Lapsikylät Suomessa - The International Accord- ja ILO-sopimus - Goodsport - Natfotbollen
	Vastuullinen eläinten kohtelu		-	- Aluetta ei ole yhdistetty tiettyyn osatavoitteeseen, koska sen yhteys globaaleihin tavoitteisiin on rajallinen. - Tavarantoimittajien ohjeissa on selkeät vaatimukset eläinten kohtelulle. Lue lisää sivulta 42.
	Ilmasto- ja resurssitehokkaat myymälät ja myymälämateriaalit		7.2 7.3	- Uusiutuvan sähkön käyttö kaikissa myymälöissä, joissa vastaamme sähkönhankinnasta itse (60 prosenttia myymälöistä). - Energiankulutuksen mittaus, seuranta ja minimointi myymälöissä. - Energiasyöppöjen valaisimien korvaaminen energiatehokkailla LED-ratkaisuilla. - Kampanjamateriaalien uudelleenkäyttö ja kylltämateriaalien resurssitehokkuuden kehittäminen.
	Turvalliset ja myrkyttömät tuotteet	 	3.9 12.4	- Ohjeisto ulkoisille toimittajille. - Tuotteiden kemikaali- ja turvallisuusvaatimusten valvonta suunnittelu- ja tuotekehitysvaiheessa. - EU:n REACH-kemikaalasetuksen noudattaminen ja korkeammat vaatimukset asettavan Restricted Substance List (RSL) -luettelon noudattaminen omassa tuotannossa. - Ei PFAS-yhdisteitä tai ftalaatteja omassa tuotannossa. PFAS-yhdisteistä sisältävistä ulkoisista tuotemerkeistä luopuminen. - Tuotteiden 100-prosenttinen valvonta lapsiturvallisuuden ja henkilönsuojaimien osalta sekä CE-merkintä.
	Vastuullinen markkinointi, vahva asiakastietosuoja, tehokas korruptiontorjunta	 	5.1 16.5	Teemme työtä mainonnan läpinäkyvyyden lisäämiseksi yhdessä muiden mainostajien ja Sveriges Annonsörer -yhdistyksen kanssa. Tavoitteena on lisätä viestinnän monimuotoisuutta, mediaostamisen avoimuutta ja vastuuta siitä, missä ostamme mainontaa näytetään.

Katse eteenpäin

Raportin kolmessa osiossa **Activate the World, Support the Earth** ja **Intohimoiset työntekijät** kuvailemme, miten työskentelemme vastuullisuuden näkökohtien parissa.



Activate the World

Stadiumin toiminnan perustana on
missiomme inspiroida kaikkia aktiiviseen
elämään. Visiomme maailman
aktivoimisesta näyttää suunnan
– aktivoimme konkreettisesti maailmaa
monin eri tavoin.



Edistämme aktiivista elämää myymällä urheilu- ja urheilumuotituotteita. Lisäksi toteuttamalla hankkeita, joilla pyrimme ehkäisemään liikkumattomuutta ja edistämään terveyttä ja hyvinvointia. Vaikutamme myös seurayhteistyön, kumppanuuksien ja yhteiskunnallisen osallistumisen kautta. Käytämme ääntämme tarjotaksemme inspiraatiota ja kannustaaksemme liikkumaan. Tässä osiossa kerromme, miten tuemme aktiivista elämäntapaa sen lisäksi, että myymme urheilu- ja urheilumuotituotteita. Meille on tärkeää tarjota kaikille mahdollisuus aktiiviseen elämään, minkä vuoksi korostamme työssämme tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta.

Pyrimme jatkuvasti kohti visiotamme toimimalla määrätietoisesti ja ammattimaisesti sekä tekemällä läheistä yhteistyötä kumppaneidemme kanssa. Visionamme liittyy selkeästi moniin YK:n globaaleista tavoitteista, etenkin tavoitteeseen numero 3: Terveyttä ja hyvinvointia.

Sisältö:

Edistämme terveyttä ja hyvinvointia taistelemalla liikkumattomuutta vastaan. Luomme edellytyksiä tasa-arvoiselle liikunnalle ja tuemme kaikkien oikeutta aktiiviseen elämään taustasta ja edellytyksistä riippumatta.

- Omat aloitteemme
- Mukana perinteisissä tapahtumissa
- Seurayhteistyö
- Osallistava yhteistyö

Aktivoimme maailmaa!

Stadiumin visio maailman aktivoimisesta näkyy kaikessa, mitä teemme. Se on visio, jonka tavoitteena on vaikuttaa terveyteen ja hyvinvointiin liittyviin positiivisiin arvoihin sekä ehkäistä yhteiskunnallisia haasteita, kuten liikkumattomuutta, terveyshaittoja ja ulkopuolisuutta.

Liikkumattomuus yleistyy koko ajan, ja se vaikuttaa paitsi fyysiseen terveyteen, myös aivoihimme. Tämä koskee erityisesti lapsia ja nuoria. WHO:n tekemän koululaisten terveystottumuksia koskevan tutkimuksen tulokset osoittavat, että vain 16 prosenttia

kaikista tytöistä ja 23 prosenttia pojista saavuttaa suositellut aktiivisuustavoitteet*. Haluamme muuttaa tämän.

* <https://www.who.int/europe/publications/item/9789289055000>

Kokonais-tavoite

- Edistämme terveyttä ja hyvinvointia taistelemalla liikkumattomuutta vastaan.
- Luomme edellytyksiä tasa-arvoiseen urheiluun.
- Tuemme kaikkien oikeutta aktiiviseen elämään taustasta ja edellytyksistä riippumatta.

Omat aloitteemme

Sivulta 52 voit lukea lisää siitä, kuinka teemme visiostamme totta.

Visiomme on aktivoida maailmaa, ja liikeideamme on myydä urheilu- ja urheilumuotituotteita. Näiden tuotteiden tarjoaminen on meille tapa saada maailma liikkumaan, mutta sitoumus visioomme ei pääty tähän. Olemme käynnistäneet useita aloitteita, joilla pyritään ehkäisemään liikkumattomuutta ja lisäämään terveyttä ja hyvinvointia.



stadium
**SPORTS
CAMP**

Stadiumin Sports Camp 2022 -leirin osallistujat:

47 % tyttöjä ja
53 % poikia

Stadium Sports Camp on Stadiumin suurin sosiaalisen vastuullisuuden hanke. Toimintaa harjoitetaan SVB-yhtiön muodossa eli voitot jaetaan mukana olevien yhteistyöseurojen kanssa. Perustamisvuodesta 1995 lähtien leireillä on liikkunut lähes 120 000 iältään 7-15-vuotiasta osallistujaa ympäri Ruotsia ja toiminnan kautta on jaettu yli 65 miljoonaa kruunua yhteistyöseuroille.

Vuonna 2020 leiri peruuntui pandemian vuoksi. Vuonna 2021 pystyimme toteuttamaan päiväleirin ilman yöpymisiä. Vuonna 2022 mahdollistui vihdoin jälleen täysimittaisen tapahtuman järjestäminen päiväleiri- ja yöleirimuodoissaan. Lähes 2 200 yöpyvää osallistujaa sekä lähes 800 Day Camp -leirille osallistunutta oli mukana yhteensä kolmella leiriviikolla Himmelstalundin kentällä ja Stadium Arenalla Norrköpingissä.

Stadium Sports Camp -leirejä on järjestetty vuodesta 1995 lähtien. Teemme aktiivista työtä sen eteen, että lapset ja nuoret pystyisivät osallistumaan erilaisista haasteista ja sosioekonomisesta taustasta riippumatta. Erilaisten hyväntekeväisyysjärjestöjen, säätiöiden ja yritysten tuella Stadium Sports Camp pystyy tarjoamaan vapaapaikkoja osallistujille, jotka eivät eri syistä olisi muuten voineet osallistua.

Olemme tehneet tiivistä yhteistyötä myös Friends-säätiön kanssa vuodesta 2004 lähtien. Tämä tarkoittaa sitä, että esimerkiksi kaikki leirin vetäjät saavat koulutusta syrjäytymisen ja kiusaamisen ennaltaehkäisystä sekä yhtäläisten liikuntamahdollisuuksien tarjoamisesta kaikille.



Aktiivinen tukisäätiö

Mielestämme liikunnallinen elämä on demokraattinen oikeus ja visionamme on perustamisvuodestamme 1987 lähtien ollut maailman aktivoiminen. Tämän vuoksi Stadium Group perusti säätiön, joka tukee taloudellisesti visiomme mukaisia tapahtumia, hankkeita ja yhteistyötä, jotka edistävät liikunnallista ja terveellistä elämää mahdollisimman monelle. Säätiö tukee erityisesti aloitteita, joilla pyritään auttamaan lapsia ja nuoria.

Vuonna 2022 aloimme asteittain vaihtamaan muovipussit kaikissa ruotsalaisissa myymälöissämme uuteen kierrätetystä kuitukankaasta valmistettuun pussiin. Kaikki keskikokoisen pussin myynnin voitot ohjataan Stadium Foundationille.

Aktiviteettilaukku

Me Stadiumilla haluamme, että yhä useammat ihmiset, erityisesti lapset, löytävät liikunnan ilon. Siksi olemme jakaneet maksuttomia aktiviteettilaukkuja vuodesta 2005 lähtien kaikkiin Ruotsin noin 4 200 peruskouluun, joissa toimii vähintään yksi ensimmäinen luokka. Laukut sisältävät kaikkea palloista hyppynaruhiin ja kartioihin, jotka kannustavat fyysisempiin leikkeihin – vain lasten mielikuvitus on rajana. Aktiviteettilaukun on tarkoitus innostaa liikkumaan koulussa varsinaisten liikuntatuntien ohella. Monilla lapsilla on erilaisia urheiluharrastuksia vapaa-ajalla – mutta ei kaikilla. Tiedämme, että hyvät rutiinit syntyvät jo nuorena, ja aktiviteettilaukujen avulla haluamme auttaa ottamaan ensimmäisen askeleen kohti aktiivista ja terveellistä elämäntapaa.

Syyskuussa 2022 jaoimme Ruotsissa yhteensä 1 654 aktiviteettilaukkuja!



Stadiumin omat kilpailut ja tapahtumat

Järjestämissämme urheilutapahtumissa periaatteena on ottaa kaikki mukaan aktiiviseen elämään. Liikuntamahdollisuuksia on oltava lapsille, nuorille ja aikuisille, niin aloittelijoille kuin kilpailuhenkisillekin. Riippumatta siitä kuka olet, haluamme välittää liikunnan iloa ja jakaa sen kanssasi.

Stadium Night Run

Syksyllä 2021 järjestimme jo toista vuotta peräkkäin oman Stadium Night Run -juoksutapahtumamme. Stadium Night Runin avulla haluamme edistää aktiivista elämäntapaa myös vuoden kylmimpinä ja pimeimpinä kuukausina. Juoksutapahtuma loka-marraskuun vaihteessa jatkaa juoksukautta ja tarjoaa kuntoilijoille mahdollisuuden saada tietoa juoksuharrastuksen jatkamisesta myös talvikuukausina.

Stadium Night Run on viisi kilometriä pitkä juoksukilpailu, joka järjestettiin vuonna 2021 sekä Ruotsissa että Suomessa. Sen yhteydessä järjestettiin lapsille Stadiumin Sports Camp Run -kilpailu, jotta koko perhe voi osallistua juoksutapahtumaan. Ruotsissa mukana oli 925 aikuista ja 205 lasta. Suomessa tapahtumaan osallistui 380 aikuista ja 70 lasta. Stadium Night Run sai vuonna 2021 liikkeelle yhteensä 1 580 henkilöä.

Stadium Padel Match Play

Stadium Padel Match Play on syntynyt suuresta padelkiinnostuksesta, joka on kasvanut Pohjoismaissa vuodesta 2020 lähtien. Tässä näimme visiomme mukaisen mahdollisuuden aktivoida suurta kohderyhmää järjestämällä padelturnauksen.

Tuumasta toimeen: syyskuusta marraskuuhun vuonna 2021 järjestettiin padelturnaus ympäri Ruotsia. Ensimmäisen kerran alueen karsintaturnaukset, joiden voittajat pääsivät aluefinaaliin. Lopulta finaali pelattiin Norrköpingissä, jossa voittajat saivat majoituksen, ateriat ja padelpelit yhdessä valmentajien kanssa.

Suomessa kokeiltiin toisenlaista konseptia, jossa järjestettiin padelturnaus karsintakilpailuineen ja loppukilpailuineen marraskuussa Espoossa. Myös siellä voittajille tarjottiin majoitus, ateriat sekä padelpelit yhdessä valmentajien kanssa.

Yhteensä 953 joukkuetta ja 1 906 osallistujaa:

Ruotsi

Miehet:	480 joukkuetta / 960 osallistujaa
Naiset:	220 joukkuetta / 440 osallistujaa
Juniorit:	50 joukkuetta / 100 osallistujaa

Suomi

Miehet:	175 joukkuetta / 350 osallistujaa
Naiset:	28 joukkuetta / 56 osallistujaa

Löparveckan 5k

Huhtikuussa 2022 järjestettiin Stadiumin toinen oma juoksutapahtuma, Löparveckan 5k. Tapahtumassa oli mukana yhteensä 517 osallistujaa, ja edustettuina olivat niin kilpailuhenkiset juoksijat kuin leppoiset maisemien ihailijat. Näistä 167 oli lapsia, jotka osallistuivat Stadium Sports Camp Runin järjestämään lastenjuoksuun. Tapahtuman keskipisteessä oli liikkumisen ilo. Kisa päätti Löparveckan-temppauksen, jonka tarjoaman sisällön tavoitteena oli innostaa laajaa kohderyhmää löytämään juoksun ilo.

Osallistujien kokonaismäärä Stadiumin omissa liikuntatapahtumissa toimintavuonna 2021–2022:

Aikuiset

3 464

Lapset ja nuoret

542

Stadium kiittää valmentajia

Pandemian aikana lapset ja nuoret eivät päässeet osallistumaan aktiviteetteihin, kilpailuihin tai tapahtumiin. Liikkumattomuus lisääntyi ja urheiluseurat kamppailivat pandemian taloudellisten seurausten kanssa.

Siitä huolimatta seurat jatkoivat toimintaansa. Apuna on omistautuneita valmentajia, jotka taistelevat joka päivä sen puolesta, että lapset saavat mahdollisuuden treenata, kehittyä ja unelmoida. Ilman valmentajia urheilu ei olisi sitä mitä se nykyään on. Keväällä 2022 oli aika juhlia ja kiittää kaikkia näitä ihmisiä, jotka tekevät siitä mahdollista. Annoimme kenelle tahansa mahdollisuuden nimetä valmentajansa ehdokkaaksi Stadiumin valmentajastipendin saajaksi. Tuomariston arvioinnin jälkeen nimettiin yhteensä kuusi voittajaa.

Kolme voittajista kertoo tällä sivulla, miten valmentaja voi innostaa lapsia ja nuoria aktiiviseen elämään.



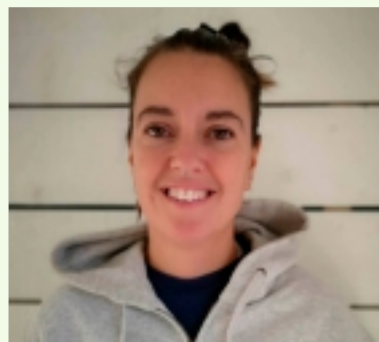
Aktiivinen elämäntapa on valinta. Ohjaajana haluan aktivoida lapsia ja nuoria ja kannustaa heitä liikkumaan myös pääasiallisen harrastuksensa lisäksi. Neuvon heitä esimerkiksi hyödyntämään matkoja harrastuksiin saadakseen lisää liikuntaa. Vaihtelevat ja sosiaaliset harjoitukset herättävät kiinnostuksen urheiluun. Osallistumishalu kasvaa, kun harjoitukset ovat hauskoja, vastaavat lasten taitotasoa ja antavat onnistumisen iloa. Valmentajana otan selvää siitä, mitkä ovat lapsen tärkeimmät syyt lajin harrastamiseen ja mikä häntä motivoi. Autan lapsia ja heidän vanhempiaan näkemään urheilun ja terveellisen elämäntavan hyödyt ja kannustan vanhempia näyttämään hyvää esimerkkiä.

Marko Metz
Helsingin Tarmo



Sitä miten valmentajana inspiroit lapsia ja nuoria aktiiviseen elämään, määrää pitkälti osaamisesi, omat vahvuutesi ja sitoumuksesi, mutta myös persoonallisuutesi ja luonteesi. On tärkeää olla ennakkoluuloton, ystävällinen, tarkkaavainen ja tietoinen siitä, mitä joukkueessa tapahtuu. Sinun on myös oltava kärsivällinen, rauhallinen ja joustava ja pidettävä odotukset realistisina. Nämä ominaisuudet auttavat luomaan vakaan pohjan lasten ja nuorten itsetunnolle. Se on perusta heidän turvallisuudentunteelleen. Näin lapset haluavat jatkaa joukkueessa, mikä puolestaan lisää fyysistä aktiivisuutta, tukee hyvinvointia ja vahvistaa itsetuntoa. Pitkällä tähtäimellä fyysisestä aktiivisuudesta tulee elämäntapa, joka tarttuu myös läheisiin.

Vasilios Vainalis
Jitex Mölndal BK



Ohjaajan vastuulla on luoda aktiviteetteja, joissa lapset ja nuoret tulevat nähdyiksi, tuntevat osallisuutta, pitävät hauskaa ja saavat kehittyä. Mielestämme on tärkeää, että tuomme ohjaajina urheilun edellytyksiltään ja taustoiltaan monenlaisten lasten saataville. Seurassamme tehdään aktiivisesti työtä sen eteen, että meillä on ohjaajia, joihin lapset voivat peilata itseään ja joilta he voivat saada inspiraatiota.

Anna Oehme
Sofielunds TK

Mukana perinteisissä tapahtumissa

Haluamme mahdollistaa aktiivisen elämän. Tuemme useita juoksutapahtumia, jotta voimme tarjota lisää liikuntamahdollisuuksia. Yhdessä kumppaneidemme kanssa osallistumme urheilutapahtumiin, jotka tarjoavat elämyksiä, kokemuksia, iloa, kilpailuhenkeä, vastoinikäymisiä, naurua ja liikettä.

Olitko sinä mukana?

Kilpailu	Missä	Milloin	Osallistujat
Midnight Run	Ruotsi	8/2022	15 740
Midnight Run	Suomi	8/2022	2 393
Vasaloppet, talvi	Ruotsi	2-3/2022	19 786
Vasaloppet, kesäviikko			
Ultravasan	Ruotsi	8/2022	6 670
Cykelvasan	Ruotsi	8/2022	13 090
Vätternrundan	Ruotsi	9/2021	18 408
Naisten Kymppi	Suomi	15/2022	5 000
Lidingöloppet	Ruotsi	9/2021	16 700*

*15 000 osallistujaa fyysisissä ja 1 700 osallistujaa digitaalisissa kilpailuissa.

Vuonna 2022 Vasaloppet täytti 100 vuotta!

Stadium juhlisti juhlavuotta henkilöstön viestikilpailulla sekä useilla jäsentapahtumilla, joissa Stadium-jäsenet saivat muun muassa Baama Food -herkuja. Olimme tavalliseen tapaan paikalla auttamassa osallistujia viime hetken valmisteluissa ja pulmatilanteissa, joihin liittyi niin kadonneita käsineitä kuin rikkoutuneita silmälasejakin.



Seurayhteistyö

Aktiivinen elämäntapa löytyy seuramaailmasta. Tässä ympäristössä lapset, nuoret ja aikuiset kohtaavat ja jakavat intohimonsa urheiluun. Keskustelimme FC Rosengårdin Jenny Damgaardin, AIK Fotbollin Max Berganderin ja FC Hongan Annariina Sepän kanssa. Kaikki kolme seuraa ovat yhteistyökumppaneitamme. Lue ja inspiroidu siitä, miten nämä seurat tukevat kehitystä kohti tasa-arvoisempaa ja osallistavampaa urheilumaailmaa.

FC Rosengård

RUOTSI

Mikä on FC Rosengård?

Olemme Malmöstä kotoisin oleva jalkapalloseura, jonka toiminnassa on kaksi yhtä tärkeää osa-aluetta: urheilullinen ja sosiaalinen puoli. Käytämme resursseja yhtä paljon urheiluun kuin sosiaaliseen osa-alueeseen.

FC Rosengårdin visiona on luoda tasa-arvoinen ja osallistava Malmö, jossa kaikki lapset ja perheet uskaltavat uskoa unelmiinsa ja asettaa tulevaisuuden tavoitteita – sekä kentällä että sen ulkopuolella.

Nuorisotoimintaamme osallistuu 700 lasta ja nuorta, jotka edustavat 70:tä eri kansallisuutta 35 joukkueessa. Ohjaajia on noin 100. Meillä on mahdollisuus vaikuttaa – ja me hyödynnämme sitä!

Miten pyritte tasa-arvoiseen ja osallistavaan urheiluun?

Perustimme Hattrick by FC Rosengårdin neljä vuotta sitten. Aloitteen toivottiin saavan yhä useammat 12-15-vuotiaat tytöt jatkamaan jalkapallon pelaamista ja pysymään seuraelämässä. A-joukkueemme pelaajat ja ohjaajat naisten puolella antavat inspiraatiota ja toimivat roolimalleina jakaakseen tietoa ja kokemuksia. Hattrick by FC Rosengårdin perustamisesta lähtien mukana on ollut 50 joukkuetta 30 eri seurassa.

Toinen aloite, jonka tavoitteena on edistää tasa-arvoa urheilumaailmassa, on Football for Life by FC Rosengård (FFL Sverige). Aloite sisältää muun muassa ohjaajaohjelman, luentoja,

läksyapua ja spontaania jalkapalloa. Vuoden 2021 ohjaajaohjelmassa oli mukana 30 nuorta naista, mikä on 100 prosenttia enemmän kuin vuonna 2020 järjestetyssä ohjelmassa. Nuorten naisohjaajien määrän kasvu on johtanut siihen, että vuonna 2021 olemme saaneet houkuteltua paljon enemmän tyttöjä mukaan juniorijalkapalloon.

Kaikista nuorista naisista, jotka ovat vuosien varrella suorittaneet FFL Sverigen ohjaajaohjelman, 46:lla on piirissämme Caf D -lisenssi*. Miehistä lisenssi on kuudella. Käynnissä on muutos, jossa miesohjaajia on edelleen enemmän, mutta koulutettujen ohjaajien joukossa naisia on eniten.

Edellä mainittujen hankkeiden lisäksi räätälöimme ohjelmia, jotka auttavat ihmisiä vahvistamaan itseään ja uskomaan tulevaisuuteen. Vuonna 2021 tämä johti siihen, että 294 pitkäaikaistyöntöntä nuorta pystyi elättämään itsensä. Lisäksi tarjoamme nuorille vuosittain tietoa ajankohtaisista aiheista, kuten ravitsemuksesta ja kuukautisista, osallisuudesta ja mielenterveydestä.

Jenny Damgaard
Club Manager, FC Rosengård

* Vastaa UEFA:n peruskoulutusta Euroopassa.



AIK Fotboll

RUOTSI

Mikä AIK on?

AIK-seurassa on mukana noin 1 700 aktiivista nuorta ja lasta, ja sillä on kaksi edustusjoukkuetta Ruotsin korkeimmassa jalkapallosarjassa. Olemme seura, joka keskittyy itsevarmojen yksilöiden kasvattamiseen kentällä ja sen ulkopuolella. Työn tavoitteena on huomioida ihminen ja hänen hyvinvointinsa kokonaisuutena. Keskeisessä osassa ovat yhdistyksen arvot ja periaatteet.

Miten pyritte tasa-arvoiseen ja osallistavaan urheiluun?

Osallistaminen on meille tärkeää. Haluamme tarjota paikan, jossa kaikilla on oikeus samoihin edellytyksiin. Olemme ryhtyneet erilaisiin toimenpiteisiin tämän saavuttamiseksi. Annamme muun muassa vuosittain koulutusta kaikille pelaajillemme ja ohjaajillemme arvoistamme ja niiden konkreettisesta merkityksestä toiminnassamme.

Vuonna 2017 teimme puolueettoman

tasa-arvokatsauksen, jonka tarkoituksena oli tehdä tasa-arvotyöstämme näkyvää ja priorisoida jatkuvaa työtä tasa-arvoisen liiketoiminnan edistämiseksi. Katsauksessa verrattiin eri toimintoja, jolloin yhdenvertaisuudessa havaittiin puutteita. Näiden havaintojen seurauksena olemme tehneet muutoksia ja lisänneet palveluita erityisesti tyttöjen ja naisten puolelle tasa-arvon saavuttamiseksi. Näillä toimenpiteillä olemme parantaneet tasa-arvoa useilla alueilla akatemioiden välillä, mutta tavoitteiden saavuttamiseksi on vielä työtä jäljellä. Kuten koko yhteiskunnassa, kyse on rakenteiden ja toimintatapojen muuttamisesta. Myönteinen muutosprosessi on käynnissä ja olemme päässeet hyvään alkuun, mutta olemme myös täysin tietoisia siitä, että tavoitteiden saavuttamiseksi on tehtävä vielä paljon työtä.

Max Bergander

Arvo- ja yhteisöjohtaja, AIK



FC Honka

SUOMI

Mikä FC Honka on?

FC Honka on eliitti- ja ruohonjuuritason jalkapalloseura. Meillä on noin 1 800 aktiivista pelaajaa ja järjestämme jalkapallokouluja ja toimintaa sekä lapsille että vanhemmille. Aktiivinen elämä on meille tärkeää, ja pyrimme saamaan kaikki espoolaiset liikkumaan riippumatta siitä, harrastavatko he urheilua seuramme väreissä vai muualla.

Miten pyritte tasa-arvoiseen ja osallistavaan urheiluun?

Olemme käyneet läpi pelaajapolkumme ruohonjuuritasolta eliittiin tasa-arvon näkökulmasta. Käytämme esimerkiksi mallia perustaessamme tyttöjen ja poikien joukkueita ja kiinnitämme erityistä huomiota sisäiseen ja ulkoiseen viestintäämme, jotta se olisi osallistavaa. Olemme nähneet, että yhä useampi tyttö aloittaa jalkapallon pelaamisen ja tavoitteenamme on lisätä aktiivisten tyttöjen määrää. Naispuoliset valmentajat ovat tärkeä osa työtä, jonka avulla nuoret tytöt voivat kasvaa jalkapalloilijoina tai jalkapallovalmentajina sukupuolesta riippumatta. Siksi naisvalmentajien osuuden lisääminen on tärkeä painopistealueemme tulevaisuudessa. Se, että lapset ja nuoret, erityisesti tytöt, haluavat olla mukana toiminnassamme

pitkään, kertoo siitä, että ponnistelumme todella johtavat toivottuihin tuloksiin.

FC Hongalla on myös oma juniorirahasto, joka antaa vuosittain tukirahaa perheille, jotka eivät pysty maksamaan lastensa liikuntaharrastuksia. Myös kilpailullisemmilla joukkueillamme on maksukatot, mikä tarkoittaa sitä, että jos tietyn joukkueen tai pelaajan kustannukset ylittävät kustannusrajan, keräämme rahoituksen yhdessä. Pyrimme välttämään tilanteita, joissa lapsi joutuu keskeyttämään jalkapalloharrastuksen sen kustannusten vuoksi.

Toivotamme kaikki tervetulleiksi seuramme jäseniksi taustasta tai kokemuksesta riippumatta. Otamme mukaan eri-ikäisiä lapsia ja autamme heitä ja heidän perheitään integroitumaan suomalaiseen yhteiskuntaan. Panostamme siihen, että yhä useammat turvapaikanhakijat löytäisivät toimintamme. Harrastuksella on usein suora myönteinen vaikutus. Jalkapallo auttaa luomaan ystävyysyhteistyä ja kehittymään sekä pelaajana että ihmisenä. Jalkapallo kuuluu kaikille ja luo upeita yhteisöjä!

Annariina Seppä

Hallinto- ja viestintäpäällikkö, FC Honka



Osallistava yhteistyö

Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus ovat yhteistöissämme kaksi tärkeää asiaa. Selvitämme, miten potentiaaliset yhteistyökumppanimme käsittelevät näitä aiheita nyt ja tulevaisuudessa.

Tasa-arvonäkökulmasta voi olla kyse esimerkiksi siitä, tarjotaanko toimintaa kaikille sukupuolille ja tuetaanko siinä aliedustettua sukupuolta. Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus ovat aiheita, joista käymme jatkuvaa vuoropuhelua yhteistyökumppaneidemme kanssa

kehityksen seuraamiseksi. Voimme myös tarjota tukea tarvittaessa ja siten edistää aktiivisesti tavoitteitamme. Tukemme voi liittyä esimerkiksi hankesuunnitteluun, tasa-arvoa ja monimuotoisuutta koskevien kysymysten käsittelyyn, Stadiumin verkostojen hyödyntämiseen ja toimijoiden

yhdistämiseen, toisilta oppimiseen ja taloudellisten edellytysten luomiseen.

Solmimme pitkäjänteisiä kumppanuuksia, joiden puitteissa autamme yhdessä aktivoimaan maailmaa, edistämään tasa-arvoista urheilua ja tarjoamaan kaikille mahdollisuuden liikunnalliseen elämäntapaan taustasta ja edellytyksistä riippumatta.

Alta voit lukea lisää eräistä yhteistyöhankkeistamme.

Goodsport Foundation

Goodsport Foundation on yleishyödyllinen, puoluepoliittisesti sitoutumaton ja voittoa tavoittelematon järjestö, joka edistää integraatiota sosiaalisten hankkeiden avulla.

Järjestöllä on omia hankkeita ja se tukee myös muiden menestyksekkäiden aloitteiden syntymistä. Goodsport haluaa tukea vastuullista toimintaa keskittymällä kolmeen globaaliin tavoitteeseen: terveyteen ja hyvinvointiin, rauhanomaiseen ja osallistavaan yhteiskuntaan sekä kestäviin kaupunkeihin ja yhteisöihin.

Säätiö on kehittänyt vuonna 2022 digitaalisen alustan, jossa on erilaisia työkaluja. Tavoitteena on auttaa urheiluseuroja käynnistämään ja toteuttamaan vastuullisia, merkityksellisiä hankkeita. Tiedot esitetään tässä raportissa Goodsportin omista lähteistä.

Nattfotbollen

Nattfotbollen ("iltajalkapallo") on Goodsportin yhteistyöseurojen ja järjestöjen kanssa toteuttama hanke. Tavoitteena on lisätä 13–25-vuotiaiden nuorten liikuntaa ja yhteisöllisyyttä. Nattfotbollenin avulla Goodsport Foundation ehkäisee nuorten syrjäytymistä, rikollisuutta ja pahoinvointia järjestämällä heille yhteisöllistä ja mielekästä sekä vastuullisesti ja aktiivisesti johdettua toimintaa turvallisessa ympäristössä.

Nattfotbollen 21/22

- Yhteensä 392 jalkapalloiltaa järjestettiin 8/2021–8/2022 välisenä aikana.
- Nattfotbolleniin osallistui 29 460 henkilöä, joista 86 prosenttia oli poikia ja 14 prosenttia tyttöjä.

Syksyn 2021 haastattelujen tulokset

- Haastatteluihin osallistui yhteensä 35 tyttöä, 244 poikaa ja 9 muunsukupuolista tai määrittelemätöntä vastaajaa. Suurin osa osallistujista oli 13–20-vuotiaita, ja 86 prosenttia kertoi vanhempiensa syntyneen eri maassa kuin Ruotsissa.
- 35 prosenttia kertoi olevansa urheiluseuran jäsen.

- 65 prosenttia kertoi urheilevansa enemmän Nattfotbollenin ansiosta.
- 86 prosenttia kertoi, että Nattfotbollen on vaikuttanut heihin myönteisesti.
- 74 prosenttia kertoi saaneensa uusia ystäviä Nattfotbollenin kautta.
- 93 prosenttia kertoi kokevansa toiminnan turvallisiksi.
- 68 prosenttia kertoi, että Nattfotboll parantaa nuorten välistä yhteisöllisyyttä asuinalueellaan.
- 58 prosenttia kertoi lähialueensa rikollisuuden vähentyneen Nattfotbollenin vuoksi.
- 88 prosenttia koki, että ohjaajien tapa johtaa Nattfotbollenia on hyvä.

Skolträffen

Goodsport Foundation vastaa myös Skolträffen-toiminnasta, joka pyrkii ehkäisemään ennakkoluuloja, ulkopuolisuutta ja syrjintää. Skolträffen, "koulutreffit", antaa eri alueilta ja erilaisista kulttuuritaustoista ja sosioekonomisista olosuhteista tuleville 10–14-vuotiaille lapsille ja nuorille tilaisuuden tavata toisiaan.

86%

on tutustunut toisella luokalla olevaan ihmiseen ja 26 % heistä aikoo tavata uudelleen.





Generation Pep on ruotsalainen voittoja tavoittelematon järjestö, joka tuo esille lasten ja nuorten terveyteen liittyviä asioita.

Generation Pep on syntynyt Ruotsin kruununprinsessaparin aloitteesta. Järjestön tavoitteena on tehdä yhdessä muiden yhteiskunnallisten toimijoiden kanssa kunnianhimoista ja pitkäkestoista kansanterveystyötä, jossa keskitytään lapsiin ja nuoriin.

Generation Pep on yhdessä neljän peruskoulun sekä Ruotsin voimistelu- ja urheilukorkeakoulun, Karoliinisen instituutin ja Göteborgin yliopiston tutkijoiden kanssa kehittänyt Pep Skolan. Se tarjoaa maksutonta tukea kouluille, jotka haluavat edistää fyysistä aktiivisuutta ja terveellisiä ruokailutottumuksia luonnollisena osana koulupäivää.

Pep Skola lanseerattiin toukokuussa 2018, ja tällä hetkellä mukaan on rekisteröitynyt yli 2 000 koulua osoitteessa www.pepskola.se.

1 DROTTSGALAN

FAIR PLAY – reilu palkinto

Stadium perusti yhdessä Ruotsin urheilugaalan kanssa Fair Play -palkinnon vuonna 2019. Palkinto painottaa osallistumista, sinnikkyyttä ja yhteisöllisyyttä enemmän kuin varsinaisia urheilusuorituksia.

Fair Play, "Reilu peli", on tunnettu käsite, jonka useimmat yhdistävät urheilijamaiseen ja rehtiin käyttöön. Fair Play tarkoittaa kuitenkin paljon oikeudenmukaisuuteen, tasa-arvoon, yhdenvertaisuuteen ja kaikkien oikeuteen urheilla. Fair Play on urheilussa yhtä tärkeää kuin voittaminen ja häviäminen. Siksi Fair Play -palkinto myönnetään toiminnaltaan esimerkille yksilölle tai ilmiölle, joka symboloi selvästi sitä, mitä Fair Play edustaa. Stadium ja Ruotsin urheilugaala myöntävät yhdessä palkinnon, joka jaettiin ensimmäistä kertaa vuoden 2019 urheilugaalassa.

Vuoden 2022 Fair Play -palkinnon voittajaksi valittiin valmentaja Christer Alsio seuraavin perusteluin:

"Fair Play -palkinto myönnettiin Christer Alsioille joukkueen perustamisesta lapsille, jotka olivat lopettaneet, eivät mahtuneet joukkueeseen tai eivät olleet ehtineet edes aloittaa jalkapalloharrastusta. Joukkueessa innostus ja ilo ovat etusijalla."



Human Bridge on ruotsalainen avustusjärjestö, jonka ensisijaisena tavoitteena on toimittaa lääketieteellisiä laitteita ja tarvikkeita tukea tarvitseviin maihin. Laitteet ovat pääasiassa käytettyjä ja saadaan Ruotsin terveydenhuollosta. Human Bridge kunnostaa ja huoltaa ne ennen toimitusta.

Järjestö tukee vaate- ja perushyödykelahjoituksin myös ihmisiä, joita on kohdannut humanitaarinen kriisi. Stadiumin re:activate-aloite antaa Human Bridgelle urheilutuotteita ja vaatteita, joita voidaan käyttää siellä, missä niitä tarvitaan.

Human Bridge on tehnyt yhteistyötä Ukrainan organisaatioiden kanssa 2000-luvun alusta lähtien ja toimittanut sairaaloille, kuntoutuskeskuksille ja

hoivakodeille sopivia varusteita. Pitkän kokemuksen ja laajan kontaktiverkoston ansiosta järjestö pystyi toimimaan nopeasti ja tehokkaasti sodan puhjetessa; Kiovaan lähetettiin jo samana päivänä perävaunu, joka oli täynnä terveydenhuollon materiaaleja. Yhdessä Stadiumin kanssa aloitettiin välittömästi vaatteiden, kenkien ja rahan keräys, joka oli korvamerkitty Ukrainalle. Stadiumin lahjoituksia toimitettiin vuonna 2021–2022 Ukrainan lisäksi Irakiin, Romaniaan, Ukrainaan ja Moldovaan.

Stadiumin keräysten ansiosta voimme täydentää lähetyskäsittelyämme vaatteilla, kengillä ja urheiluvarusteilla – se lisää iloa ja toimintakykyä!

Robert Bergman
Human Bridgen johtaja

SOS-Lapsikylä

Bangladeshissa

Stadium on ollut mukana SOS-Lapsikylän toiminnassa Bangladeshissa vuodesta 2015 lähtien.

Tuen tavoitteena on antaa alueen lapsille ja nuorille valoisampi tulevaisuus. Vuodesta 2015 alkaen Stadium on lahjoittanut 5 kruunua jokaisen oranssin vesipullon myynnistä SOS-Lapsikylän toimintaan ja Bangladeshin Chattogramissa sijaitsevalle kylälle. Chattogramin kaupungin lapsikylä avattiin vuonna 1989 kolme vuotta sen jälkeen, kun hyökyaaltokatastrofi oli vaatinut 50 000 ihmisen hengen ja horjuttanut monien lapsien elämää perustavanlaatuisesti.

Chattogramissa toimii sekä lapsikylä että perheille suunnattu avustushjelma, jota Stadium tukee. Pandemia on kuitenkin tuonut mukanaan haasteita. Tartuntojen leviämisen ehkäisemiseksi toiminnassa on panostettu digitalisaatioon, ja perheille on järjestetty monissa paikoissa puhelimiä, kannettavia tietokoneita ja internetyhteyksiä. Tällä tavalla on taattu perheiden kontaktien säilyminen ympäröivään maailmaan ja koulunkäynnin jatkuminen mahdollisimman monien lasten kohdalla. Digivaatimukset pandemian aikana ovat johtaneet siihen, että monet ovat vaarassa jäädä ulkopuolelle. Stadium on yhdessä SOS-Lapsikylän kanssa varmistanut, että yhä useammat lapset saavat käydä koulua. Koulutus sekä turvallinen perhe ja koti auttavat lapsia rikkomaan köyhyyden kierteen, josta on lähes mahdotonta irtautua muuten. Kun kierre on katkennut, turvallisen kasvuympäristön takaaminen seuraaville sukupolville on helpompaa. SOS-Lapsikylän työ pistää

hyvän kiertämään. SOS-Lapsikylän toiminnassa mukana olleista lapsista ja nuorista 80 prosenttia on saanut koulutusta ja edellytykset vakaaseen työelämään. SOS-Lapsikylän ja Stadiumin työn vaikutukset näkyvät laajalti koko yhteiskunnassa.

Suomessa

Stadium on ollut mukana Suomen SOS-Lapsikylän toiminnassa vuodesta 2015 lähtien. Jokaisesta Stadiumin myymästä pienestä oranssista vesipullosta lahjoitetaan 0,50 euroa järjestölle, jonka tarkoituksena on taata turvallinen koti yhä useammille lapsille.

SOS-Lapsikylä tekee työtä sen eteen, että yhä useammat haavoittuvassa asemassa olevat lapset ja nuoret voisivat kasvaa hyvinvoiviksi aikuisiksi. Tavoitteena on, että yhdenkään lapsen ei tarvitsisi kasvaa yksin. SOS-Lapsikylä panostaa apua tarvitsevien perheiden varhaiseen tukemiseen. Näin pyritään pitämään lapset omien vanhempiensa luona ja tekemään heidän olonsa turvalliseksi ja rakastetuksi. Jos lapset eivät voi asua kotona tuesta huolimatta, järjestön kautta he voivat saada turvallisen sijaishodin lapsikylästä.

SOS-Lapsikylä pyrkii puolustamaan lasten oikeuksia ja turvaamaan osallisuuden ja vastuullisen tulevaisuuden yhteiskunnallisesti hyödyllisillä palveluilla. Harrastustuki, chat ja työelämävalmennus ovat esimerkkejä organisaation tarjoamasta tuesta.

Suomen SOS-Lapsikylä perustettiin vuonna 1962 ja se on osa kansainvälistä SOS Children's Villages -järjestöä, joka toimii yli 130 maassa. Lastensuojelun piirissä oli yhteensä noin 1 400 lasta ja 300 perhettä.

Support the Earth

Tässä osiossa kerrotaan, miten
työstämme olennaisia vastuullisuustyön
näkökohtia, jotka liittyvät ympäristöön
sekä vastuuseen tuotteista ja koko
tuotantoketjusta.



Tavoitteena on vähentää ympäristölle ja ihmisten terveydelle aiheutuvia haitallisia vaikutuksia. Työ kattaa koko tuotantoketjun aina tuotannosta kuljetuksiin ja kiinteistöihin asti. Teemme yhteistyötä monien muiden yritysten ja organisaatioiden kanssa saavuttaaksemme tavoitteemme, sillä uskomme vakaasti yhteistyön voimaan.

Support the Earth kytkeytyy selvästi moniin YK:n globaaleista tavoitteista, mutta erityisesti tavoitteeseen numero 12: vastuullista kuluttamista.

Sisältö:

- Ilmastovaikutuksemme
 - Tavoitteet, tulokset ja analyysi
 - Kiinteistöt ja toimitilat
 - Kuljetukset ja jakelu
 - Ostetut tuotteet
- Kiertotalous ja entistä vastuullisemmat tuotteet
 - Entistä vastuullisemmat tuotteet
 - Tuotteen valmistus
 - Myynti
 - Käyttö, uudelleenkäyttö ja kierrätys
- Vastuullinen tuotanto
 - Näin työskentelemme toimittajiemme kanssa
 - Työmme tulokset
- Ulkoiset tuotemerkit

Ilmastovaikutuksemme

Energian ja ilmaston osalta tavoitteenamme on täyttää osamme Pariisin ilmastopöytäkirjasta ja auttaa vähentämään ilmastolämpenemistä.

Tavoitteet, tulokset ja analyysi

Yleiset ilmastotavoitteet

- Oma toimintamme on ilmastoneutraalia vuonna 2025.*
- Omien tuotemerkkiemme ilmastovaikutus on 50 prosenttia pienempi vuonna 2025.**
- Kokonaisilmastovaikutuksemme on 50 prosenttia pienempi vuonna 2030.***

Kaikki ilmastotavoitteet on asetettu suhteessa perusvuoteen 2017-18. * Scope 1-2. Ilmastoneutraali tarkoittaa 85 prosentin vähennystä ja 15 prosentin ilmastokompensatiota oman toimintamme suorista päästöistä, energian hankinnan välillisistä päästöistä. ** Scope 3 (tuotanto ja kuljetus omien tuotemerkkien osalta). *** Scope 1-3.

STICA

Olemme ylipäänsä mukana STICA-aloitteessa (The Swedish Textile Initiative for Climate Action). STICAn tavoitteena on tukea pohjoismaista vaate- ja tekstiiliteollisuutta sidosryhmineen kasvihuonekaasupäästöjen vähentämisessä, jotta YK:n ilmastomuutosta koskevilla puiteasiakirjoissa ja Pariisin ilmastopöytäkirjassa mainittu 1,5 asteen tavoite voitaisiin saavuttaa. Stadiumin asettamat ilmastotavoitteet ovat Pariisin sopimuksen tavoitteiden mukaisia. STICAn tavoitteena on saada pohjoismaiset tekstiiliteollisuuden toimijat tekemään enemmän kuin oma osansa jo kauan ennen vuotta 2050.

Aloite perustettiin, koska tekstiilialan ympäristövaikutus on merkittävä. Verkoston ansiosta jäsenet voivat oppia toisiltaan, luoda työkaluja päästöjen mittaamiseen ja löytää ratkaisuja ympäristövaikutuksen pienentämiseen. Green House Gas Protocol (GHG) -standardin ja 1,5 asteen tavoitteen mukaisesti meidän on pienennettävä päästöjä 50 prosentilla.

■ <https://www.sustainablefashionacademy.org/STICA>



The Swedish Textile Initiative
for Climate Action

Toiminta ilmastotavoitteidemme saavuttamiseksi

Ilmastotavoitteidemme saavuttamiseksi koko organisaation on puhallettava yhteen hiileen. Ympäristöpolitiikkamme ohjaa päätöksiämme ja vastuullisuusstrategiamme vie kohti tavoitteitamme.

Seuraamme kehitystä ja vaatimustenmukaisuutta useilla foorumeilla: poikkitoiminnallisissa tiimissä, joka tapaa jatkuvasti vuoden aikana, vastuullisuusneuvostossa, johon kuuluu konsernin johtoryhmä, sekä säännöllisissä tilannearvioinneissa omaa aluettaan edustavien työntekijöiden välillä.

HR & Sustainability Director vastaa seurannasta. Toimintavuodesta 2020-2021 lähtien raportoimme vuosittain Scope 1-3 -ilmastovaikutustamme, jota käytetään priorisointi- ja säätöperusteena jatkotyölle. Lisäksi meillä on avainlukuja, joita hyödynnämme aktiivisesti kiinteistöjen ja toimitilojen, kuljetusten ja jakelun sekä ostettujen tuotteiden alueilla. Kunkin alueen Tulos-kohdassa näytetään näiden avainlukujen tulokset.

Työmme tulokset

Energia- ja päästöluvut

CO₂-päästöt tonneina. Olemme käyttäneet laskelmissa operational control approach -lähestymistapaa ja market-based-menetelmää. Laskelmiin sisältyvät kasvihuonekaasut ovat toimintamme kannalta olennaisia. Niihin lukeutuvat CO₂, CH₄, N₂O ja HFC-yhdisteet.

Scope		Perusvuosi 17-18	20-21	21-22	Muutos verrattuna perusvuoteen
Scope 1	Suorat päästöt*	240	157	173	-28 % (67)
Scope 2	Epäsuorat päästöt energian hankinnasta**	5 787	5 337	5 558	-4 % (229)
Scope 3	Polttoaineet ja energiatoimet	822	675	738	-10 % (84)
	Kuljetukset ja jakelu	6 946	5 652	6 232	-10 % (714)
	Ostetut tuotteet	187 719	167 476	176 875	-6 % (10 844)

Polttoaineet ja energiatoimet käsittävät päästöt polttoaineiden ja energioiden tuotannosta ja jakelusta, joiden päästöt on raportoitu yleisesti scopejen 1 ja 2 alla. **Kuljetuksiin ja jakeluun** lukeutuvat päästöt kaikista tuotannon kuljetuksista myymälöihin ja asiakkaille pois lukien asiakkaiden omat matkat.

Ostetut tuotteet sisältävät kaikki Stadiumille toimitetut ostetut tuotteet. Mukana ovat raaka-aineiden tuotannon, värjäyksen ja käsittelyn sekä tuotteiden ompelun päästöt.

* Biogeeniset Scope 1 -alueen CO₂e-päästöt ovat 5,5 tonnia. ** Scope 2 -raportointi paikkakohtaisen menetelmän mukaan on 4417 CO₂e-tonnia vuosilta 2021-2022. Uuden Scope 2 -luokituksen perusteella olemme pystyneet laskemaan toimintavuoden 2021-22 päästöt tarkemmin. Olemme laskeneet uudelleen päästöt vuosilta 2017-2018 ja 2020-2021 ja käyttäneet samaa pohjaa kuin vuonna 2021-2022, jotta luvut olisivat vertailukelpoisia. Uuden pohjan perusteella raportoimme pienemmät päästöluvut.

Tietoja ilmasto-tavoitteistamme ja laskelmistamme

Vuonna 2019 pääitimme asettaa itsellemme ilmastotavoitteen. Tuolloin meillä ei ollut saatavilla kaikkea tietoa omasta tuotannostamme tai ulkoisilta tuotemerkeiltä meneillään olevalta kaudelta. Siksi pääitimme käyttää perusvuotena toimintavuotta 2017-2018.

Tämä raportti vuodelta 2021-2022 sisältää tiedot scopeista 1, 2 ja 3. Olemme käyttäneet laskelmien tekoon suurelta osin vakimuotoisia tietoja kaikille scopeille. Kokonaisjakauma on 59,8 prosenttia spesifisiä tietoja ja 40,2 prosenttia vakimuotoisia tietoja. Tänä vuonna olemme voineet sisällyttää joitakin tietoja tehtaidemme energiankulutuksesta, joka liittyy erityisesti toimintaamme ja jota on käytetty ostettujen tuotteiden Scope 3 -laskentaan. Emme ole päivittäneet perusvuotta sen perusteella, että olemme saaneet tehtailtamme vuodelta 2021-2022 entistä tarkempia tietoja, sillä saadut tiedot ovat edelleen vähäisiä. Olemme sen sijaan muuttaneet hankittujen tuotteiden kategorian (scope 3) perusvuotta ja toimintavuotta 2020-2021 ja raportoimme nyt pienemmistä luvuista aiempiin raportteihin verrattuna. Tämä johtuu siitä, että tuoteryhmässä on aiemmin käytetty väärää päästökertoainta, joka on nyt korjattu.

Kuljetuksen ja jakelun (scope 3) kategoriassa yksi kuljetusmyyjistämme on päivittänyt laskentatapaansa. Sen perusteella olemme laskeneet kuljetuksen ja jakelun päästöt uudelleen perusvuodellemme ja toimintavuodellemme 2020-2021. Uudelleenlaskenta vähentää tämän kategorian raportoituja päästöjä aiempiin raportteihin verrattuna.

Olemme vuoden aikana voineet varmistaa, että suurempi osa kiinteistönomistajilta ostamastamme sähköstä on uusiutuvaa. Vakimuotoisten Scope 2 -tietojen väheneminen on sen vuoksi niin suurta, että pääitimme päivittää perusvuotemme ja toimintavuotemme 2020-2021 ja käyttää samaa jakaumaa vakimuotoisten ja spesifien tietojen välillä kuin vuonna 2021-2022. Tämän seurauksena perusvuoden ja toimintavuoden 2020-2021 luvut ovat edellisiin raportteihin verrattuna pienemmät.

Stadiumin ilmastovaikutus

Tämän vuoden ilmastolaskelman tulos osoittaa, että olemme vähentäneet kaikkien Scope-tavoitteidemme päästöjä vuonna 2021-2022 verrattuna vuoteen 2017-2018, mikä on ilmastotavoitteidemme perusvuosi. Se, että suorat ja epäsuorat päästöt, Scope 1-2, ovat vähentyneet tänä aikana, johtuu pääasiassa työmatkojen vähenemisestä, sähkön energiatehokkaasta käytöstä myymälöissä, varastoissa ja toimistoissa ja pelkan uusiutuvan energian käytöstä siellä, missä vastaamme itse sopimuksista.

Kuljetettavan volyymin osuus on kasvanut perusvuodestamme, mutta koska olemme tehostaneet kuljetuksia ja siirtyneet yhdessä kuljetusyhtiöidemme kanssa käyttämään entistä enemmän uusiutuvia polttoaineita, olemme vähentäneet päästöjä 10 prosenttia perusvuoteen verrattuna. Olemme oikealla tiellä, mutta päästöjä on pystyttävä vähentämään nopeammin, mikä on haastavaa kasvun aikana.

Omien tuotemerkkiemme osalta olemme vähentäneet päästöjä 29 prosentilla. Tämä johtuu osittain volyymin pienenemisestä, mutta ei ainoastaan. Kun tarkastelemme omien tuotemerkkiemme tuotteiden keskimääräisiä päästöjä, voimme todeta niiden vähentyneen 19 prosenttia perusvuoteen verrattuna. Tämä on myönteistä kehitystä, jonka syynä on pääasiassa siirtyminen käyttämään vastuullisempia materiaaleja ja resurssitehokkaita värjäysprosesseja.

Ulkoisten merkkien päästöt ovat nousseet perusvuoteen verrattuna johtuen siitä, että samana aikana ulkoisten merkkien volyymin on kasvanut. Tarkastelemme jatkuvasti tuotteiden keskimääräisiä päästöjä, jotka ovat vähentyneet myös näissä tuotteissa. Keskimääräisten päästöjen lasku osoittaa, että meidän ja ulkoisten merkkien työ päästöjen vähentämiseksi toimii, mutta kasvu syö suuren osan tästä.

Kokonaispäästöömme ovat vähentyneet 5,9 prosenttia (11 936 tonnia CO₂e) vuoden alusta. Samalla jaksolla olemme kasvattaneet liikevaihtoaamme reilut 26 prosenttia.

Kokonaispäästöistä näkyy, että absoluuttisissa luvuissa ne vähenevät, mutta kasvu vähentää positiivista vaikutusta. Meillä ja koko alalla on haaste vähentää absoluuttisia päästöjämme ja samalla kasvattaa toimintaamme. Emme voi ratkaista sitä omin voimin, vaan se riippuu mm. yhteistyöstä muiden kanssa, sekä innovaatioista, uusista teknologioista, muuttuvasta kuluttajakäyttäytymisestä ja laajamittaisista kiertovirroista. Jatkamme työtämme päästöjemme vähentämiseksi kaikilla osa-alueilla, mutta meidän on myös tarkistettava strategiaamme kehittyäksemme matkan varrella saatujen oppien avulla.

Päästömmme 2021–2022

Seuraavilla sivuilla kuvailemme toimintaamme vuoden aikana, työmme tuloksia, haasteita ja seuraavia askeleita.

→ SCOPET 1 & 2

Kiinteistöt ja tilat

Energiankulutuksemme ilmastovaikutuksen pienentämiseksi pyrimme osittain vähentämään energiankulutusta ja osittain varmistamaan, että kaikki käyttämämme sähkö on uusiutuvaa.

100 prosenttia Stadiumin ostamasta sähköstä on uusiutuvaa sähköä. Tämän sähkön osuus on noin 60 prosenttia kokonaisenergiankulutuksestamme. Loput 40 prosenttia sähköstä ostavat muut tahot, kuten kiinteistönomistajat, joilta vuokraamme myymälätilamme. Tavoitteenamme on, että vuoteen 2025 mennessä kulutamme ainoastaan uusiutuvaa eli uusiutuvista lähteistä saatavaa sähköä. Tämä koskee myymälätilojamme, toimistojamme ja varastojamme kaikissa maissa, joissa toimimme.

Toimenpiteet kiinteistöjen ja tilojen ilmastovaikutuksen pienentämiseksi

- Vuoropuhelussamme kiinteistönomistajien kanssa olemme yhtä mieltä siitä, että heiltä ostamamme sähkön tulee olla uusiutuvaa. Asian varmistamiseksi pyydämme nyt todistuksia, jotka osoittavat, että sähkö on uusiutuvaa. Tähän mennessä olemme saaneet todistukset siitä, että 46,8 prosenttia energiasta, jonka vuokranantajamme hankkivat ja jota emme osta itse, on uusiutuvaa.
- Tarkastelemme jatkuvasti toimitilojamme muun muassa tilankäytön ja sitä kautta energiankulutuksen optimoimiseksi. Pyrimme pienentämään jakeluvästöjämme energiankäyttöä sekä vähentämään myymälöidemme valaistukseen ja lämmitykseen liittyvää sähkönkulutusta.
- Olemme keskittyneet vuodesta 2009 lähtien myymälöiden energiatehokkaaseen valaistukseen. Tämä koskee yleis- ja kohdevalaistusta, releitä ja ajastimia. Remonttien ja uudisrakentamisen yhteydessä toimitiloihimme asennetaan vain LED-valaisimia sähkönkulutuksen minimoimiseksi. Jotta voisimme seurata kiinteistönomistajien ostaman sähkön kulutamme, olemme asentaneet myymälöihin omia mittareitamme. Tämä

tarkottaa sitä, että voimme seurata myymälöiden kulutusta ja toteuttaa kohdennettuja toimenpiteitä yksiköissä, joiden kulutus on suurin. Tällä hetkellä 15 mittaria on vielä asentamatta, mikä tehdään vuonna 2023. Määritämme joka vuosi kymmenen myymälää, joiden energiankulutus neliömetriä kohden on suurin, ja työskentelemme aktiivisesti energiatehokkuuden parantamiseksi näissä myymälöissä.

Tulos

- Toimintavuoden 2021–2022 osalta voimme todentaa, että 77,7 prosenttia kokonaiskulutuksestamme muodostuu uusiutuvasta sähköstä riippumatta siitä, omistammeko sopimuksen vai hankimmeko sen kiinteistönomistajilta.
- Toimintavuoden 2021–2022 päästölaskelman tulokset osoittavat, että kiinteistöjen ja tilojen päästöt ovat vähentyneet 4,7 prosenttia verrattuna perusvuoteemme.

Katse tulevaisuuteen

- Tällä hetkellä meillä ei ole todennettua näyttöä siitä, oliko perusvuonna 2017–2018 kiinteistönomistajilta ostamamme sähkö uusiutuvaa vai ei. Kun olemme nyt varmentaneet tämän pohjan vuodelle 2021–2022, olemme olettaneet, että sama osuus uusiutuvasta energiasta koskee vuosia 2017–2018 ja 2020–2021. Olemme päivittäneet laskelmamme sen mukaisesti, minkä ansiosta raportoimme pienemmät päästöluvut tänä vuonna. Päivittämme aikaisempien vuosien päästölukuja, koska muuten näyttäisi siltä, että teimme vuonna 2021–2022 aikaisempia vuosia enemmän päästövähennyksiä kuin mitä käytännössä todennäköisesti tapahtui. Vuonna 2023 kartoitamme vuonna 2017–2018 ostamamme uusiutuvan energian todellisen osuuden ja voimme sitten päivittää perusvuoden tiedot ja raportoida kehityksen oikein.
- Kiinteistönomistajilta, jotka eivät ole vielä vahvistaneet ostamamme sähkön olevan uusiutuvaa, pyydämme edelleen todistuksia. Näin voimme antaa prosenttiosuuden siitä, kuinka paljon kuluttamastamme sähköstä on uusiutuvaa.



→ SCOPE 3

Kuljetukset ja jakelu

Kuljetustemme päästöjen vähentämiseksi työstämme yhtä aikaa useita eri toimenpiteitä. Yhteistyö muiden toimijoiden kanssa on erittäin tärkeää, jotta voimme saavuttaa ilmastotavoitteemme.

Ympäristöpolitiikkamme ohjaa päätöksentekoamme ja toimimme ilmastovaikutuksia seurataan päästölaskelmien ja päästötietojen avulla. Tavoitteemme on vähentää kuljetustemme ilmastovaikutusta 50 prosentilla vuoteen 2030 mennessä.

Toimenpiteet kuljetuksen ja jakelun ilmastovaikutuksen pienentämiseksi

- Keväällä 2022 toteutui yhteistyömme Rustan ja Alltransportin kanssa. Olemme nyt aloittaneet konttien kuljetuksen Norrköpingin satamasta varastoomme sähkökäyttöisellä kuorma-autolla. Nämä kuljetukset ovat toimintavuonna 2021–2022 toteutettu vain uusiutuvalla polttoaineella, joka perustuu 10-prosenttisesti sähköön, 75-prosenttisesti uusiutuvaan dieseliin ja 15-prosenttisesti biokaasuun. Ensi vuonna näemme, että sähköisten kuljetusten osuus reitillä kasvaa, koska sähköauto on silloin ollut käytössä koko tilikauden.
- Syksyllä 2022 otimme uuden askeleen kuljetustemme sähköistämisessä. Yhteistyössä Einriden kanssa kaikki matkat Norrköpingin varastojemme välillä ajetaan sähkökuorma-autoilla.
- Yhdessä BillerudKorsnäs:n kanssa olemme kehittäneet uuden vakiokoon kuljetuspakkauksille, jotta laatikoiden ja konttien täyttöaste olisi entistä suurempi. Näin sama määrä tuotteita voidaan kuljettaa harvemmissa konteissa, mikä on hyväksi ympäristölle. Onnistuneen pilottihankkeen jälkeen siirryimme syksyllä 2022 projektin seuraavaan vaiheeseen, jossa keskitymme kuljetuksiin Kiinasta. Suurin osa omien tuotemerkkiemme tekstiileistä toimitetaan vähitellen uusissa pakkauksissa. Niiden ansiosta saman määrän tuomiseen Kiinasta tarvitaan vähemmän kuljetuksia.
- Toteutimme keväällä 2022 muovinkäsittelyä koskevan pilottihankkeen. Hankkeen tavoitteena oli testata keinoja muovin käytön vähentämiseksi myymälässä sekä muovin kierrätyksen lisäämiseksi. Koska huomasimme, että meillä on varastossamme paremmat olosuhteet muovin tehokkaaseen

kierrätykseen kuin myymälöissä, testasimme muovipakkausten poistamista vaatteiden ympäriltä jo varastossa, ennen kuljetusta myymälään. Halusimme tutkia, miten vaatteiden kuljettaminen myymälöihin ilman muovia vaikutti vaatteiden laatuun. Oli ilahduttavaa, että tulos oli positiivinen: vaatteet selviytyivät hyvin varastosta myymälään ilman muovia ja ratkaisua aiotaan käyttää uudessa varastossamme, joka valmistuu vuonna 2026. Ymmärrämme, että tämä toimenpide ei vähennä muovin käyttöä. Se kuitenkin lisää kierrätysastetta ja helpottaa myymälähenkilöstömme arkea, mikä on mielestämme tervetullut parannus.

- Vuodesta 2022 lähtien kaikissa kuljetuksissamme keskusvarastolta eri terminaaleihin käytetään fossiilitonta polttoainetta, pääasiassa uusiutuvaa dieseliä.
- Päätimme, että kevään 2020 toimituksista lähtien emme pääsääntöisesti enää hyväksy lentokuljetuksia omien tuotemerkkiemme osalta. Jos poikkeuksia on tehtävä, Stadium Groupin Purchase & Category Directorin on hyväksyttävä ne, ja pyydämme silloin ilmastokompensaatiota. Toimitukset Aasiasta Ruotsiin tapahtuvat pääsääntöisesti merikuljetuksina.
- Kuljetuksista jakelukeskuksesta myymälöihin huolehtivat kuljettajat, joilla on ISO 14001 -ympäristösertifiointi.
- Nykyisen yhteistyön ansiosta voimme tietyillä maantieteellisillä alueilla tarjota verkossa tilaaville asiakkaille fossiilivapaata kuljetusta varastosta asiakkaalle.

Tulos

- Tämän vuoden päästölaskelmien tulokset osoittavat, että olemme vähentäneet kuljetukset ja jakelu -liiketoimintamme päästöjä 10

prosentilla perusvuoteen verrattuna. Tämä on tapahtunut samaan aikaan, kun olemme lisänneet kuljetettua volyymiä, kun vertaamme vuotta 2021–2022 perusvuoteen.

- Vuonna 2021–2022 omia tuotemerkkejämme on toimitettu lentorahdina nolla kappaletta.

Haasteet

- Verkkokauppa aiheuttaa tiettyjä haasteita päästöjen vähentämisessä. Käymme vuoropuhelua kuljetusliikkeiden kanssa entistä vastuullisempien ratkaisujen löytämiseksi.
- Haasteenamme on myös se, että tällä hetkellä käytettävissä olevat laskentatyökalut eivät pysty selvittämään päästötietoja, jotka liittyvät erityisesti kuljetuksiimme. Toimenpiteillämme aikaansaadut päästösäästöt jaetaan kaikille toimijoille, jotka käyttävät samaa kuljetusyhtiötä. Itse tekemiemme toimenpiteiden osalta voimme laskea niiden vaikutuksen päästöihin, mutta koko toimintavuoden ilmastovaikutuksen laskentaa, joka tehdään vuosittain ja raportoidaan tässä raportissa, ei voida nykytekniikalla ottaa huomioon. Testaamme nyt yhdessä toimittajiemme kanssa erilaisia työkaluja, joita on kehitetty tämän ongelman ratkaisemiseksi.

Katse tulevaisuuteen

- Laajennamme vakiopakkausprojektiämme suunnittelemalla ja ottamalla käyttöön optimoituja vakiomitoja useammille tuoteluokille. Pitkän aikavälin tavoitteemme on, että näitä standardoituja kuljetuspakkauksia käytetään maailmanlaajuisesti.
- Jatkamme myös kuljetusten sähköistämistä ja pyrimme ympäristöystävälliseen palautusten käsittelyyn.

Työskentely Alltransportin ja JE Åkerin kanssa, jotka haluavat yhdessä Stadiumin kaltaisten yritysten kanssa olla edelläkävijöitä, on uskomattoman hauskaa.

→ SCOPE 3

Ostetut tuotteet

93 prosenttia kokonaisilmastovaikutuksestamme on peräisin ostetuista tuotteista. Ostamiemme tuotteiden ilmastovaikutuksen pienentämiseksi keskitymme käyttämään vastuullisempia materiaaleja, siirtymään luonnonvaroja säästäviin värjäysprosesseihin, edistämään tehtaiden siirtymistä uusiutuvaan energiaan ja kehittämään kiertotalouteen perustuvia prosesseja.

Toimenpiteet ostettujen tuotteiden ilmastovaikutuksen pienentämiseksi

- Koska ostetut tuotteet muodostavat näin suuren osan kokonaisilmastovaikutuksestamme, käytämme koko seuraavan osion kuvaillaksemme toimenpiteitä, joilla pienennämme tuotteiden ympäristövaikutusta. Lue lisää osiosta "Kiertotalous ja entistä vastuullisemmat tuotteet" sivulta 33 alkaen.

Tulos

- Olemme vähentäneet ostamiemme tuotteiden päästöjä 6 prosenttia vuoden alusta.
- Perusvuoteen verrattuna olemme vähentäneet omien tuotemerkkiemme päästöjä 29 prosentilla.
- Omien tuotemerkkiemme tuotteiden keskimääräiset päästöt ovat 19 prosenttia.
- Yhteensä 53,9 prosenttia omien tuotemerkkiemme valikoimasta on valmistettu vastuullisemmin, mikä on 5,3 prosenttiyksikköä enemmän kuin edellisenä toimintavuonna. Stadiumin oman SOC-tuotemerkin valikoimasta 71,7 prosenttia (58,8) on valmistettu vastuullisemmin. Oman Everest-tuotemerkkimme valikoimasta 42,2 prosenttia (36,1) on valmistettu

vastuullisemmin. Lue sivulta 39 kriteerit, joiden avulla tuote luokitellaan vastuullisemmin tuotetuksi.*

- 53 prosenttia Stadiumin ja Stadium Outletin omista tuotemerkeistä koostuu vastuullisemmista materiaaleista. Lue sivulta 34 lisää vastuullisempien materiaalien määritelmästä.

Haasteet

- Meidän kaikkien alan toimijoiden on tehtävä lujasti työtä muuttaaksemme ja vähentääksemme ilmastojalanjälkeämme. Meillä on useita yhteisiä haasteita: vastuullisempien materiaalien saatavuus, innovaatiovaje, tehtaiden kyky siirtyä uusiutuvaan energiaan, jäljitettävyyden koko toimitusketjussa, järjestelmäratkaisut ja monet muut. Nämä haasteet ja niihin liittyvät riskit on määritelty strategioissamme, jotta niitä voidaan hallita järjestelmällisesti.

Katse tulevaisuuteen

- Lisäämme energiaa, vettä ja kemikaaleja säästävien värjäysprosessien käyttöä.
- Kartoitamme edelleen tehtaidemme energiankulutusta ja energianlähteitä. Jatkamme myös työtämme energialähteiden ja ympäristötavoitteiden kartoittamiseksi tehtaiden alihankkijoiden keskuudessa. Tavoitteenamme on siirtyä uusiutuvaan sähköön koko tuotantoketjussa.
- Jatkamme kiertotalouteen perustuvien prosessien kehittämistä tuotannossa suunnitteluvaiheesta alkaen, jotta voimme luoda tuotteita, jotka sopivat suljettuun kiertoon.
- Raaka-aineen alkuperän jäljitettävyyden tulee olemaan tulevaisuudessa ratkaisevassa asemassa kiertotalouden mahdollistamisessa. Vuonna 2023 keskitymme enemmän toimitusketjun läpinäkyvyyden lisäämiseen, samoin kuin järjestelmäratkaisujemme parantamiseen jäljitettävyyden lisäämiseksi.

*Edellinen toimintavuosi suluissa.



Kiertotalous ja entistä vastuullisemmat tuotteet

Osallistuminen ilmaston lämpenemisen torjuntaan vaatii intensiivistä työtä tuotantoprosessien muuttamiseksi. Ilmastojalanjäljen pienentämiseksi on ratkaisevan tärkeää, että teemme työtä vastuullisempien tuotteiden tuottamiseksi ja niiden kierrättämiseksi. Ympäristöpolitiikkamme, ilmastotavoitteemme ja asetetut strategiamme ohjaavat toimintaamme.

Olemme jakaneet tuotteen kiertokulun neljään vaiheeseen. Tässä osiossa kerromme, miten toimimme näiden vaiheiden aikana ympäristö- ja ilmastovaikutusten pienentämiseksi.*

* Lue sivuilta 30–31, miten hoidamme kuljetuksia, jakelua ja energiankulutusta varastoissamme, toimistoissamme ja myymälöissämme.

Ympyrä sulkeutuu

Käyttö, uudelleenkäyttö ja kierrätys:
Miten voimme auttaa asiakasta toimimaan vastuullisemmin, kun emme enää itse omista tuotetta.

Entistä vastuullisemmat tuotteet:
Miten teemme työtä sen eteen, että tuote olisi vastuullisempi.

Tuotteen valmistus:
Miten pyrimme pienentämään tehtaiden ilmastovaikutusta.

Myynti:
Miten pyrimme myyntitilanteessa auttamaan asiakasta tekemään tiedostavia päätöksiä ja miten teemme myymälöistä ilmastöilykkämpiä.

Seuraavilta sivuilta voit lukea lisää kustakin kiertokulun vaiheesta.



Entistä vastuullisemmat tuotteet

Ensimmäisessä vaiheessa on kyse siitä, miten voimme kehittää tuotteita, joilla on pienempi ympäristövaikutus. Kehitys tapahtuu suunnittelun, materiaalivalintojen, resursseja säästävien tuotantotekniikoiden ja tuotekehityksen kautta.

Design

Tuotteidemme suunnittelussa painotetaan toiminnallisuutta ja kestävyyttä. Suunnitteluprosessissa huomioidaan tuotteen käyttöikä ja kiertotalous. Keväällä 2022 toteutimme sisäisen koulutuksen kiertotalouden suunnittelusta ja digitaalisten apuvälineiden käytöstä.

Suunnittelu, kehitys ja laadunvalvonta

Tarkistuslista kiertotalouden periaatteiden noudattamiseen.

- ☒ Tarkoituksenmukainen suunnittelu
- ☒ Vastuulliset materiaalit
- ☒ Kestävä laatu
- ☒ Kierrätettävyyden ja uudelleenkäyttö

Vastuullisemmat materiaalit

Vastuullisempiin materiaaleihin siirtyminen on tärkeä askel kohti ilmastotavoitteitamme. Koska oma tekstiilituotteiden tuotantomme koostuu enimmäkseen puuvillasta ja polyesterista, olemme päättäneet keskittyä muutostyössä niihin. Vastuullisemmilla materiaaleilla tarkoitetaan kierrätysmateriaaleja, vettä ja energiaa säästäviä värjäysmenetelmiä käyttäen värjättyjä materiaaleja, vastuullisesti tuotettua puuvillaa ja vastuullisesti tuotettua selluloosapohjaista materiaalia.

53 prosenttia tuotteistamme valmistettiin vuonna 2021–2022. Vastuullisemmista materiaaleista valmistettujen tuotteiden osuuden lisääminen on ollut haastavaa vuoden aikana. Näiden materiaalien tarjonta on vähäisempää kuin kysyntä, mikä on vaikuttanut sekä materiaalin saatavuuteen, että sen kustannuksiin. Tutkimme, miten tämä vaikuttaa nykyisiin strategioihimme ilmastovaikutuksen pienentämiseksi. Selvityksen päätelmiin vaikuttavia tekijöitä ovat vakiintunut globaali toimitusjärjestelmä, kehittynyt

teknologia ja uusien innovaatioiden lisääntynyt käyttö. Selvityksen tulos on pohjana päätöksille siitä, miten meidän tulisi käsitellä tilannetta.

Vastuullisemmin tuotettu puuvilla

Vuodesta 2017 olemme käyttäneet 100 prosenttia vastuullisemmin tuotettua puuvillaa, millä tarkoitetaan Better Cotton -puuvillaa, luomupuuvillaa, kierrätettyä puuvillaa ja muuta ympäristösertifioitua puuvillaa. Suurin osa puuvillasta saadaan Better Cotton -aloitteesta. Lue lisää sivulta 36.

Koska puuvillan tuotannolla on erittäin suuri ympäristövaikutus, pyrimme tulevaisuudessa vähentämään puuvillan käyttöä ja korvaamaan sen vastuullisemmilla selluloosamateriaaleilla.

Kierrätys kunniaan

Olemme työskennelleet jo vuosien ajan käytetyistä PET-pulloista saatavan raaka-aineen parissa. Vuonna 2021–2022 valmistimme uutta materiaalia 15 491 437 PET-pullost. Sovellamme kaikkeen kierrätettyyn polyesterimateriaaliin keskimääräistä laskelmaa, jonka mukaan yhteen jaardiin (noin 91 cm) valmista materiaalia käytetään seitsemän PET-pulloa.

Suuri haasteemme juuri nyt on vähentää neitseellisen polyesterin määrää ja sen sijaan lisätä kierrätetyn polyesterin osuutta, joka auttaa säilyttämään oikean laadun ja tuntuman ja on taloudellisesti kannattavaa. Näemme, että meidän on löydettävä muita kierrätettyjä raaka-aineita käytettäväksi PET-pullojen sijaan. Tavoitteenamme pitkällä aikavälillä on korvata kierrätettyjen PET-pullojen käyttö, koska niitä tarvitaan muissa kiertotalouden muodoissa.

Yhteistyö ja innovaatiot uusien vastuullisempien materiaalien kehittämiseksi

Stadium tekee yhteistyötä Sysavin ja heidän Malmössä sijaitsevan lajittelulaitoksensa Siptexin kanssa ratkaistakseen kierrätetyn polyesterin puutteen. Siptex on syntynyt ruotsalaisen tutkimuksen tuloksena, ja Sysav on lanseerannut ensimmäisenä maailmassa

laitoksen, jossa tekstiilien automaattinen lajittelu on mahdollista suuressa mittakaavassa. Vastaanotetut tekstiilit lajitellaan laitoksessa kuitutyyppin ja värin mukaan ja kierrätetään laadukkaasti. Edistyskellisten tekniikoiden avulla käytöstä poistetuista tekstiileistä voidaan näin valmistaa uutta kangasta. Näemme uudelleenkäyttöön soveltumattomat vanhat tekstiilit potentiaalisena raaka-aineena, joka voi vähentää maapallon kuormitusta.

Vuonna 2022 Sysav toimitti Stadiumille neljä tonnia kierrätettyä polyesteria. Kokeilemme parhaillaan materiaalien jalostamista vastuullisiksi lopputuotteiksi, jotka ovat asiakkaillemme houkuttelevia. Olemme innoissamme voidessamme jatkaa tämän kehitystyön parissa.

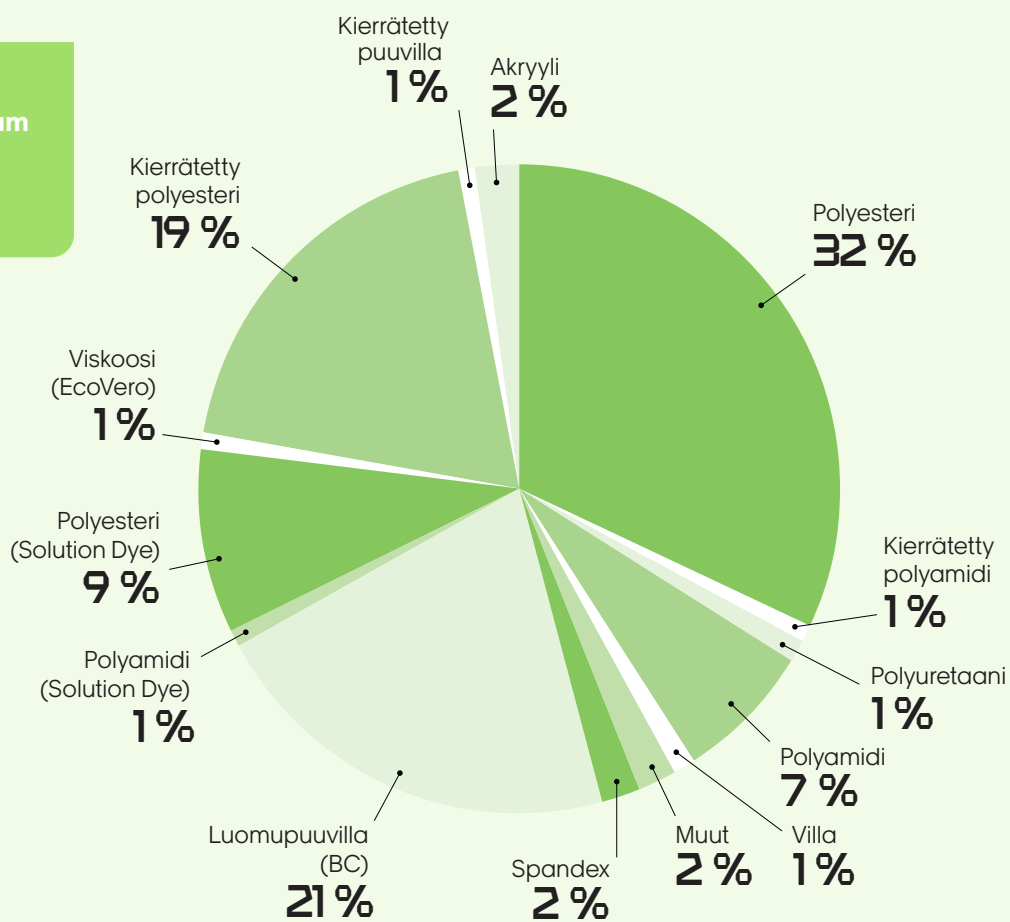
Human Bridge on ollut mukana Siptex-hankkeessa sen joitakin vuosia sitten alkaneesta ensimmäisestä vaiheesta lähtien. Siptex lajittelee mekaanisesti eri koostumukset, mikä tarkoittaa sitä, että materiaali on ensin lajiteltava karkeasti, jotta uudelleenkäytettävät tekstiilit voidaan erottaa kierrätettävistä materiaaleista. Human Bridge suunnittelee parhaillaan tällaisen laitoksen perustamista mahdollisimman pian. Se on mielestämme välttämätön askel tekstiilien vastuullisen käsittelyn kehitykselle Ruotsissa. Lue lisää Human Bridgestä sivulta 25.

Siptex on lyhenne sanoista "svensk innovationsplattform för textilsortering" ja merkitsee siis ruotsalaista tekstiilien lajittelun innovaatioalustaa. Siptexin ydin on Malmössä sijaitseva automatisoitu lajittelulaitos, jonka omistaa ja jota pyörittää Sysav (Sydskånen jäteyhtiö). Siptexiä johtaa IVL Svenska Miljöinstitutet ja sitä tukee Vinnova. Hankkeessa on mukana ruotsalaisia tekstiili- ja muotiyhtiöitä, tutkimuslaitoksia ja viranomaisia. Näihin kuuluvat Stadium, H&M, Ikea, Kappahl, Naturvårdsverket, Re:newcell ja Myrorna.

Lue lisää Siptexistä:
<https://www.sysav.se/siptex>

Vuodesta 2022 lähtien olemme osallistuneet myös kahteen osaan isompaa innovaatioprojektia (CITEX), jonka BioInnovation on käynnistänyt ja jota osittain rahoittaa Vinnova. Projektin tavoitteena on kehittää kiertotaloutta ja päästä eroon fossiilisista raaka-aineista. Osallistumme IVL Svenska Miljöinstitutet -instituutin aliprojekteihin: Innovatiiviset kuitusekoitukset ja lankojen kehrutekniikat ja Mekaaninen tekstiilien kierrätys – Roadmap for Swedish Process Capacity. Hyödynnämme hankkeissa muun muassa kokemustamme jo tekemisistämme kierrätystesteistä sekä tarpeistamme toimijana asiakasta kohtaan. Arvostamme tutkimus- ja elinkeinoelämän välistä yhteistyötä, sillä voimme yhdessä kehittää uusia innovaatioita, joilla voi olla todellinen vaikutus ilmaston lämpenemisen vähentämiseen.

Oheinen kaavio sisältää kaikki eri materiaalit, joita Stadium ja Stadium Outlet ovat käyttäneet vuonna 2021-2022, sekä niiden osuudet painon ja volyymin mukaan.



Sertifioinnit ja yhteistyöt

Textile Exchange

Vuoden 2021 alusta lähtien Stadium on ollut maailmanlaajuisen voittoa tavoittelemattoman Textile Exchange -järjestön jäsen. Jäsenyys tuo käyttöön tietoa ja työkaluja organisaation kolmelta ydinalueelta: kuidut ja materiaalit, yhtenäisyys ja standardit sekä toimitusketjut, joiden näemme tuovan suurta lisäarvoa matkalla kohti ilmastotavoitteidemme saavuttamista.

Textile Exchange vaikuttaa positiivisesti ilmastoon nopeuttamalla suositeltavien kuitujen käyttöä tekstiiliteollisuudessa maailmanlaajuisesti. Organisaatio kehittää alan standardeja sekä kerää ja julkaisee tärkeitä tietoja ja näkemyksiä alalta. Näin brändit ja jälleenmyyjät voivat mitata, käsitellä ja seurata suositeltavien kuitujen ja materiaalien käyttöään.



Responsible Down Standard

Noudatamme Responsible Down Standard (RDS) -standardia untuvan käytössämme, ja kaikki omaa tuotantoamme olevat untuvatuotteet ovat RDS-sertifioituja. Standardin tavoitteena on varmistaa, että eläimiä kohdellaan arvokkaasti koko toimitusketjussa. Se kieltää untuvan kynimisen elävistä linnuista ja lintujen pakkosyöttämisen. Tämä saavutetaan tarjoamalla alan toimijoille työkaluja sen varmistamiseen, että untuva ja höyhenet eivät ole peräisin linnuista, jotka ovat joutuneet kärsimään. Lisäksi on kehitetty järjestelmä, jonka ansiosta materiaalin alkuperä voidaan jäljittää.

Kuten kaikessa tuotannossamme, johon liittyy eläimiä, noudatamme myös untuvan tuotannossa yleisesti hyväksyttyä Five Freedoms of Animal Welfare -konseptia, joka määrittää eläinten hyvinvoinnin tärkeimmät periaatteet. Erilaisten sertifiointien avulla varmistamme, että kaikki Stadiumissa myyty untuva on jäljitettävää.



Better Cotton on voittoa tavoittelematon järjestö, joka perustettiin vuonna 2005. Järjestö pyrkii edistämään vastuullisempaa puuvillantuotantoa koko maailmassa. Tavoitteena on muuttaa globaalia puuvillantuotantoa ja tehdä Better Cotton -puuvillasta yleinen kauppatavara. Better Cotton edistää yhdessä tuotantoketjun eri sidosryhmien kanssa mitattavissa olevia ja jatkuvia parannuksia ympäristön, viljelijäyhteisöjen ja talouden suhteen puuvillaa tuottavilla alueilla. Better Cotton ei ole fyysisesti jäljitettävissä lopputuotteiksi, mutta Better Cotton -viljelijät hyötyvät Better Cotton -puuvillan kysynnästä hankittuja määriä vastaavasti. Yli 2,4 miljoonalla viljelijällä 25 maassa on nykyään lisenssi myydä Better Cotton -sertifioituja tuotteita.

Vuonna 2017-2018 sitouduimme yhteistyössä Better Cotton -järjestön kanssa käyttämään ainoastaan vastuullisemmin tuotettua puuvillaa. Vastuullisesti tuotetulla puuvillalla tarkoitetaan Better Cotton -puuvillaa, luomupuuvillaa, kierrätettyä puuvillaa ja muuta ympäristösertifioitua puuvillaa.

Luonnonvaroja säästävät värjäysprosessit

Ympäristövaikutuksen minimoimiseksi Stadium panostaa vaatteiden värjäyksessä energiaa ja vettä säästävään Solution Dye -tekniikkaan. Tämä mahdollistaa värjäyksen jo kuitua valmistettaessa. Näin vältetään erillinen värjäysprosessi, mikä säästää vettä, energiaa ja kemikaaleja. Stadium Group käyttää nykyisin suurelta osin Solution Dye -värjäysmenetelmää. Toimintavuonna 2021-2022 suuri osa valikoimastamme oli värjätty tällä tekniikalla, minkä ansiosta käytimme tänä aikana 11 443 367 litraa vähemmän vettä kuin perinteisillä värjäysmenetelmillä. Olemme käyttäneet Solution Dye -tekniikkaa yli kymmenen vuoden ajan. Aluksi tekniikkaa käytettiin vain mustan vuorikankaan värjäykseen, mutta vuodesta 2013 lähtien sitä on sovellettu myös moniin muihin väreihin. Tekniikan avulla värjätään ennen kaikkea vuorikangasta, mutta myös tuotteiden päämateriaalia tietyiltä merkeiltä kuten Warp, Everest, SOC, Race Marine ja Stadium.

Kaikissa Solution Dye -tekniikalla värjättyissä Stadiumin omien tuotemerkkien vaatteissa on Sustainability-etiketti, jossa lukee "Save water and energy". Vuodesta 2019 lähtien myös Stadium Outletin takkivalikoiman vuorikankaissa on käytetty Solution Dye -tekniikkaa.

Stadium ostaa kangasta toimittajilta, jotka käyttävät Solution Dye -tekniikkaa sekä kudotuissa että neulotuissa materiaaleissa. Tekniikan käyttö on yleistynyt koko tekstiilialalla, koska veden säästäminen on ratkaisevaa vastuullisemman tuotannon kannalta. Tavoitteenamme on lisätä Solution Dye -tekniikan käyttöä tuotannossamme. Olemme asettaneet pitkän aikavälin tavoitteeksemme käyttää tekstiilituotteissa ainoastaan vettä säästäviä värjäysmekanismia. Tekstiilituotteet muodostavat 73,15 prosenttia oman tuotantomme valikoimasta.

Solution Dye säästää vettä

Solution Dye -tekniikan säästöt perinteiseen värjäykseen verrattuna:

Vesi	80 %
Energia	60 %
Hiilidioksidi	60 %
Kemikaalit	60 %

* Olemme käyttäneet yllä olevien säästöjen määrittämiseen keskimääräistä laskelmaa, joka kertoo viitteellisestä kokonaissäästöstä. Laskelmat ovat yleisluontoisia, koska standardia laskentatavasta ei ole ja edellytykset vaihtelevat materiaalin ja tehtaan mukaan. Siksi on vaikea osoittaa tarkalleen, kuinka suuria sen mukanaan tuomat materiaali- ja tuotekohtaiset säästöt ovat. Pyrimme lisäämään läpinäkyvyyttä tällä alu.

Kemikaalit

Tavoitteemme on luonnollisesti luopua kokonaan kaikista ympäristölle ja ihmisille haitallisista kemikaaleista. Vuonna 2015 laadimme rajoitettujen ja kiellettyjen aineiden Restricted Substance List (RSL) -luettelon. Sitä päivitetään vuosittain hieman tiukemmilla vaatimuksilla kuin EU:n REACH-asetuksen kemikaalilainsäädäntöä, ja se auttaa meitä poistamaan vaaralliset kemikaalit käytöstä. Käytännössä luetteloa käytetään ennen kaikkea tuotteiden sisältöä koskevien selkeiden vaatimusten asettamiseen toimittajillemme.

Olemme keskittyneet poistamaan tuotteistamme tiettyjä aineita, joilla on

negatiivinen vaikutus ympäristöön:

- Tällaisia ovat antibakteeriset käsittelyt, kuten hopea ja biosidit, jotka kuormittavat ympäristöä turhaan. Ne poistettiin Stadiumin omista tuotteista jo vuonna 2015.
- Ftalaatit poistettiin omista tuotteistamme vuonna 2017.
- Vuonna 2018 kaikki omat vaatteemme ja kenkämme olivat PFAS-yhdisteettömiä, ja vuonna 2019 myös teltat ja laukut olivat PFAS-yhdisteettä.

Vuonna 2019 Vasaloppetin kanssa haastoimme alan toimijat hylkäämään PFAS-yhdisteitä sisältävät suksivoiteet. Vuodesta 2020 lähtien olemme myyneet vain fluorittomia suksivoiteita.

Olemme ylpeitä työstämme PFAS-yhdisteiden, ftalaattien ja antibakteeristen aineiden poistamiseksi valikoimistamme. Ulkoisten tuotemerkkien osalta emme osta tuotteita, jotka sisältävät näitä aineita.

Haluamme kuitenkin tarkentaa, että joissakin ulkoisten tuotemerkkien Outdoor-materiaaleissa, joissakin erittäin harvoissa tuotteissa, on edelleen PFAS-yhdisteitä. Näille harvoille tuotteille on laadittu strategia yhdessä asianomaisten merkkien kanssa haitallisten aineiden korvaamiseksi materiaaleilla, jotka tarjoavat saman toiminnon ilman PFAS-yhdisteitä.

Jatkamme edelleen alan materiaali- ja kemikaaliyhteistyötä osaamisemme parantamiseksi ja EU:n kemikaalilainsäädännön tiukentamiseksi tulevaisuudessa.

Turvallisuus ja laatu

Lapsiturvallisuus

Nuorimmat asiakkaamme ovat aktiivisia suuren osa päivystä, ja olemme vastuussa heidän turvallisuudestaan. Tarjoamme tuotteita suunnittelevalle henkilökunnallemme koulutusta lapsiturvallisuudesta. Tutkimme myös, milloin tarvitsemme lisäsertifiointia ja riskinarviointia, joiden perusteella pystymme määrittämään, luokitellaanko tuote leluksi vai onko se lähinnä urheiluvaruste. Testaamme alle 14-vuotiaiden lasten päällysvaatteet niin, että niiden irrotettavat huput irtoavat vaatteiden koon mukaisen painon vaikutuksesta. Osallistumme myös standardointityöhön lapsiturvallisuuden saralla.

Laatu ja tarkastukset

Keskitymme tuotekehityksessä tuotteen pitkäikäisyyteen ja ympäristön huomioimiseen parhaalla mahdollisella tavalla. Tuotteemme täyttävät tiukat laatuvaatimukset, jotta ne kestävät pitkään. Teemme jatkuvia laadun, turvallisuuden ja kemikaalien tarkastuksia riskien havaitsemiseksi ajoissa.

Käytämme Qarma-laaduntarkastustyökalua, jonka avulla voimme nähdä kuvia tarkastetuista tuotteista ennen niiden lähettämistä. Qarman käyttö on parantanut tehtailta saamiamme tietoja. Tämä johtuu osittain siitä, että kielirajoitukset vähenevät, kun suuri osa informaatiivirrasta tapahtuu kuvien kautta, ja osittain siitä, että tiedot tulevat suoraan tehtaiden laadunvalvojilta. Tämä tarkoittaa sitä, että kommunikoimme aiheesta eniten tietävien kanssa. Työkalun avulla voimme seurata tuotteiden laatua jäsennellysti ja tunnistaa nopeasti alueet, joihin meidän on reagoitava. Voimme siis korjata virheitä ennen tuotteiden lähettämistä.



Kunnostus

Vuonna 2021–2022 kunnostimme eri syistä yhteensä 113 828 tuotetta. Yleisimpiä syitä olivat home, kosteus, haju ja tahrat. Kunnostus tehdään paikallisesti Norrköpingissä lähellä jakelukeskuksiamme. Kunnostamalla myyntikelvottomiksi todetut tuotteet teimme 113 828 tuotteesta jälleen myyntikuntoisia eikä meidän tarvinnut hävittää niitä. Yksittäiset tuotteet, joissa on esteettisiä vikoja, lahjoitamme Human Bridgelle.

Mikromuovit

Testaamme fleece-kankaat selvittääksemme, kuinka paljon niistä irtoaa kuituja. Tätä varten olemme asettaneet vaatimukset sille, kuinka paljon

kuituja materiaalista saa irrota, jotta sitä voidaan käyttää vaatteissamme. Teemme näin valitaksemme vastuullisimman vaihtoehdon: mitä pienempi määrä kuituja vapautuu käyttövaiheessa, sitä pidempään vaate kestää ja sitä vähemmän muovihuokkasia päätyy ympäristöön. Meillä on myös parhaat käytännöt -asiakirja fleece-tuotteiden tuotannosta päästöjen vähentämiseksi tuotanto- ja käyttövaiheessa. Asiakirjassa esimerkiksi suositellaan fleece-materiaalin laserleikkaamista, koska se vähentää kuitupäästöjä

Tuotteen valmistus

Kun suunnittelu, materiaalivalinnat ja värjäysprosessi on määritetty, tuote valmistetaan. Tuotannossa käytetyn energian määrällä ja sen alkuperällä on suuri vaikutus ilmastojalanjäl.

Jotta tuotanto olisi vastuullisempaa, kartoitamme aktiivisesti tehtaiden ympäristötyötä ja erityisesti energian käyttöä. Selvitämme, onko toimittajilla omia tavoitteita ja strategioita, ovatko he jo mukana energian säästämiseen tähtäävissä ohjelmissa ja käyttävätkö he jo uusiutuvaa sähköä.

Tämän vuoksi päätimme keväällä 2021 liittyä CDP-ilmastorganisaatioon. Jäsenyys mahdollistaa toimitusketjumme syvällisemmän tarkastelun ja vahvemman yhteistyön toimittajiemme kanssa.

CDP on globaali voitto tavoittelematon järjestö, joka auttaa yrityksiä, kaupunkia, alueita ja valtioita mittaamaan ja hallitsemaan ilmastoon ja ympäristöön liittyviä riskejään ja mahdollisuuksiaan. CDP:n maailmanlaajuisen ympäristöraportointijärjestelmän avulla toimittajat pystyvät jakamaan ympäristötietoja, minkä ansiosta heidän asiakkaansa voivat seurata ja vauhdittaa ympäristötyötään.

Lue lisää CDP:stä:
<https://www.cdp.net/en>



Käytännössä CDP-jäsenyytemme tarkoittaa muun muassa sitä, että toimittajamme saavat kutsun CDP-alustalle, jolle kirjautuminen on maksutonta ja jolla he voivat vastata kysymyksiin. Alustasta on saatavana täysversio ja minimiversio. Suurin osa on tähän asti käyttänyt minimiversiota, mutta täysversion käyttö on lisääntymässä verrattuna ensimmäiseen toimitukseen, joka tapahtui vuonna 2021. Alusta antaa meille melko hyvän kuvan toimittajiemme tilanteesta sekä heidän haasteistaan ja sisäisestä osaamisestaan näihin asioihin liittyen. Alusta auttaa myös vähentämään vakioautoisten tietojen käyttöä ilmastolaskelmissa, minkä ansiosta voimme raportoida ilmastovaikutuksemme tarkemmin.

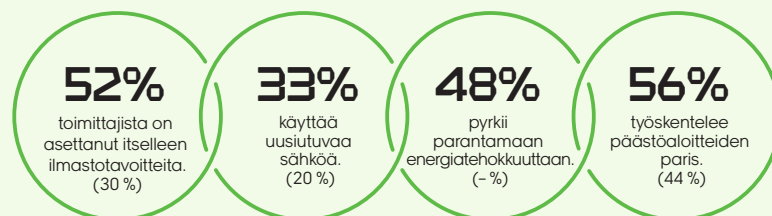
Kartoitus

Kartoituksessa keskitytään kolmeen osa-alueeseen: onko toimittajilla omia

CDP Supply Chain -tulokset 2022

(edellivuoden luku sulkeissa)

Yhteensä 86 toimittajaa pyydettiin vastaamaan kysymyksiin CDP:n digitaalisessa ympäristössä. Vastausprosentti oli 77 % (79 %).



tavoitteita ja strategioita, ovatko he jo mukana energian säästämiseen tähtäävissä ohjelmissa ja käyttävätkö he jo uusiutuvaa sähköä. Olemme kutsuneet suuren osan toimittajistamme virtuaalisiin tapaamisiin, jotta voisimme antaa heille oikeanlaista tukea ja rakentaa yhteisymmärrystä energia- ja päästökysymyksistä. Meille on ollut erittäin tärkeää saada aikaan sitoutumista ja kertoa lisää ilmastotavoitteistamme. Samalla pyrimme hahmottamaan, mitä haasteita toimittajamme kohtaavat omien vastuullisuustavoitteidensa asettamisessa ja uusiutuvaan sähköön siirtymisessä tuotannossaan. Tämän suhteen tiivis yhteistyö on ollut ratkaisevaa. Sen perusteella voimme nähdä, missä suurimmat haasteemme ovat, mutta myös ymmärtää paremmin, millä alueilla tehtaamme tarvitsevat tukea. Tehtaiden ympäristötarkastukset edistävät tätä ymmärrystä ja tehtaiden vastuullisuustyötä. Lue lisää sivulta 46.

Näemme, että toimittajat ovat lisänneet osaamistaan alueella enemmän kuin edellisessä vuonna ja ovat edistyneet myös ilmastoon liittyvissä toimenpiteissä. Suhtaudumme kuitenkin nöyrästi siihen, että jatkuva kehitys edellyttää suurta sitoutumista tulevana vuosina. Haasteena on se, että tällä hetkellä tavoitamme lähinnä suorat toimittajamme. Pyrimme tavoittamaan myös heidän alihankkijoitaan, koska ne ovat tärkeä osa siirtymisessä ilmastokannalta älykkäämpään tuotantoon. Tänä vuonna alihankkijoiden vastausprosentti on ollut 75, mutta tavoiteltujen alihankkijoiden määrä oli vähäinen. Keskitymme tiiviiseen vuoropuheluun, jonka on tarkoitus

herättää toimittajien kiinnostus näihin kysymyksiin ja saada heidät mukaan kantamaan kanssamme yhteistä vastuuta vastuullisemmasta tuotannosta.

Edistysaskeleet vuoden aikana

Kun aloitimme CDP 2021 -kartoituksen, tavoitteenamme oli lisätä alihankkijoita tasolle 2 (Tier 2). Keväällä 2022 kutsuimme alihankkijat osallistumaan kyselyyn, ja neljästä Tier 2 -kutsutusta 75 prosenttia osallistui. Kaksi näistä vieraili kesällä 2022 Taiwanin tehtailla. Pitkäaikainen ja tiivis yhteistyö on jo pitkään ollut keskeinen osa liikesuhteitamme, ja ilmastokäytännöjen hallitsemiseksi on tärkeää laajentaa vuoropuhelua ja yhteistyötä toimittajien kanssa Tier 2:ssa. Vierailujen tarkoituksena oli antaa lisätietoa yhteisestä CDP-työstä ja saada tietoa alihankkijien pyrkimyksistä ja onnistuksista uusiutuvan energian käyttämiseksi ja energian käytön tehostamiseksi. Nämä vierailut, joita pyrimme laajentamaan, ovat auttaneet meitä vahvistamaan yhteyttä ja yhteistyötä eri puolilla tuotantoketjua toimivien toimijoiden kanssa.

Kartoitamme edelleen toimittajien ja alihankkijoiden ympäristötyötä CDP:n kautta. Pyrimme myös tunnistamaan yhdessä muiden toimijoiden kanssa, mitä Tier 2 -tason tehtaita käytämme yhdessä ja pystymme näin yhdessä vahvistamaan näiden tehtaiden tukea. Vuoden 2023 aikana analysoimme yhdessä eri kumppaneiden kanssa saamiamme tuloksia ja päätämme sitten, mihin keskitymme, jotta voisimme alkaa käyttää uusiutuvaa sähköä.

Sivulta 41 voit lukea siitä, kuinka tuotannossamme työskennellään yhteiskuntavastuun ja ihmisoikeuksien parissa.



Myynti

Kaikkein kestävin tuote on se, jota käytetään pitkään.

Ostetun tuotteen jättäminen käyttämättä ei ole vastuullista, ei ympäristön eikä talouden kannalta. Siksi on erittäin tärkeää, että tuotteen ostava asiakas hyötyy siitä pitkään. Stadiumilla, joka suunnittelee omia tuotemerkkejään ja ostaa ulkoisten merkkien tuotteita, on vastuu siitä, että tuote kestää aiotun käyttöajan. Myymälöissämme ja verkkosivuiltamme vastuullamme on myös auttaa asiakasta löytämään tuote, joka täyttää hänen tarpeensa. Näin voimme tehdä kaikkemme, jotta tuotetta käytettäisiin mahdollisimman usein ja pitkään. Asiakkaiden kohtaaminen, kyltit ja viestintä myymälässä, verkkosivuston hakutoiminto, arvostelut, tuotetiedot jne. ovat kaikki tärkeitä tekijöitä, joiden avulla asiakkaan on helpompi löytää oikea tuote.

MVastuullisia valintoja

Vastuullisuusmerkinnällä haluamme helpottaa vastuullisten ostopäätösten tekemistä myymälöissämme ja Stadiumin verkkosivuilla.

Helpottaaksemme vastuullisten valintojen tekemistä Stadiumilla olemme kehittäneet oman kestävyysmerkintämme. Merkintä kertoo, että pidämme tuotetta tai palvelua vastuullisempana vaihtoehtona. Käytämme samaa merkintää kaikissa myymissämme tuotemerkeissä.

Jotta tuote voidaan merkitä sydänmerkillä, sen pitää täyttää vähintään yksi seuraavista vaatimuksista:

- Kierrätysmateriaali - vähintään 50 % tuotteesta.
- Vettä ja energiaa säästävä värjäysmenetelmä - vähintään 50 % tuotteesta.
- Vastuullinen puuvilla - vähintään 50 % tuotteesta.
- Vastuullinen selluloosapohjainen materiaali - vähintään 50 % tuott.

Toimintavuonna 2021-2022 omien tuotemerkkien valikoimasta 53,9 prosenttia valmistettiin vastuullisemmin, mikä tarkoittaa 5,3 prosentin kasvua edellisvuoteen verrattuna. Jos laskelmaan otetaan mukaan vain tekstiilivalikoiman vastuulliset tuotteet, osuus nousee 82 prosenttiin.

Yksi sidosryhmäkeskustelumme johtopäätöksistä oli, että suurin osa asiakkaistamme toivoo, että vaatteilla, kengillä ja varusteilla on kansainvälinen sertifiointi tai Stadiumin oma merkintä (lue lisää sivulta 13). Siksi jatkamme työtä sen selvittämiseksi, miten voimme parhaiten auttaa asiakkaita tekemään vastuullisia valintoja vaatteiden merkintöjen, myymälän infokylltien ja verkkosivuston uusien hakureittien avulla.

Vuonna 2019-2020 lisäsimme sivustollemme Stadiumin uuden kestävyysmerkinnän eli valkoisen sydämen vihreällä taustalla. Merkintää käytetään myös verkkokaupassamme kertoessamme asiakkaalle, missä toimitusvaihtoehdoissa on tarjolla fossiiliton vaihtoehto, eli kuljetus varastosta asiakkaalle tapahtuu fossiilittomalla polttoaineella.

Olemme vuoden aikana järjestäneet asiaankuuluvissa toiminnoissa koulutusta vastuullisuusnäkökulmasta tuoteviestinnässä sekä siitä, miten päätetään, saako tuote Stadiumin vastuullisuusmerkin vai ei. Käytämme sertifikaatteja materiaalin alkuperän todentamiseen ja varmistamme asian eri keinoilla. Toimintavuoden 2021-2022 lopusta lähtien olemme ottaneet satunnaisnäytteitä mekaanisesti kierrätetystä polyesteristä, jotta voimme varmistaa materiaalin alkuperän kemiallisilla analyyseillä. Jäljitettävyyden ja selkeä viestintä asiakkaiden kanssa on jatkuvaa työtä. Sen puitteissa seuraamme myös tulevaa lainsäädäntöä siitä, kuinka meidän tulisi kommunikoida asiakkaiden kanssa, jotta he voivat tehdä vastuullisempia valintoja.

Omien merkkienme vastuulliset tuotteet

(edellisvuoden luku sulkeissa)

SOC	58,8 % (51,9 %)
Everest	36,1 % (28,8 %)

Toimenpiteet myymälässä

Uusien myymälöidemme henkarit valmistetaan kierrätetystä polystyreenistä, ja ne ovat käytössä myymälöissä 10 vuotta. Pyrimme siihen, että mahdollisimman suuri osa myymälämateriaalista on uudelleenkäytettävää, esimerkiksi long life -materiaalia ja käännettävää materiaalia. Materiaalit ovat käännettäviä. Etu- ja takapuolella voi esimerkiksi olla erilainen painatus, jolloin kampanjoissa voidaan käyttää samaa kylttimateriaalia.

Vuoden 2022 alussa aloimme vähitellen vaihtaa ruotsalaisissa myymälöissämme myytävät muovipussit kierrätyskuitukankaisiin pusseihin. Uusi pussi on suunniteltu käytettäväksi useita kertoja, mikä vähentää uusien pussien ostamista ja säästää luonnonvaroja. Kaikki voitto keskikokoisesta pussista menee Stadium Foundationille. Lue lisää sivulta 19. Teemme tarpeen mukaan energiaa säästäviä toimia ja asennamme vain LED-valaisimia. Lue lisää sähkönkulutuksesta myymälässä sivulta 30.

Vastuullisemmin valmistettujen tuotteiden koko:

53,9%

(2020-21: 48,6 %, 2019-20: 43,8 %)



Käytä, uudelleenkäytä ja kierrätä

Vastuamme tuotteen elinkaaresta ei pääty, kun tuote on myyty. Siksi haluamme tarjota asiakkaille erilaisia vaihtoehtoja tuotteen käyttöön, uudelleenkäyttöön ja lopulta kierrätykseen.

stadium[®]

Rental

Stadium Rental lisää urheilutuotteiden käyttöä ja käyttöikää ja mahdollistaa samalla aktiivisten elämäntyylin yhä useammille.

Stadium Rental on Stadium-perheen uusi jäsen. Laajennamme tarjontaamme asiakkaillemme urheilutuotteiden vuokrauksella, jossa keskitymme aluksi laskettelu- ja lumilautailuvälineisiin.

Kiertotalouteen perustuvan liiketoiminnan kehittäminen ja tukeminen myymälöissä ja verkossa on tärkeä askel vastuullisuustyös.

Daniel Löfkvist
COO & VP

Myydyn tuotteen on päästävä käyttöön, muuten se ei ole vastuullinen. Haluamme tarjota ratkaisun asiakkaille, jotka tarvitsevat tuotteen kertaluontoisesti tai joilla on käytännön ongelmia oikean tuotteen saamisessa oikeaan paikkaan oikeaan aikaan.

Valikoituja urheilutuotteita vuokraamalla voimme lisätä tuotteen käyttöä verrattuna siihen, että se myydään asiakkaalle, joka käyttää sitä vain muutaman kerran. Useampi henkilö voi käyttää samaa tuotetta sen sijaan, että jokainen ostaisi tuotteen, jota käyttäisi vain kerran. Ympäristö kiittää. Asiakkaana saat laadukkaan tuotteen ilman pitkiä kuljetuksia ja varastointia.

Ensimmäinen Stadium Rental -myymälämme sijaitsee Åressa ja avattiin joulukuussa 2022. Opimme matkan varrella ja kehitämme tarjontaamme kokemuksiimme ja sidosryhmien palautteen pohjalta.

Re:activate

- Anna uusi elämä vanhoille treenivarusteille

Human Bridgen kanssa toteutettava Stadiumin re:activate-keräyskampanjamme auttaa antamaan uuden elämän tuotteille, joita asiakkaamme eivät enää tarvitse. Tämä tarkoittaa sitä, että käyttämättömät urheilutuotteet voidaan lahjoittaa Human Bridgelle kaikista Stadiumin myymälöistä löytyvien keräyslaatikoiden kautta. Tällä tavalla tehostamme vaatteiden ja urheilutuotteiden käyttöä ja autamme samalla säästämään luonnonvaroja. Kaikki kerätyt materiaalit päätyvät joko uudelleenkäyttöön tai kierrätykseen. Myymälöiden re:activate-keräysten kautta, yhdessä Human Bridgen kanssa, keräsimme yhteensä 131 167 kiloa tekstiilijätettä. Niitä on toimitettu apua tarvitseville esimerkiksi Irakissa, Romaniassa, Ukrainassa ja Moldovassa. Lue lisää Human Bridgen työstä sivulta 25.

Olemme keränneet

131167

kiloa tekstiilejä re:activaten kautta toimintavuonna 2021-2022.



Kierrättäminen - ympyrä sulkeutuu

Kun tuote ei enää täytä tehtävänsä, se on kierrätettävä ja siitä on tehtävä uusi tuote. Tämä vaihe sulkee kiertotalouden ympyrän ja sen onnistuminen riippuu aiemmista vaiheista. Kun kehitämme uutta tuotetta, se on suunniteltava kierrätettäväksi. Tämä tarkoittaa sitä, että materiaalivalinnat, osat, kemikaalien käyttö ja jäljitettävyyden ovat ratkaisevan tärkeitä näkökohtia kierrätyksen mahdollistamiseksi. Yhteistyömme Sysavin ja sen Siptex-lajittelulaitoksen kanssa on esimerkki tekstiilien palauttamisesta kiertoon. Lue lisää yhteistyöstä sivulta 34.

Uskomme, että meidän ja koko toimialan on lisättävä kiertotaloutta ilmastovaikutuksen pienentämiseksi. Tämän saavuttaminen on edelleen haastavaa ja huomioitavia asioita ovat esimerkiksi tuotteen jäljitettävyyden, kiertotalouden käsittely lainsäädännössä, käytöstä poistettujen tuotteiden erottaminen suuressa mittakaavassa tuotteista, jotka voidaan käyttää uudelleen sekä tuotteen koko elinkaari käytöstä kierrätykseen. Uskomme, että haasteet voidaan ratkaista yhteisten tavoitteiden, eri näkökulmien ja kohdistettujen resurssien avulla.

Vastuullinen tuotanto

Pitkäaikaiset liikesuhteet

Haluamme myydä sosiaalisesti, ekologisesti ja eettisesti kestäviä tuotteita. Se edellyttää selkeitä toimintaohjeita sekä tiivistä ja pitkäjänteistä yhteistyötä toimittajien kanssa.

Teemme pitkäjänteistä työtä sen eteen, että vastuullisuustyön osalta arvomme jakavat ja kehittyvät toimittajat voivat kasvattaa liiketoimintaansa kanssamme. Liikesuhteen painoarvon tulee heijastaa vastuullisuustyön, sääntöjen noudattamisen ja yleisen suorituskyvyn tasoa sekä toimittajan halua ja kykyä kehittää ja parantaa toimintaansa proaktiivisilla toimenpiteillä.

Arvioimme toimittajia tuote- ja liiketoimintanäkökulmasta, ja otamme huomioon myös niiden kyvyn noudattaa ohjeitamme. Pakollisten vaatimusten lisäksi kannustamme toimittajiamme kunnioittamaan arvojamme ja parantamaan toimintaansa jatkuvasti ja ennakoivasti – aivan kuten mekin organisaationa teemme.

Olemme rakentaneet pitkäaikaisia suhteita toimittajiin, jotka tuottavat

valtaosan tuotteistamme. Meillä on kaikkiaan 81 toimittajaa, joista 34:n kanssa olemme tehneet yhteistyötä yli 10 vuoden ajan ja 19:n kanssa yli 20 vuoden ajan. Stadium on tuotannon näkökulmasta suhteellisen pieni toimija, minkä vuoksi vaikutusvaltamme on vaarassa jäädä vähäiseksi. Pyrimme vahvistamaan asemaamme ja edistämään vastuullista tuotantoa panostamalla läheiseen yhteistyöhön määrältään rajattujen toimittajien kanssa. Keskittymällä pienempään määrään toimittajia voimme vaikuttaa enemmän.

Varsinkin kun ulkomaailmassa tapahtuu suuria muutoksia, olemme nähneet, miten arvokkaita nämä suhteet ovat: olemme tukeneet toisiamme haasteiden edessä ja välillämme vallitsee keskinäinen kunnioitus ja halu auttaa.



Tuotantoketjumme riskit

Suurimmat riskit liittyvät arvoketjumme alkupäähän eli tuotantovaiheeseen. Osa tuotannostamme tapahtuu kehitysmaissa, mitä aiomme jatkaa. Meille yhteistyöhön ryhtymisen edellytyksenä on se, että jaamme saman arvopohjan.

Monissa tapauksissa kehitysmaissa toimivat toimittajat ovat sitoutuneet yhteiskunnalliseen toimintaan ja osoittavat suurta kehitys- ja parannushalua perusarvojemme mukaisesti. Haluamme jatkaa näiden toimittajien kanssa työskentelyä ja olla mukana heidän kehityksessään kohti entistä sosiaalisempaa ja ympäristöystävällisempää toimintaa. Esimerkkejä siitä, kuinka voimme edistää tätä, ovat toimintasuunnitelmat ja parannusohjelmat, joiden tavoitteena on tартtua sosiaalisiin ja ympäristöä koskeviin ongelmiin ja ratkaista niitä.

Osa toimintamaistamme luokitellaan korkean riskin alueiksi. Tämä tarkoittaa sitä,

että niillä on riski ihmis- ja työoikeuksien puutteellisesta kunnioittamisesta sekä lapsi- ja pakkotyöstä. Kolmansien osapuolten tehdastarkastuksilla (lue lisää sivulta 46) ja Stadiumin työntekijöiden tehdasvierailuilla haluamme varmistaa, että ihmisoikeuksia kunnioitetaan. Tarkastuksia ja seurantaa jatketaan, jos havaitsemme riskin siitä, että ihmisoikeuksia ei kunnioiteta täysimääräisesti.

Arvioimme mukaan Pakistan, Myanmar ja Bangladesh ovat riskialueita. Riski on pienempi suorien toimittajiemme keskuudessa, mutta sillä on tapana kasvaa, kun toimitusketjussa siirrytään alaspäin.

Myös puuvillan tuotanto esimerkiksi Kiinassa, Intiassa ja Uzbekistanissa on riskialtista. Koska puuvillan tuotannolla on erittäin suuri ympäristövaikutus, pyrimme tulevaisuudessa vähentämään puuvillan käyttöä ja korvaamaan sen vastuullisemmilla selluloosamateriaaleilla.

Yksi toimitusketjumme riskeistä liittyy korruptioon. Korruptio voi johtaa väärin päätöksiin toimittajien ja alihankkijoiden valinnassa sekä vaikuttaa laatuun ja tuoteturvallisuuteen. Selkeyttäksemme kielletynlaista toimintaa olemme lisänneet osaksi tavarantoimittajien ohjeita eettisen ohjeiston, jota tulee noudattaa sekä sisäisesti että ulkoisesti. Läpinäkyvyyden korostaminen vuoropuhelussa ja seurannassa toimittajien kanssa auttaa meitä pienentämään riskejä. Tietoisempien valintojen ja jäljitettävyyden avulla voimme pienentää myös riskiä siitä, että raaka-aineet tulevat ihmisoikeuksia loukkaavista lähteistä.

Yhdessä voimme vaikuttaa enemmän

Avoin vuoropuhelu sidosryhmiemme – eli asiakkaiden, alan muiden toimijoiden, järjestöjen ja toimittajien – sekä toimintayhteisöjen kanssa edistää vastuullisuustyön mukaista tuotantoa. Tekemällä yhteistyötä alan muiden toimijoiden kanssa voimme vaikuttaa ja saada aikaan enemmän.

Yksi aloitteista, johon olemme osallistuneet vuodesta 2014 lähtien, on Bangladesh Accord, joka on vaikuttanut lähes kahden miljoonan työntekijän

elämään Bangladeshissa. Aloite keskittyy turvallisiin työpaikkoihin ja työntekijöiden mahdollisuuksiin ilmoittaa työympäristönsä puutteista. Syyskuussa

2021 solmimme kaksivuotisen The International Accord -sopimuksen, jonka puitteissa jatketaan työtä Bangladeshissa ja tutkitaan mahdollisuuksia ottaa mukaan toiset tuotantomarkkinat, joilla on tarpeen kehittää tekstiilialan työntekijöiden työterveyttä ja -turvallisuutta. Aktiiviset tehtämmme Bangladeshissa ovat täyttäneet 98 prosenttia toimintasuunnitelmistaan ja niihin on tehty 18 tarkastusta.

Lue lisää International Accordista:
<https://internationalaccord.org/>



Seuraavilla sivuilla

Seuraavilla sivuilla kerromme siitä, miten työskentelemme tavarantoimittajiemme kanssa. Sen jälkeen esittelemme tämän työn tuloksia kuluneelta vuodelta. Lopuksi teemme yhteenvedon seuraavista vaiheista, joiden tarkoituksena on vahvistaa rooliaamme koko tuotantoketjussa vastuullisena toimijana.

Näin työskentelemme toimittajiemme kanssa

Toimittajapohja

Toimittajapohjamme koostuu tuottajista, alihankkijoista, kauppaliikkeistä ja myös joistakin maahantuojista. Stadium tarkastaa ja hyväksyy kaikki toimittajat ja tehtaat ennen tilauksen tekemistä. Ennen yhteistyön aloittamista uuden toimittajan, tehtaan ja markkinan parissa teemme ensin riskianalyysin ja sen jälkeen tarkistuksen (tästä voidaan poiketa, jos kyseessä on pohjoismainen tai pohjoiseurooppalainen tuotanto ja riskianalyysi sen sallii). Tarkastus kattaa laatuasiat ja sosiaaliset näkökohdat sekä suppeammassa määrin ympäristönsuojelun. Toimintavuoden 2021-2022 lopusta lähtien tehdään myös perusteellisia tarkastuksia, jossa keskitytään vain ympäristönäkökohtiin. Lue lisää sivulta 46. Tutustu suoritettujen tarkastusten tilastoihin sivulla 46.

Helmikuusta 2020 alkaen tehdasluettelomme on ollut kaikkien saatavilla verkkosivuillamme. Tuotanto heijastaa Stadiumin omien tuotemerkkien valikoimaa ja koostuu pääasiassa kengistä ja vaateista mutta myös urheilu- ja suojavarusteista.

Koodit ohjaavat työtämme

Kaikkien kanssamme yhteistyötä tekevien, myös ulkoisten tuotemerkkien toimittajien, on noudatettava tavarantoimittajille laatimiamme ohjeita ja eettistä ohjeistoamme. Tavarantoimittajien ohjeet koskevat muun muassa ihmis- ja työoikeuksia, ympäristöä, korruption torjuntaa ja eläintensuojelua. Ne perustuvat YK:n Global Compact -aloitteen kymmeneen periaatteeseen ja niiden taustalla oleviin kansainvälisiin sopimuksiin ja julistuksiin. Eettinen ohjeistomme selvittää entisestään suhtautumistamme lahjontaan ja epäeettisiin liikesuhteisiin. Toimittaja hyväksyy ja allekirjoittaa

nämä koodit ennen yhteistyön aloittamista. Lisäksi koodiemme ehdossa noudatetaan EU:n ympäristöä, tuoteturvallisuutta ja kemikaaleja koskevia määräyksiä ja ohjeistuksia.

Seurantatarkastukset

Tarkastusprosessimme perustuu läpinäkyvyyteen ja yhteiseen kehitystyöhön. Vuodesta 2017 lähtien olemme tehneet yhteistyötä ELEVATE:n kanssa. Se on maailmanlaajuisesti toimiva ja riippumaton vastuullisten toimitusketjujen ja läpinäkyvyyden asiantuntija.

ELEVATE tekee tarkastuksia, joilla varmistetaan, että toimittaja pystyy noudattamaan tavarantoimittajien ohjeita. Arvioinneissa kiinnitetään erityistä huomiota tietojen vahvistamiseen kuten esimerkiksi siihen, että dokumentaatio ja tiedot työnantajalta ja työntekijöiltä ovat yhteneväisiä. Jos meille ei toimiteta tarvittavia tietoja, tehdas saa heikoimman arvosanan, koska emme hyväksy puutteita läpinäkyvyydessä.

Meille läpinäkyvyys on vastuullisen ja kestävän liikesuhteen ehdoton edellytys. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että jos emme saa tarvittavia tietoja tai meillä ei ole mahdollisuutta vahvistaa niitä, seurauksena on hylätty tulos.

Tavarantoimittajien luokittelu

Tarkastuksista saatujen tulosten perusteella luokittelemme toimittajat asteikolla A–D, jossa A on paras tulos. Asteikko pohjautuu laskelmaan, jossa 100 on lähtöarvo. Jokainen poikkeama (merkintä) painotetaan erikseen sen perusteella, kuinka vakavasti se rikkoo kansainvälisiä tai kansallisia lakeja tai tavarantoimittajan ohjeitamme. Poikkeamien arvot vähennetään sadasta, jolloin saadaan arvosanaksi A, B, C tai D.

Huonoin tulos eli D ei automaattisesti tarkoita hylkäämistä, mutta se on taso, jota emme voi pitkällä aikavälillä hyväksyä ja jolla kriittiset osa-alueet on korjattava. Liikesuhteen aloittaminen tai jatkaminen edellyttää tehtailta tuloksellisia ja aktiivisia parantamistoimia. Tavoitteenamme on luonnollisesti, että mahdollisimman suuri osa tuotannostamme tapahtuu hyvän arvosanan saaneissa tehtaissa.

Korjaavat toimenpidesuunnitelmat (CAP)

Stadiumin henkilökunta omistaa tarkastuksen tuloksen ja siten itse seurannan. Tuloksen perusteella seuranta voi sisältää korjaavien toimenpidesuunnitelmien (corrective action plan, CAP) laatimisen. Niiden tarkoituksena on varmistaa, että toiminta kehittyy. Toimenpidesuunnitelmat auttavat meitä varmistamaan, että toimittajat toimivat ennakoivasti, noudattavat ihmis- ja työoikeuksia, suojelevat ympäristöä ja torjuvat korruptiota käytännössä eivätkä vain paperilla. Toimintasuunnitelmat laaditaan annetussa aikataulussa seurannan suunnitteluun varten. Haluamme toimia läpinäkyvästi ja nöyrästi toimitusketjun kaikissa vaiheissa ja edistää vastuullista tulevaisuutta yhdessä toimittajiemme kanssa.

Parantamisohjelma

Useimmat tehtaot pystyvät hoitamaan toimenpidesuunnitelmansa ja kehittämään toimintaansa itsenäisesti yhteisymmärryksessä työtä seuraavan Stadiumin henkilöstön kanssa. Jos toimittaja ei kehity oikeaan suuntaan, haluamme tarjota sille mahdollisuuden osallistua parantamisohjelmaan ja saada ulkopuolista tukea. ELEVATE on myös mukana tukemassa intensiivisiä ja pitkäaikaisia toimenpideohjelmia, joiden tavoitteena on varmistaa pysyvät muutokset laajoilla tai kriittisillä osa-alueilla. ELEVATE auttaa meitä pysymään ajan tasalla alan kehityksestä ja antaa tarvittaessa toimittajillemme paikallista tukea.



Prosessi lyhyesti

Ennen yhteistyön aloittamista

Tavarantoimittajan analysointi ennen mahdollista yhteistyötä

- Toimitusketjun kartoitus.
- Analyysi toimiala- ja maakohtaisista riskeistä.

Vaatimusten määrittely ennen mahdollista yhteistyötä

- Tavarantoimittajien ohjeet, liiketoiminnan eettiset ohjeet ja sitoumus kemikaalien käytön rajoittamiseen.
- Vaatimusten ja ohjeistot sisältävien sopimusehtojen allekirjoittaminen.

Yhteistyön aikana

Tarkastukset

- Stadiumin teettämät kolmannen osapuolen tarkastukset ELEVATE:n kautta.
- Toimittajien tiedottaminen tarkastusten tuloksista ja pyyntö toimenpidesuunnitelmasta.
- Sama vaatimustaso ja järjestelmä kaikissa tarkastuksissa.
- Tiedot vahvistavan dokumentaation puute ja ristiriitaiset selittämättömät tiedot tulkitaan auditoinnissa puutteelliseksi läpinäkyvyydeksi.

Luokitus

- Tarkastuksista saatujen tulosten perusteella luokittelemme toimittajat asteikolla A–D, jossa A on paras tulos.

Korjaavat toimenpidesuunnitelmat (CAP)

- Toimittaja laatii toimenpidesuunnitelman puutteiden korjaamiseksi.
- Keskustelu toimittajan kanssa toimenpiteistä ja aikataulusta.
- Seuranta toteutumisen varmistamiseksi.
- Liikesuhde heijastaa toimittajan kykyä noudattaa parantamissuunnitelmaa.

Parantamisohjelma

- Toimittaja voi tarvittaessa osallistua räätälöityyn parantamisohjelmaan.
- Parantamisohjelmaa jatketaan intensiivisesti pidemmän aikaa, ja tavoitteena on varmistaa muutos pitkällä aikavälillä.
- ELEVATE tukee toimittajaa prosessissa ja tarjoaa paikallista tukea.

Työmmetulokset

Stadium maailmalla vuonna 2021–2022

Stadiumilla on myymälöitä kolmessa maassa ja tuotantoa 17 maassa, joten olemme erittäin kansainvälinen yritys. Haluamme varmistaa arvojemme toteutumisen ja edistää vastuullista menettelyä kaikkialla, missä toimimme.

- Toimisto
- Tehdas
- Verkkokauppa-alueet, SOC ja Everest
- Yhteiskunnallinen osallistuminen
- re:activate- ja Human Bridge -aloitteet



Fyysisten myymälöiden määrä 31.8.2022

Ruotsi	
Stadium	84
Stadium Outlet	49
Sneakers Point	0
Yhteensä:	133
Suomi	
Stadium	33
Stadium Outlet	14
Yhteensä:	47
Norja	
Stadium Outlet	3
Yhteensä:	3
Myymlöitä yhteensä:	183*

* Muutokset tilikaudella 2021-2022:
Ruotsissa suljettiin yksi ja avattiin yksi Stadium-myymlä.
Ruotsin Stadium Outlet avasi kaksi myymälää. Sneakers Point on sulkenut viisi myymälää. Suomessa avattiin yksi Stadium-myymlä ja yksi Stadium Outlet -myymälä. Norjassa avattiin yksi Stadium Outlet -myymälä. Vuoden aikana olemme laajentuneet yhteensä kahdella fyysisellä myymälällä. Vastuullisuusraportissa 2020-2021 kerrottiin kahdesta Ruotsissa suljetusta Stadium-myymlästä. Ne on vähennetty nykyisessä raportissa, minkä vuoksi 184 myymälän kokonaismäärä on sama kuin edellisvuonna, vaikka mukaan on tullut 2 myymälää.

Stadium Group Tehtaiden määrä

144 (155) tehdasta 15 (17) maassa
(edellisvuoden luku sulkeissa)

Tuotantomaa	Tehtaiden määrä	
	2021-2022	2020-2021
Bangladesh	10	9
Kambodža	0	1
Kiina	90	103
Suomi	1	1
Indonesia	10	11
Italia	6	4
Liettua	3	2
Myanmar	1	1
Pakistan	3	3
Puola	0	2
Slovenia	1	1
Espanja	1	1
Ruotsi	5	3
Taiwan	2	2
Thaimaa	1	1
Turkki	4	3
Vietnam	6	7
Yhteensä:	144	155

Bangladesh
● The Accord
● SOS-Lapsikyä

Myanmar

Thaimaa

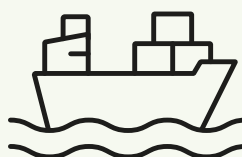
Kambodža

Vietnam

Indonesia

Hongkong
Tuotantotoimisto

Taiwan



Merikuljetukset etusijalla

Vuoden 2020 keväästä alkaen olemme hyväksyneet aasialaisilta tavarantoimittajiltamme ainoastaan laiva- ja junakuljetuksia. Jos poikkeuksellisesti joudutaan turvautumaan lentokuljetuksiin, vaadimme ilmastokompensointia.

Tarkastusten tulokset

Stadium teki vuonna 2021–2022 kumppaninsa ELEVATEn kanssa 53 tarkastusta toimittajiensa tuotantoyksiköihin. Määrä oli tavallista pienempi pandemian yhä jatkuvien vaikutusten vuoksi.

Yksi uusi tehdas ei läpäissyt tarkastusta, koska se kieltäytyi siitä. Kaikkiaan 30 korjaavasta toimenpidesuunnitelmasta 24 suunnitelmaa (65 prosenttia) liittyi sosiaalisiin näkökohtiin, yleisimmin vakuutuksiin ja ylityöhön, ja 14 suunnitelmaa tietojen läpinäkyvyyteen esimerkiksi tilanteissa, joissa palkkajärjestelmän ja aikaraportoinnin tiedot eivät täsmänneet.

Tuotantoyksiköt	Tehtaita ja vierailuja yhteensä		
	2021–2022	2020–2021	2019–2020
Aktiivisten tuotantoyksiköiden määrä	144 st	155 st	154
Uusien tehtaiden määrä, joissa Stadium on tehnyt tilauksen	3	13	13
Joista uusia toimittajia*	2	6	11
A- tai B-luokan tehtaiden osuus	78 %	74 %	64 %
Yksiköiden määrä, joilla on voimassa oleva kolmannen osapuolen sertifiointi**	19	12	15
Tarkastusten määrä Stadiumin ELEVATE-aloitteessa	37	53	61
Ei hyväksytty puutteellisen läpinäkyvyyden vuoksi	4	8	12
Korjaavat toimenpidesuunnitelmat (CAP)	30	42	61
Tarkastuksissa hylätyt tehtaat***	1	1	2

* 100 prosenttia tehtaita on tarkastettu sosiaalisten ja ympäristöön liittyvien näkökohtien perusteella. Lue lisää sivuilta 42–43. Toimintavuodesta 2022–2023 alkaen käytäntöön kuuluu myös perusteellisempi ympäristötarkastus, lue lisää sivulta 46.

** SA 8000, SMETA ja WRAP

*** Olemme päättäneet lopettaa yhteistyön tehtaan kanssa, koska se kieltäytyi tarkastuksesta.

Kehitys toimintavuonna 2021–2022

Aiemmin tarkastuksissa on keskitytty sosiaalisiin näkökohtiin ja tiettyihin ympäristöön liittyviin vaikutuksiin. Mielestämme on luonnollista, että arvioimme nyt toimittajia, jotka keskittyvät sekä sosiaalisiin aspekteihin että ympäristöön liittyviin seikkoihin.

Kesällä 2022 käytimme ELEVATEn uutta ympäristöarviointityökalua kolmessa tehtaassa. Olemme pystyneet tutkimaan työkalun käyttökelpoisuutta ja arvioimaan, kuinka se mittaa tehtaan jätevesien, ilmapäästöjen, kiinteiden jätteiden, kemikaalien, kasvihuonekaasupäästöjen, energiankulutuksen ja muun käsittelyn ympäristöriskkejä ja suorituskykyä. Tuloksena on asteikko A:sta D:hen, jossa A on paras tulos. Arvosana pohjautuu laskelmaan, jossa 100 on lähtöarvo. Jokainen poikkeama (merkintä) painotetaan erikseen ja johtaa erilaisiin päätelmiin sen perusteella, onko kyseessä vähäinen huomautus vai vakava poikkeama.

Tulos antaa meille ja toimittajillemme mahdollisuuden tunnistaa parannusmahdollisuudet ja vähentää tehtaiden ympäristövaikutuksia. Jokaisesta merkinnästä tehdään myös riskitason arviointi, mikä helpottaa toimittajien resurssien priorisointia.

Tuloksia ensimmäisistä ympäristötarkastuksista:

Ympäristötarkastuksia ELEVATEn ERSA Environment -ympäristöarviointityökalun mukaan	2021–2022
Stadiumin teettämiä ympäristötarkastuksia ELEVATEn kautta	3
A- tai B-luokan tehtaiden osuus	33 %

Kun nyt aloitamme ympäristötarkastukset, meille tarjoutuu hyvä tilaisuus opettaa itsellemme ja toimittajillemme enemmän työkalun toiminnasta tarkastusten aikana sekä siitä, miten meidän tulee työstää ja seurata tuloksia. Pitkällä tähtäimellä näemme, että sosiaalisen ja ympäristöpainotteisen tarkastuksen tulisi muodostaa yhdistetty kokonaisuus, joka tarjoaa työhömme kokonaisvaltaisen näkökulman.

Vastuullinen tuotanto – seuraava vaihe

Jatkamme resurssien kohdentamista ja vastuullisuustyömme syventämistä.

Se auttaa paitsi meitä, myös toimittajiamme kehittymään nopeammin ja pitkäjänteisemmin. Olemme parhaillaan kartoittamassa materiaalitoimittajiamme. Lujitimme tavarantoimittajapohjaamme keskittämällä liiketoimintaa harvemmille toimittajille, ja teemme nyt saman materiaalitoimittajien kohdalla. Se lisää vaikutusmahdollisuuksiamme ja edistää tavoitteidemme saavuttamista.

Jatkamme ympäristötarkastusten toteuttamista ja kehittämistä. Seuraamme kehitystä ja valmistaudumme tuleviin lakeihin, jotka määrittelevät, miten yritykset tunnistavat, hallitsevat ja raportoivat ihmisoikeuksiin liittyviä riskejä (human rights due diligence).



Ulkoiset tuotemerkit

Stadiumilla on lukuisia ulkoisia toimittajia. Vastaamme yhdessä heidän kanssaan siitä, että tuotteet valmistetaan asiallisissa olosuhteissa, eivätkä ne sisällä terveydelle tai ympäristölle haitallisia materiaaleja tai kemikaaleja.

Valitsimme tuotteet vastuullisuustavoitteidemme perusteella laadittujen selkeiden vaatimusten mukaisesti. Otamme uusiksi yhteistyökumppaneiksi toimittajia, joille vastuullisuus on tärkeää ja jotka kehittävät ympäristövaikutuksia pienentäviä innovaatioita. Pyrimme ennen kaikkea yhteistyöhön ja yhteisymmärrykseen siitä, miten voimme aktivoida maailmaa ja tukea maapalloa uusin keinoin.

Keväällä 2019 kerroimme päivitetyn vastuullisuusvisiomme ja selkeän kantamme siitä, mistä luovumme tehdäksemme valikoimastamme entistä ympäristöystävällisemmän. Lisäksi kaikissa järjestämissämme ulkopuolisten kumppanien strategisissa tapaamisissa

on selkeä asialista, jossa vastuullisuustyö on keskeisessä osassa.

Kaikki brändit, joiden kanssa teemme yhteistyötä, allekirjoittavat tavarantoimittajien ohjeemme ja eettisen ohjeistomme sopimusten solmimisen yhteydessä. Suuremmilla tuotemerkeillä, joiden kanssa teemme yhteistyötä, on selkeät vastuullisuustavoitteet ja kunnianhimoiset päästötavoitteet, joita sovelletaan maailmanlaajuisesti.

Olemme myös esitelleet pitkäaikaisia kumppaneitamme kampanjoissamme, sosiaalisen median kanavissamme ja yhteisissä tapahtumissamme.

Koska tavoitteenamme on olla itsestään selvä kohde kaikille, jotka haluavat elää aktiivista elämää, esittelimme vuonna

On kyse pitkälti yhteistyöstä ja yhteisymmärryksen löytämisestä siinä, miten toteutuvat "activate the world" ja "support the earth".

2021 Stadium Connectin, digitaalisen urheilu- ja urheilumuotituotteiden markkinapaikan. Stadium Connect mahdollistaa eri toimijoiden tuotteiden myynnin Stadiumin sivustoilla, jolloin asiakkamme saavat entistä suuremman valikoiman aktiiviseen elämään innostavia tuotteita. Kaikilla Stadium Connectin kautta myytävillä tuotemerkeillä on samat vastuullisuusvaatimukset kuin muillakin toimittajillamme.

Intohimoiset työntekijät

Henkilöstömme on koko toimintamme perusta. Yhdessä olemme lyömätön joukkue ja voimme saavuttaa visiomme.



Tavoitteenamme on se, että meillä on Pohjoismaiden tyytyväisimmät ja intohimoisimmat työntekijät. Tämän saavuttamiseksi meidän on työnantajana tarjottava henkilöstöllemme oikeanlaiset edellytykset. Samaan aikaan yhteisellä vastuullamme on sellaisen työilmapiirin luominen, jota leimaavat ilo, kunnioitus ja energia.

Teemme yhteistyötä joukkueena ja voitamme ja vastaamme haasteisiin joukkueena. Tätä asennetta kutsumme nimellä One Team One Stadium.

Sisältö:

- Henkilöstöfilosofia ja strategia
- Tavoitteellinen johtajuus
- Työmme tulokset
 - One Team One Stadium
 - Visio ja arvot
 - Monimuotoisuus, tasa-arvo ja osallistaminen
 - Johtajuus ja oppimiskulttuuri
 - Työympäristö ja turvallisuus
- Henkilöstötilastot

Henkilöstöfilosofia ja strategia

Filosofiamme mukaan hyvinvoivat työntekijät ovat menestyksemme perusta ja heidän kasvunsa yksilöinä ja joukkueina mahdollistaa myös yrityksemme kasvun. Juuri työntekijöidemme avulla voimme menestyksekkäästi edistää liiketoimintaamme. Työntekijämme ovat ratkaisevassa asemassa toimintamme tavoitteiden saavuttamisen kannalta.

Kokonaistavoite:

Pohjoismaiden tyytyväisimmät ja intohimoisimmat työntekijät

Haluamme tarjota myymälä- ja toimistotyöntekijöillemme oikeanlaiset edellytykset tavoitteidemme saavuttamiseksi, ja jotta meillä olisi Pohjoismaiden tyytyväisimmät ja intohimoisimmat työntekijät, olemme määritelleet itsellemme viisi painopistealuetta:



One Team One Stadium

Joukkuehengen ja eri osastojen, maiden ja konseptien välisen yhteistyön vahvistaminen.



Visio ja arvot

Aktiivinen elämä näkyy kaikessa toiminnassamme.



Monimuotoisuus, tasa-arvo ja osallistaminen

Vaalimme erilaisuutta.



Johtajuus ja kehitys

Tuemme valmentavaa johtajuutta ja edistämme oppimisen kulttuuria.



Työympäristö ja turvallisuus

Menestyksekkään, järjestelmällisen työympäristö- ja turvallisuustyön edistäminen työntekijälähtöisesti.

Tavoitteellinen johtajuus

Kulttuurimme perustuu arvoihimme, joita kutsumme nimellä High5. Arvot ovat osa DNA:tamme ja ohjaavat käyttäytymistämme. Teemme aktiivisesti työtä sen eteen, että päivittäinen työmme kuvastaisi arvojamme. Tämä tapahtuu muun muassa kehittävän johtamisen, jatkuvan kouluttamisen, aktiivisen tiedottamisen, kehityskeskustelujen ja **ja** käytäntöjen kautta.

Käytäntömme ohjaavat organisaatiotamme haluttuun suuntaan ja koskevat muun muassa työympäristöä, alkoholia ja päihteitä, monimuotoisuutta ja tasa-arvoa, häirintää, yleistä tietosuoja-asetusta (GDPR), ympäristöä, matkoja ja IT:n käyttöä. Kaikilla työntekijöillä on pääsy yrityksen käytäntöihin sekä työsuhteeseen liittyviin rutiineihin ja ohjeisiin Stadium Arenassa, joka on intranettimme ja digitaalinen kohtaamispaikkamme. Stadium Arena tarjoaa myös tietoa ja uutisia, jotka tukevat työntekijöitämme päivittäisessä työssään. Nämä tiedot julkaistaan paikallisella kielellä. Sata prosenttia työntekijöistämme kuuluu Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa kansallisten lakien ja työehtosopimusten piiriin.

Stadium Academy on digitaalinen koulutusjärjestelmämme, jonka kautta henkilökunnallemme tarjotaan jatkuvasti koulutusta ajankohtaisista aiheista eri osastojen toimesta. Jotkin niistä ovat pakollisia, esimerkiksi käytäntöjämme ja arvojamme koskevat koulutukset. Niiden suorittamista seurataan myös koulutusjärjestelmän testien avulla.

Jotta tiedämme, olemmeko oikealla tiellä henkilöstöfilosofiamme ja tavoitteidemme suhteen, seuraamme muun muassa koulutustilastoja Stadium Academyssa. Täällä näemme pakollisen koulutuksen suorittaneiden työntekijöiden prosenttiosuuden sekä kaksi kertaa vuodessa tehtävän **Activevoice**-työntyytyväisyyskyselyn tulokset. Viimeisin

työntyytyväisyyskysely tehtiin keväällä 2022. Vastausprosentti oli 83.

Kehityskeskustelu käydään kaksi kertaa vuodessa esihenkilön ja työntekijän välillä. Silloin keskustellaan työympäristöstä, suoriutumisesta, työtilanteesta, edellytyksistä sekä työntekijän tavoitteista ja tulevaisuudesta. Whistleblowing-palvelumme kautta kaikilla työntekijöillä on myös mahdollisuus ilmoittaa väärinkäytöksistä nimettömästi. (Käytössä toistaiseksi vain Ruotsissa.)

The Stadium Way -lojaliteettiperiaate allekirjoitetaan yhdessä työsuhteen kanssa. Se kuvaa työntekijän vastuuta toimia eettisesti työssään.

Helpottaaksemme esihenkilöidemme ja työntekijöidemme arkea sekä yksinkertaistaaksemme ja vapauttaaksemme aikaa, on meillä käytössämme tiettyjä järjestelmiä. Kuten aiemmin mainittiin, meillä on Stadium Arena -intranet ja Stadium Academy -koulutusjärjestelmä. Lisäksi käytämme henkilöstö- ja palkkajärjestelmiä, ajanhallintajärjestelmiä, matkajärjestelmiä ja muita digitaalisia yhteistyötyökaluja, jotka helpottavat työntekijöidemme arkea.

Työmme tulokset

Seuraavilla sivuilla kerromme, miten olemme työskennelleet viidellä painopistealueellamme vuoden aikana ja millaisiin tuloksiin työmme on johtanut.



DNA:mme eli ”High Five”

Energia, joukkuehenki, intohimo, kehittyminen ja yksinkertaisuus.



One Team One Stadium

Tällä alueella vahvistamme joukkuehenkeä ja yhteistyötä eri osastojen, maiden ja konseptien välillä. Yhdessä olemme tiimi, joka pyrkii luomaan motivoivan työilmapiirin, jota leimaavat kunnioitus, ilo ja energia. Kaikkien tulee viihtyä töissä, pitää hauskaa yhdessä ja saavuttaa tavoitteet yhteisvoimin.

- Toimintavuoden 2021–2022 alussa siirryimme uuteen organisaatioon. Kaikki johdossa toimivat henkilöt ovat nyt vastuussa sekä Stadiumin että Stadium Outletin kehittämisestä omalla vastualueellaan. Konseptien välinen yhteistyö on lisääntynyt vuoden mittaan ja siinä on hyödynnetty oppiamme asioita.
- Pyrimme aktiivisesti lisäämään yhteistyötä konseptiemme ja osastojemme välillä. Kuluneelta vuodelta löytyy hyviä esimerkkejä siitä, kuinka esimerkiksi lähietäisyydellä sijaitsevat eri konseptien myymälät auttavat toisiaan henkilöstöasioissa ja kuinka esihenkilöt tukevat ja jakavat kokemuksia keskenään.
- Vuonna 2022 lisäsimme Stadiumille uuden työtehtävän: Digital Workplace HR Specialist. Tehtävän yleisenä tarkoituksena on valmistaa organisaatio menestyksekkääseen yhteistyöhön digitaalisessa ympäristössä, joka on nyt saanut pysyvän paikan työelämässä.
- Uusi intranettimme Stadium Arena on ollut käytössä vuodesta 2022 lähtien paikallisella kielellä kaikissa toimintamaissamme.

Meidän ei tule lisätä digitaalisia työkaluja vain niiden itsensä vuoksi. Meidän on ymmärrettävä liiketoimintaa ja lisättävä teknologisia ratkaisuja sinne, missä niistä on etua. Mutta emme voi tyytyä vain tähän: meidän on lisäksi luotava rakenteita ja prosesseja ja tarjottava koulutusta ja tietoa, jotta kaikki työntekijät voivat navigoida uudessa digitalisoidussa todellisuudessamme.

Anna Pålsson

Digital Workplace HR Specialist

Stadium Arena on digitaalinen kohtauspaikkamme, josta löydämme päivittäisessä työssä tarvittavat tiedot. Se on myös pelikenttä, jossa meillä on mahdollisuus vahvistaa joukkuehenkeä.

Jenny Wester

Internal Communication Manager

Työtyytyväisyyskyselyn tulokset

2022 2021 2020

Työilmapiiri

Sisältää seuraavat alakategoriat: Tasapaino, Edellytykset, Työpanokseni vaikuttaa ja on tärkeä, Mahdollisuus vaikuttaa ja olla osallinen, Viihtyminen, Kunnioitus, Työkuormitus

84 83 83



Visio ja arvot

Tällä alueella on kyse aktiivisesta elämästä, jonka pitää näkyä kaikessa mitä teemme. Uskomme, että fyysinen aktiivisuus tuo mukanaan merkittäviä etuja ja haluamme edistää liikuntaa sekä työntekijöidemme keskuudessa, että koko yhteiskunnassa. Arvomme ohjaavat käyttäytymistämme ja luovat ainutlaatuisen joukkueen, joka Stadium on.

Visionamme maailman aktivoimisesta on koko ajan läsnä yrityksessämme. Tässä on muutamia esimerkkejä visionamme toteuttamisesta.



Työntekijöiden sitoutuminen

Oscar Undevall Stadium Mariebergistä ohjaa treenejä Örebron Outlet- ja Stadium-myyälöiden työntekijöille. "Työskentelen myös ryhmäliikunnanohjaajana kuntosaliketjussa ja pidän ryhmäliikuntaa yhtenä maailman parhaista asioista."



Olympialaiset

Olympialaiset ovat tilaisuus, jossa työntekijät tapaavat toisiaan ja kilpailevat eri lajeissa päivän aikana. Illalla nautitaan yhdessä ruoasta, juhlista ja musiikista. Keväällä 2022 Norrköpingissä kokoontui työntekijöitä Ruotsista ja Norjasta ja Eerikkilässä työntekijöitä Suomesta käyttämään yhdessä hoksottimia, nopeutta, tarkkuutta, luovuutta ja ennen kaikkea joukkuehenkeä voiton saavuttamiseksi.

Midnight Run, Tukholma/Malmö

Midnight Run -tapahtuman ylpeänä yhteistyökumppanina pääsimme tänä vuonna osallistumaan jälleen oikeaan juoksutapahtumaan koronarajoitusten jälkeen. Kollegat osallistuivat ja juoksivat sekä Tukholman että Malmön yössä.



Stafettvasan

Vuonna 2022 Vasaloppet täytti 100 vuotta, ja maailman suurimman hiihtokilpailun ylpeänä pääsponsorina olimme tietenkin mukana juhlissa! Kaikki Stadiumin Ruotsin alueet saivat valita viisi parasta hiihtäjäänsä kunniakkaaseen tehtävään - kilpailemaan Stadiumin parhaan maastohiihtoalueen tittelistä. Titteli ratkaistiin Stafettvasan-tapahtumassa, jossa Ruotsin Stadiumin, Stadium Outletin ja toimiston joukkueet kilpailivat toisiaan vastaan.

Treenit kokouksissa

Koko päivän kestävässä kokouksissa tarvitaan taukoja. Luonnollisesti käytämme tilaisuuden pieniin treeneihin, mikä koskee myös konsernijohtoaamme. Kun liikunnishetkiä kirjataan aikatauluun, voimme elää aktiivisempaa elämää myös pitkin kokouspäivinä.

Stadium Staff Challenge

Olemme toteuttaneet toimintavuoden aikana kaksi Staff Challenge -haastetta - yhden syksyllä 2021 ja toisen keväällä 2022. Staff Challenge kattaa viisi viikkoa, jolloin kirjaamme kaiken fyysisen aktiivisuutemme sovellukseen ja haastamme itseämme erilaisissa haasteissa. Inspiroimme toisiaamme, kokeilemme uusia liikuntamuotoja, syömme kasvisruokaa, kävelemme, meditoimme ja paljon muuta!

Lukuja keväältä 2022

- Liikuimme yhdessä **106 437,1 kilometriä**, mikä on pyöristettynä lähes kolme kierrosta maailman ympäri.
- Treenasimme yhteensä **2 533 100 minuuttia**, mikä on 42 218 tuntia, 1759 päivää ja 4,8 vuotta!

Työtyytyväisyyskyselyn tulokset

	2022	2021	2020
Arvojen mukainen toiminta			
Koen, että toimimme arvojemme/DNA:n/H5:n mukaisesti.	87	86	85
Vision toteuttaminen			
Koen, että visionamme aktiivisesta elämästä näkyy ja on osa koko organisaatiotamme.	90	89	87



Monimuotoisuus, tasa-arvo ja osallistaminen

Tällä alueella pyrimme hyödyntämään yksilöiden erilaisuutta. Kaikkien on voitava olla omia itsejään arvojemme pohjalta, tuntea ylpeyttä työskentelystä Stadiumilla ja kokea olevansa osa sen yrityskulttuuria.

- Vuonna 2022 Stadium oli Female Digital Engineer -kehitysohjelman kumppaniyrittäjä. Se on opintojensa loppuvaiheessa oleville naispuolisille insinööriopiskelijoille tarkoitettu kehitysohjelma, jolla pyritään saamaan yhä useampia naisia kehittämään ja johtamaan elinkeinoelämän digitalisaatiota.
- Ruotsissa tehtiin myymälätarkastus syksyllä 2021. Olemme ottaneet kaikki Ruotsin aluepäälliköt mukaan auditointityöhön, jossa käsitellään monimuotoisuuteen, tasa-arvoon ja osallistamiseen liittyviä asioita. Työ on käynnissä.
- Syksyllä 2022 annoimme ulkopuolisen tahon suorittaa myymälätarkastuksen muutamissa Suomen myymälöissämme. Myymälätarkastuksessa kartoitettiin muun muassa monimuotoisuutta ja tasa-arvoa, ja sen perusteella kehitämme työtämme näiden asioiden parissa.
- Johtajakoulutuksemme kuuluu osio, jossa käsittelemme sitä, miten ennakkokäsityksemme vaikuttavat rekrytointiprosesseihin. Tämä koulutus on pakollinen kaikille esihenkilöille.
- Uusiin johtamisperiaatteisiimme kuuluu viisi painopistealuetta, joista yksi on nimeltään Joukkueen rakentaminen. Tällä alueella korostetaan sitä, että erilaisuus on myönteinen asia, jota tulee hyödyntää ja että meidän esihenkilöinä tulee olla monimuotoisuuden lähettiläitä ja työskennellä sitä edistävän kulttuurin puolesta.
- Toimintavuonna 2022-2023 olemme keskittyneet monimuotoisuuteen, tasa-arvoon ja osallistamiseen liittyvän työmme kehittämiseen. Aluksi parannamme osaamistamme ja päivitämme strategisen suunnitelmamme.



Haluamme tarjota asiakkaillemme mahdollisimman inspiroivan ostokokemuksen. Digitaalinen infrastruktuuri on avain parempaan asiakaskokemukseen ja tehokkuuteen. Tätä varten meidän on rakennettava vahva tiimi, johon kuuluu monenlaisia lahjakkaita työntekijöitä. Female Digital Engineer tarjoaa meille yhden alustan monimuotoiseen rekrytointiin.

Johanna Bradley

Attraction and People Development Manager

Työtyytyväisyyskyselyn tulokset

	2022	2021	2020
Tasavertainen kohtelu			
Koen, että työpaikallani ei esiinny syrjintää etnisen taustan, toimintarajoitteiden, sukupuolen, sukupuoli-identiteetin, seksuaalisen suuntautumisen, uskonnon tai iän perusteella.	93	93	92
Monimuotoisuus			
Koen, että työpaikallani erilaisuutta arvostetaan ja vaalitaan (esim. ikä, sukupuoli, etninen tausta, persoonallisuus, osaaminen jne. eli kaikenlainen monimuotoisuus).	88	88	86
Ylpeys Stadiumilla työskentelystä			
Olen ylpeä työskentelystä Stadium-konsernissa.	91	91	90



Johtajuus ja oppimiskulttuuri

Tuemme valmentavaa johtajuutta ja edistämme oppimisen kulttuuria. Tavoitteemme on tukea ja luoda sitoutuneita esihenkilöitä ja työntekijöitä, jotka ottavat vastuuta itsensä ja joukkueensa kehittämisestä.

Työtyytyväisyyskyselyn tulokset

2022 2021 2020

Johtajuus

Sisältää seuraavat alakategoriat: Luottamus, Palaute, Johtamistaito, Osaamisen näkeminen ja hyödyntäminen, Tuki ja kannustus.

82 81 80

- Työtyytyväisyystutkimuksessamme nousee esiin trendi, joka kertoo työntekijöiden kokemuksista johtajuudesta Stadium-konsernissa.
- Viimeisimmässä tutkimuksessamme (kevät 22) seuraavat tekijät ovat saaneet parhaat tulokset: Johtajuus: "Esihenkilöni johtaa toimintaa siten, että voimme yhdessä saavuttaa tavoitteemme" (85 prosenttia) ja "Esihenkilöni tukee ja kannustaa minua työntekijänä" (85 prosenttia). Heikoin tulos (77 %) koski palautetta: "Esihenkilöni antaa minulle jatkuvasti palautetta suorituksistani ja työni tuloksista" (75 prosenttia).
- Toimintavuoden 2021–2022 lopussa otimme käyttöön uudet johtamisperiaatteet. Kaikki esihenkilöt koulutetaan vaihteittain, ja koulutusta jatketaan siten, että esihenkilöt tapaavat toisiaan säännöllisesti ryhmissä oman johtajuutensa kehittämiseksi. Johtamisperiaatteiden tulee elää koko organisaatiossa ja siten integroitua kaikkiin prosesseihimme ja heijastaa tulevia henkilöstötutkimuksiamme, yhteisiä tapaamisiimme, esihenkilöille suunnattuja ohjeita ja malleja sekä ennen kaikkea toimintaamme.
- Julkaisimme keväällä 2022 päivitetyn esihenkilökoulutuksemme, joka sisältää koulutusta työmenetelmistä, aikataulutuksesta, perehdyttämisestä, rekrytoinnista, GDPR:stä, rahoituksesta, vastuullisuustyöstä ja monesta muusta aiheesta. Esihenkilöt on kutsuttu myös työympäristökoulutukseen. Lue lisää työympäristöstämme sivuilta 54–55.
- Toteutimme puolen vuoden aikana uuden Stadium Outletin Team Leader -pilottihankkeen. Onnistuneen kokeilun jälkeen päätimme ottaa roolin käyttöön. Kun jokaisessa Outlet-myyvälässä on myös toinen johtaja, työntekijät saavat helpommin valmennusta. Samalla myymäläpäälliköt saavat joukkuekaverin, joka voi toimia tärkeänä tukena.
- Keväällä 2022 pystyimme kahden vuoden tauon jälkeen viimeinkin toteuttamaan Future Leaders -johtamiskoulutuksemme. Koulutus on suunnattu Ruotsin Stadiumilla työskenteleville tiiminvetäjille. Sen tarkoituksena on luoda sisäisiä urapolkuja ja valmistella työntekijöitämme kasvamaan myymäläpäälliköiksi.
- Jatkamme edelleen Stadium Academy -koulutusalaustamme kehitystä erillisiin rooleihin liittyvillä kursseilla. Suomessa tarjosimme myymälätyöntekijöille mahdollisuuden lisävuoteeseen, missä työntekijä tuotti osana työtään digitaalisia koulutuksia. Nämä myymälätyöntekijät osallistuivat koulutukseen, jossa opiskeltiin koulutusmateriaalien tuotantoa. He tekevät jatkuvasti töitä kehittääkseen koulutusohjelmia organisaation tarpeisiin.



Työympäristö ja turvallisuus

Tällä alueella on kyse menestyksekkään järjestelmällisen työympäristö- ja turvallisuustyön edistämisestä työntekijälähtöisesti.

Kaikilla Stadiumin työntekijöillä on oikeus turvalliseen ja terveelliseen työympäristöön.

Noudatamme työssämme työturvallisuuslakia ja työympäristöviraston (Arbetsmiljöverket) määräyksiä.

Järjestelmällisen työympäristötyön pohjana olevat ohjeet ja rutinit sekä roolien ja vastuiden jakaminen perustuvat voimassa olevaan lainsäädäntöön. Esihenkilöiden, työsuojeluvaltuutettujen ja työntekijöiden yhteistyö on edellytys terveellisen, kehittyvän ja vastuullisen työympäristön luomiseksi organisaation kaikilla tasoilla.

Työympäristötyö kattaa Stadiumin kaikki toiminnot ja työntekijät Ruotsissa. Suomessa ja Norjassa työlle on vastaavanlaisia maakohtaisia lakeja ja vaatimuksia. Yrityksenä meillä on käytäntöjä siitä, miten toimimme ja kuka vastaa mistäkin. Lisäksi meillä on prosesseja, rutineja ja ohjeita, joiden avulla varmistamme, että käytäntöjä noudatetaan työssä. Työympäristötyömme on systemaattista. Sitä seurataan jatkuvasti ja tarkastetaan tarpeen mukaan pyrkien jatkuviin parannuksiin kaikilla alueilla. Syksyllä 2021 kolmas osapuoli teki osassa ruotsalaisia myymälöitä tarkastuksen, joka käsitti kaikki neljä vastuullisuustyön osa-alueita. Niitä ovat ihmis- ja työoikeudet, ympäristö sekä korruption torjunta. Syksyllä 2022 sama tarkastus tehtiin myös Suomen myymälöissämme. Käytämme tarkastuskäyntien tuloksia työympäristö- ja turvallisuustyömme pohjana.

Tiedotus ja koulutus

Tiedotus- ja kehitystoiminnassa sekä työympäristön jatkuvassa parantamisessa olennaista on huomioida kokonaisvaltaisesti kaikki fyysiset, psykososiaaliset ja organisatoriset tekijät, jotka vaikuttavat työskentelyyn. Työhön liittyvät esimerkiksi työympäristö-, turvallisuus- ja elvytys-/ ensiapukoulutukset, työsuojelukierrokset, paloturvallisuustarkastukset, riskinarvioinnit, työtyytyväisyystutkimukset ja henkilöstökokoukset. Toimintavuoden 2021–2022 aikana suurimmalle osalle henkilöstövastuussa olevista esihenkilöistä järjestettiin työympäristö-



Työympäristön riskien hallinta vaatii yhteistä vastuunkantoa.

ja turvallisuuskoulutus. Koulutusta järjestetään jatkuvasti vuoden aikana, jotta ne, jotka eivät ole pystyneet osallistumaan aiempiin tilaisuuksiin, sekä uudet työntekijät, saavat myös tietoa.

Työsuojelutarkastukset ja vaaratilanteista raportointi

Työsuojelutarkastuksia järjestetään kaikissa Ruotsin toiminnoissa vuosittain ja niiden yhteydessä tehdään myös riskinarvioita tunnistetuista riskeistä. Riskinarviointi tehdään myös silloin, kun toiminnassa tapahtuu muutos, joka ei ole luonnollinen osa päivittäistä toimintaa tai kun havaitaan riski. Työsuojelutarkastuksia toteutetaan yhteistyössä esihenkilöiden ja työsuojeluvaltuutetun/henkilöstön kanssa. Ne rekisteröidään verkkopohjaiseen järjestelmään (HIA), joka tukee järjestelmätyötä (SAM). Ruotsissa HIA-järjestelmää käytetään myös vaaratilanteiden, tapaturmien, työmatkatapaturmien ja turvallisuustapahtumien raportointiin. Kaikilla Ruotsin työntekijöillä on pääsy järjestelmään ja he voivat raportoida tapahtumista.

Työpaikan esihenkilö arvioi yhdessä työsuojeluvaltuutetun kanssa tapauksen ja päättää, mitä toimenpiteitä se edellyttää. Riskitekijöistä on ensisijaisesti päästävä kokonaan eroon. Jos se ei ole mahdollista, riskit on minimoitava. Jos esihenkilö kokee, että hänellä ei ole riittäviä valtuuksia tai tarvittavaa osaamista toimenpiteiden suorittamiseen, työympäristövastuu siirtyy hänen esihenkilölleen. Toimenpiteet määräytyvät ja arviointi tehdään tapauskohtaisesti. Jos samankaltaisia tapauksia esiintyy organisaation useissa eri osissa, toimenpiteitä voidaan käsitellä keskitetysti.

Toimintavuoden 2021–2022 aikana työntekijöidemme turvallisuustapausten raportointiaste oli 5,64 (103) ja työhön liittyviä lieviä vammoja raportoitiin 200 000 työtuntia kohden. Näistä yhteensä 0,38 (7) per 200 000 työtuntia oli vakavampia tapauksia. Yleisimpiä riskejä ja niiden syitä ovat uhkailu ja loukkaukset asiakkaiden toimesta sekä tuotteiden käsittelyyn varastossa ja myymälässä liittyvät onnettomuudet. Olemme tunnistaneet näiden olevan vakavimpia riskejämme järjestelmällisessä

työympäristötyössämme, joka sisältää esimerkiksi työsuojelukierroksia, paloturvallisuuskierroksia, työtyytyväisyystutkimuksia ja tapahtumaraportointia HIA:ssa. Suomessa ja Norjassa esihenkilö ja asianomainen työntekijä ilmoittavat tapaturmista suoraan vakuutusyhtiölle/työtapaturmavakuutukseen. Näitä raportteja on käytetty myös vakavimpien riskiemme ja niiden syiden tunnistamiseen. Norjassa sijaitsevassa Stadium Outlet AS:ssa otetaan toimintavuonna 2022–2023 käyttöön Ruotsissa käytettyä vaaratilanteiden raportointijärjestelmää vastaava järjestelmä. Samaa järjestelmää kirjataan myös työsuojelukierrokset ja riskinarvioinnit.

Puristusvammat, putoavat esineet sekä viilto- ja sormivammat ovat yleisimpiä raportoiduista lievista työtapaturmista. Työperäisiä kuolemantapauksia ei ole sattunut.

Jos työntekijä tai muuten Stadiumin toimintaan liittyvä henkilö epäilee puutteita Stadiumin toiminnassa, asiasta on mahdollista ilmoittaa nimettömästi. Järjestelmään pääsee Stadiumin intranetistä ja Stadiumin verkkosivuilta.

Työsuojeluvaltuutetut ja työsuojelutoimikunnat

Parhaiden yhteistyöedellytysten saavuttamiseksi pyrimme siihen, että kaikissa yksiköissämme on työsuojeluvaltuutettu. Työsuojeluvaltuutettuja on suurimmassa osassa toimintaamme. Myymälätoimintaamme, palvelukonttoreitamme ja painoamme valvovat keskitetyt työsuojelutoimikunnat, joissa on työntekijöiden ja työnantajan edustajia. Työsuojelutoimikunnat kokoontuvat neljä kertaa vuodessa ja käsittelevät yleisiä työympäristöön ja turvallisuuteen liittyviä kysymyksiä. Näihin kysymyksiin kuuluvat muun muassa koulutus, vaaratilanteista ja tapaturmista raportointi, riskinarviointi ja henkilöstöön kohdistuvien merkittävien muutosten arviointi. Työsuojelutoimikunnat seuraavat kunkin toiminnon työympäristötyötä ja laativat johdolle pohjan päätöksentekoa varten. Pyrimme varmistamaan, että työsuojelutoimikuntien toiminta on yhtenäistä organisaatiosta riippumatta.

Uhkatilanteet

Olemme ottaneet käyttöön useita turvallisuusratkaisuja uhkatilanteiden ja väkivaltariskien ehkäisemiseksi työpaikoilla. Meillä on rutiineja ja ohjeita uhkatilanteisiin, joiden käsittelyä Stadiumilla käydään läpi myös uusien työntekijöiden perehdytyksessä ja päälliköille ja työntekijöille suunnatuissa koulutuksissa. Myymälössämme on ryöstöhälyttimet, ja henkilöstömme saa koulutusta niiden käytöstä ja sijainneista. Työympäristön riskien hallinta vaatii yhteistä vastuunkantoa, ja meidän on tuettava ja autettava toisiamme uhkaavissa tilanteissa. Työympäristöpolitiikassamme kerrotaan työntekijöiden laillisista oikeuksista kieltäytyä työstä, joka vaarantaa välittömästi tai vakavasti hengen tai terveyden, ja korostetaan, että tästä ei aiheudu kustotoimia. Seuraamme yhteiskunnallista kehitystä ja työtyytyväisyystutkimuksemme tuloksia ja ryhdymme toimenpiteisiin niiden mukaisesti.

Henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen

Tarjoamme liikuntaetuja Ruotsissa ja Suomessa maiden omien säännösten mukaisesti. Norjassa etu on puolestaan suunnattu henkilöstön ryhmätoimintaan. Tämä johtuu siitä, että kunto- ja liikunta-avustusten verotus käsitellään Norjassa eri tavalla kuin Ruotsissa ja Suomessa. Järjestämme työntekijöille muun muassa erilaisia haasteita ja osallistumispaikkoja juoksutapahtumiin ja tarjoamme heille alennusta urheilutuotteista. Työntekijöillämme Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa on käytettävissään työterveyshuolto työmuodosta ja työajasta riippumatta. Esihenkilö ja henkilöstöhallinto käynnistävät asian käsittelyn, minkä jälkeen työterveyshuolto tekee siitä arvion. Lopuksi asianomaiselle varataan sopiva hoito/kontakti. Henkilöstöhallinto seuraa yhteistyötä työterveyshuollon kanssa vuosittain.

Arvostamme hyviä työehtoja koko arvoketjussa, mikä kerrotaan tavarantoimittajien ohjeissa. Lue lisää näiden aiheiden käsittelystä tuotannossamme sivuilta 41–43.

Henkilöstötilastot

Henkilöstötilastot kertovat toimintavuoden keskimääräisen työntekijämäärän ja keskipalkan. Ennen seuraavaa toimintavuotta mietimme, mitä menetelmää käytämme henkilöstötilastojen laatimiseen. Palkkaerojen laskenta on tehty seuraavasti: 1 euro = 10 SEK ja 1 NOK = 1 SEK.

Hallituksen ja johdon rakenne sekä muun henkilöstön jakauma

	Hallitus	Johtoryhmä	Esihenkilöt	Työntekijät
Sukupuolen mukaan				
Naiset	25,0 %	37,5 %	50,7 %	65,8 %
Miehet	75,0 %	62,5 %	49,3 %	34,2 %
Iän mukaan				
< 30 vuotta	0,0 %	0,0 %	9,0 %	62,5 %
30-50 vuotta	25,0 %	87,5 %	75,7 %	32,9 %
> 50 vuotta	75,0 %	12,5 %	15,3 %	4,6 %

Palkkaerot*

Keskimääräinen peruspalkka (SEK) vuonna 2021-2022

Kaikki**	Kaikki	<30 vuotta	30-50 vuotta	> 50 vuotta
Naiset	339 134	284 747	372 482	421 892
Miehet	376 597	286 324	422 505	466 284
Naiset vs. miehet	90,1 %	99,4 %	88,2 %	90,5 %
Työntekijät				
Naiset	312 418	280 558	336 538	364 600
Miehet	328 269	281 310	359 118	391 429
Naiset vs. miehet	95,2 %	99,7 %	93,7 %	93,1 %
Esihenkilöt***				
Naiset	520 587	408 996	523 401	587 559
Miehet	560 805	402 068	571 008	598 378
Naiset vs. miehet	92,8 %	101,7 %	91,7 %	98,2 %
Koncernledning**				
Kaikki				
Naiset	1 581 000			
Miehet	1 800 000			
Naiset vs. miehet	87,8 %			

* Vain palkat raportoidaan, koska bonukset (jotka ovat käytössä tietyissä tehtävissä) ovat tulosperusteisia.

** Pois lukien omistajat.

*** Pois lukien konsernijohto.

Työntekijät

	Ruotsi	Suomi	Norja	Yhteensä
Vakituinen	1 983	707	29	2 719
Naiset	1 266	463	17	1 746
Miehet	717	244	12	973
Määräaikainen	939	57	11	1 007
Naiset	611	39	9	659
Miehet	328	18	2	348
Yhteensä	2 922	764	40	3 726
Vakituinen kokoaikainen	800	252	6	1 058
Naiset	466	163	3	632
Miehet	334	89	3	426
Vakituinen osa-aikainen	1 183	455	23	1 661
Naiset	800	300	14	1 114
Miehet	383	155	9	547
Yhteensä	1 983	707	29	2 719

Uusi henkilöstö ja henkilöstön vaihtuvuus

Aloittaneet tai lopettaneet työntekijät vuonna 2021-2022*

	Ruotsi		Suomi		Norja		Yhteensä	
	Määrä	%	Määrä	%	Määrä	%	Määrä	%
Uusi työntekijä	1 743	59,65 %	306	40,05 %	25	57,7 %	2 074	55,66 %
Sukupuolen mukaan								
Naiset	1 137	60,6 %	209	41,6 %	15	57,7	1 361	56,5 %
Miehet	606	58 %	97	37 %	10	71,4 %	713	54 %
Iän mukaan								
< 30 vuotta	1 478	84,8 %	263	85,9 %	23	92 %	1 764	85,1 %
30-50 vuotta	244	14 %	41	13,4 %	2	8 %	287	13,3 %
> 50 vuotta	21	1,2 %	2	0,7 %	0	0 %	23	1,1 %
Henkilöstön vaihtuvuus	1 639	48,46 %	459	60 %	28	52,83 %	2 126	50,62 %
Sukupuolen mukaan								
Naiset	1 076	57,3 %	316	62,9 %	18	69,2 %	1 410	58,6
Miehet	563	53,9 %	143	54,6 %	10	71,4 %	716	54,2
Iän mukaan								
< 30 vuotta	1 349	47,7 %	390	59,7 %	25	52,1 %	1 764	0 %
30-50 vuotta	266	52,2 %	67	62 %	3	60 %	336	53,9 %
> 50 vuotta	24	53,3 %	2	50 %	0	0 %	26	53,1 %

* Jos työntekijällä on ollut vuoden aikana useita työpaikkoja, ne kaikki sisältyvät taulukon raportoituhiin lukuihin ja prosenttiosuuksiin.

Hallitus

Hallitus ja
konsernijohto
vuodelle 2023.



Takarivissä: **Birger Lund** Board member, **Anders Svensson** Chairman of the board, **Karl Eklöf** Board member, CEO (vastuullisuusvastaava).
Eturivissä: **Linda Palmgren** Board member, **Ulf Eklöf** Board member, **Kristina Skoog Rappestad** PA to CEO, **Andrea Gisle Joosen** Board member, **Bo Eköf** Board member, **Jesper Schmidt** Board member.

Konsernijohto



Takarivissä: **Daniel Johansson** Supply Chain Director, **Fredrik Persson** CDO, **Daniel Löfkvist** COO, **Karl Eklöf** CEO Stadium Group.
Eturivissä: **Miranda Nanhed** Director Purchase & Category, **Sophia Hemstad** CFO, **Kristina Skoog Rappestad** PA to CEO, **Ida Törneke** HR & Sustainability Director (vastuullisuusvastaava), **Pino Roscigno** Commercial & Brand Director.



Independent assurance statement

Scope and objectives

Ethos International has undertaken independent assurance of the Stadium Sustainability Report 2021/2022 (the report). The assurance process was conducted in accordance with AA1000AS v3. We were engaged to provide moderate level Type 1 assurance, which covers:

- Evaluation of adherence to the AA1000AP v3 principles of inclusivity, materiality, responsiveness, and impact (the principles).

We provided a third-party check on the application of the GRI Standards.

Responsibilities of the Directors of Stadium and of the Assurance providers

The Board of Directors of Stadium is responsible for the report for the year 2021/2022, emitted as a separate document from the financial annual report, and that the report is emitted in line with the Swedish Annual Accounts Acts. The management of Stadium holds the sole responsibility for the preparation of the report. This is the seventh year Ethos has provided sustainability assurance for Stadium's sustainability report. Our statement represents our independent opinion and is intended to inform all of Stadium's stakeholders, including management. We adopt a balanced approach towards all Stadium's stakeholders, and we hold that the performed assurance process provides us with a sufficient basis for the assurance statement. Our assurance team comprised of Malin Lindfors and Linnéa Waninger. Further information relating to the team is available at: www.ethos.se.

Basis of our opinion

Our work was designed to gather evidence with the objective of providing moderate assurance, type 1, as defined in AA1000AS v3. We undertook the following activities:

- Review of the current sustainability issues that are material to Stadium and are of interest to stakeholders.
- Interviews with management responsible for sustainability and review of selected evidence to support issues discussed. These were freely selected by the assurers. Main focus of the interviews was the understanding of material aspects, stakeholder perspectives, risks and opportunities related to sustainability, and changes during the year.
- Review of the report's texts, selected data, and selected graphs and tables.
- Review of the indicators' relevancy, scope and reasonable proportion.
- Site visit at three of Stadium's stores in form of an inspection in line with the requirements in set in Stadium's sustainability policies and SA8000 standard. The site visits had a specific focus on work environment, health and safety and gender equality and diversity.

Findings and Opinion

We reviewed and provided feedback on drafts of the report and where necessary changes were needed these were made. On the basis of the work undertaken, nothing came to our attention to suggest that the report does not properly describe Stadium's adherence to the Principles.

We are not aware of any errors that would materially affect the reliability of disclosed information. We can confirm that we have made an independent assessment of Stadium's self-declared application of the GRI Standards, that the report fulfils the requirements of a GRI Reference Report, and that a report according to the demands in the Swedish Annual Accounts Act has been emitted.

Observations

Without affecting our assurance opinion, we also provide the following observations:

Materiality

We believe the report describes the majority of Stadium's material impacts in an adequate and good manner, which enables all stakeholders to be appropriately informed and to engage in the development of sustainability concerning both Stadium's operations and society at large.

Stadium should update its materiality analysis so that it complies with new reporting requirements in GRI Standards 2021 and CSRD/ESRS. Stadium's future sustainability work should also be focused on strengthening the work on sustainability in stores, including the management of sustainability, gender equality and environmental issues. Stadium should also take further steps in corporate governance and adapt governance structures to CSRD/ESRS.

Inclusivity and responsiveness

The engagement from Stadium's management team together with the diverse and high degree of engaged stakeholders, both external and internal, indicates a substantial commitment and understanding of sustainability, which provide a solid foundation for Stadium's strategic development.

Stadium can increase sustainability communication to customers and store employees. This will increase feedback on Stadium's sustainability work, anchor the sustainability work internally and show continued commitment to customers and store employees.

Impact

We believe that Stadium is aware of their impact on society and the environment. To manage and follow up on impact, Stadium has developed a sustainability strategy, including sustainability goals, which are followed up through data collection processes for environmental- and social aspects. The strategy and goals are evaluated continuously.

Hereafter, Stadium should strengthen its work to identify the company's positive and negative impact on the economy, people, and environment, in accordance with GRI Standards 2021 and CSRD/ESRS.

ethos

16 December 2022

Malin Lindfors Speace

Partner & Senior Advisor

Linnéa Waninger

Sustainability Advisor



Ethos International AB is a Nordic sustainability advisory firm licensed by AccountAbility to provide AA1000AS v3 assurance.

Auditor's report on the statutory sustainability report

To the general meeting of the shareholders in Stadium AB, corporate identity number 556187-3299.

Engagement and responsibilities

It is the Board of directors responsible who is responsible for the statutory sustainability report for the financial year 2021-09-01-2022-08-31 and that it has been prepared in accordance with the Annual Accounts Act (Årsredovisningslagen).

The scope of the audit

Our examination has been conducted in accordance with FAR's recommendation RevR 12 The auditors' opinion regarding the statutory sustainability report. This means that our examination of the statutory Sustainability Report is substantially different and less in scope than audit conducted in accordance with International Standards on Auditing and generally accepted auditing standards in Sweden. We believe that the examination has provided us with sufficient basis for our opinion.

Opinion

A statutory sustainability Report has been prepared.

Stockholm 8 December 2022
BDO Mälardalen AB.

Niclas Nordström
Authorized Public Accountant



GRI-sisältöindeksi

Vastuullisuusraportti perustuu GRI-standardeihin.

Global Reporting Initiatives -ohjeisto sisältää joukon kansainvälisesti tunnustettuja yhteiskuntavastuun indikaattoreita, joita käytetään arvioimaan yrityksen johtamista, taloudellista tulosta, henkilöstöä, ihmisoikeuksia ja vaikutuksia ympäristöön ja yhteiskuntaan. Viitekehys muodostaa raportointijärjestelmän, jossa määritetään kriteerit kestävyystyön vaikutusten ja tulosten mittaamiseen ja raportointiin. Alla oleva GRI-indeksimme sisältää GRI-ohjeiston mukaisen yleiskatsauksen sekä muita tietoja, joita Stadium on päättänyt sisällyttää raporttiin olennaisuusanalyysinsä perusteella (lue lisää sivuilta 12–15).

Statement of use	Stadium AB has reported the information cited in this GRI content index for the period 2021-09-01 to 2022-08-31 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI-standardi	Otsikko	Kappale	Sivu	Poikkeama tai kommentti		✓
Standarditiedot						
1. Organisaatio ja raportin profiili						
GRI 2: General disclosure	2-1 Organisaation tiedot	Johdanto	7, 44-45		●	✓
GRI 2: General disclosure	2-2 Organisaation kestävä kehityksen raporttiin sisältyvät tuotantoyksiköt	Johdanto	2		●	✓
GRI 2: General disclosure	2-3 Raportointikausi, taajuus ja yhteystiedot	Johdanto	2		●	✓
GRI 2: General disclosure	2-4 Edellisten raporttien tietojen tarkistus	Support the Earth	29-30	Yksi kuljetusmyyjistämme on päivittänyt laskentatapaansa. Tämän lisäksi myymälöidemme energialähteitä koskevat erityistiedot sekä ostettujen tuotteiden tietojen korjaukset johtavat siihen, että raportoituvia päästölukuja scopelle 2 ja 3 perusvuodelta 2017-18 ja toimintavuodelta 2020-21 on päivitetty.	●	✓
GRI 2: General disclosure	2-5 Ulkoinen varmennus	Johdanto, Riippumaton tarkastuslausuma	2, 60		●	✓
2. Toiminta ja työntekijät						
GRI 2: General disclosure	2-6 Toiminta, arvoketju ja muut liikesuhteet	Johdanto, Support the Earth	7, 45-46	Vuosikertomus: Liiketoimintamalli	●	✓
GRI 2: General disclosure	2-7 Työntekijät	Johdanto, Henkilöstötilastot	2, 56-57	GRI 2021:n perusteella puutteelliset tiedot. Henkilöstötilastoissa raportoidaan vuoden keskimääräiset luvut samalla menetelmällä, jota käytimme aiemmin. Ensi vuoden kestävä kehityksen raportissa muutamme raportointimenetelmäämme GRI 2021:n mukaisesti.	●	✓
3. Johto						
GRI 2: General disclosure	2-12 Hallituksen rooli vaikutusten hallinnan seurannassa	Strategia ja johto	10	GRI 2-12 b-c, tiedot epätäydellisiä. Prosesseja päivitetään vuoden aikana ja tavoitteenamme on raportoida niistä ensi vuonna.	●	✓
GRI 2: General disclosure	2-13 Vaikutusten hallintavastuun delegointi	Strategia ja johto	10		●	✓
GRI 2: General disclosure	2-16 Viestintä kriittisistä kysymyksistä	Strategia ja johto	10	Vuosikertomus: Korruption vastaisuus	●	✓
4. Strategia, linjaukset ja käytännöt						
GRI 2: General disclosure	2-22 Lausunto vastuullisuusstrategiasta	Johdanto	3	Vuosikertomus: Liiketoimintamalli Vuosikertomus: Riskit	●	✓
GRI 2: General disclosure	2-23 Käytäntöihin liittyvät sitoumukset	Strategia ja johto, Support the Earth, Intohimoiset työntekijät	10, 15, 28, 33, 41-43, 47, 50, 54	Vuosikertomus: Käytännöt, toteutus ja tulokset GRI 2-23 a-d, tiedot raportoitu osittain. Prosessit päivitetään vuoden aikana ja niistä on tarkoitus raportoida ensi vuonna.	●	✓
GRI 2: General disclosure	2-24 Käytäntövelvoitteiden toteutus	Strategia ja johto, Support the Earth, Intohimoiset työntekijät	10, 42-43, 47, 50	Vuosikertomus: Käytännöt, toteutus ja tulokset	●	✓
GRI 2: General disclosure	2-26 Mekanismit neuvontaan ja huolenaiheista ilmoittamiseen	Strategia ja johto, Intohimoiset työntekijät	10, 55	Vuosikertomus: Korruption vastaisuus	●	✓
GRI 2: General disclosure	2-28 Organisaatioiden jäsenyys	Activate the world; Support the Earth	21, 24-25, 28, 36		●	✓
5. Sidosryhmien osallistuminen						
GRI 2: General disclosure	2-29 Vuorovaikutus sidosryhmien kanssa	Strategia ja johto	13		●	✓
GRI 2: General disclosure	2-30 Työehtosopimus	Intohimoiset työntekijät	50	Vuosikertomus: Sosiaaliset olosuhteet ja henkilöstö	●	✓

Tila, toteutuksen taso:

- Kokonaan
- Osittain

Tarkastus:

- ✓ Kolmannen osapuolen tarkastama

GRI-standardi	Otsikko	Kappale	Sivu	Poikkeama tai kommentti		
Aineelliset näkökohdat						
GRI 3: Material topics	3-2 Luettelo aineellisista näkökohdista	Strategia ja johto	14-15		●	✓
Erityiset standarditiedot						
GRI 200 Economic standards						
GRI 201: Economic performance 2016	201-1 Taloudellisen arvon luominen ja toimittaminen	Taloustiedot	5	Lue lisää vuosikertomuksesta ja konsernitilinpäätöksestä tilivuodelle 1. syyskuuta 2021 – 31. elokuuta 2022	●	✓
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 Vahvistetut korruptiotapaukset ja tehdyt toimenpiteet	Strategia ja johto	10	Vuosikertomus: Korruption vastaisuus	●	✓
GRI 300 Environmental standards						
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Suorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 1)	Johdanto, Support the Earth	2, 29	Vuosikertomus: Ympäristö	●	✓
GRI 305: Emissions 2016	305-2 Epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 2)	Johdanto, Support the Earth	2, 29	Vuosikertomus: Ympäristö	●	✓
GRI 305: Emissions 2016	305-3 Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 3)	Johdanto, Support the Earth	2, 29	Vuosikertomus: Ympäristö	●	✓
GRI 305: Emissions 2016	305-5 Kasvihuonepäästöjen vähentäminen	Support the Earth	29	Vuosikertomus: Ympäristö. GRI 305-3 c, tietoja puuttuu. Kumppanimme valmistelee laatuvarmistettua menetelmää biogeenisten scope 3 -päästöjen laskemiseen, mistä aiomme raportoida, kun tiedot ovat saatavilla.	●	✓
GRI 308: Supplier environmental assessment 2016	308-1 Uudet toimittajat, joiden ympäristövaikutukset on tarkastettu	Support the Earth	46	Vuosikertomus: Ympäristö	●	✓
GRI 308: Supplier environmental assessment 2016	308-2 Negatiivinen ympäristövaikutus toimitusketjussa ja tehdyt toimenpiteet	Support the Earth	13, 29, 31-32, 34, 36-38, 41, 46	Vuosikertomus: Ympäristö GRI 308-2 b,d-e, tietoja puuttuu. Toimintavuoden 2021-22 lopulla aloimme tehdä yksityiskohtaisia ympäristötarkastuksia vahvistaaksemme ympäristötyötämme yhdessä toimittajien kanssa. Tavoitteenamme on antaa selvitys standardista kokonaisuudessaan.	●	✓
GRI 400 Social standards						
GRI 401: Employment 2016	401-1 Uudet työntekijät ja henkilöstön vaihtuvuus	Henkilöstötilastot	57	Vuosikertomus: Sosiaaliset olosuhteet ja henkilöstö	●	✓
GRI 403: Occupational health and safety 2018	403-1-7 Työympäristö, työterveyshuolto ja turvallisuus	Intohimoiset työntekijät	54-55	Vuosikertomus: Sosiaaliset olosuhteet ja henkilöstö	●	✓
GRI 403: Occupational health and safety 2018	403-9 Työympäristö, työterveyshuolto ja turvallisuus	Intohimoiset työntekijät	54-55	Vuosikertomus: Sosiaaliset olosuhteet ja henkilöstö GRI 403-9 b, tietoja puuttuu. Pyrimme saamaan vuokratyöntekijöiden tiedot, jotta voisimme raportoida GRI 403-9:n kokonaisuudessaan. Tilastot koskevat kaikkia työntekijöitämme. Toimintavuoden 2021-22 aikana tehtyjen työtuntien kokonaismäärä on 3 655 376 tuntia. GRI 403-9:n mukaisen suhteen laskemiseen on käytetty 200 000:ta työtuntia kolmannen osapuolen suosituksen mukaisesti.	●	✓
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016	405-1 Hallituksen ja johdon rakenne ja henkilöstön jakautuminen henkilöstöluokkiin	Henkilöstötilastot	56	Vuosikertomus: Sosiaaliset olosuhteet ja henkilöstö	●	✓
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016	405-2 Peruspalkan ja lisien suhde miesten ja naisten välillä	Henkilöstötilastot	56	Vuosikertomus: Sosiaaliset olosuhteet ja henkilöstö	●	✓
GRI 408: Child labor 2016	408-1 Yritykset ja toimittajat, joilla on todellinen riski lapsityöhön	Support the Earth	41	Vuosikertomus: Riskit Vuosikertomus: Ihmisoikeuksien kunnioittaminen	●	✓
GRI 409: Forced or compulsory labor 2016	409-1 Yritykset ja toimittajat, joilla on todellinen riski pakkotyöhön	Support the Earth	41	Vuosikertomus: Riskit Vuosikertomus: Ihmisoikeuksien kunnioittaminen	●	✓
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-1 Uudet toimittajat, joiden sosiaaliset vaikutukset on arvioitu	Support the Earth	46	Vuosikertomus: Riskit Vuosikertomus: Ihmisoikeuksien kunnioittaminen	●	✓
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 Negatiivinen sosiaalinen vaikutus toimitusketjussa ja tehdyt toimenpiteet	Support the Earth	41, 46	Vuosikertomus: Riskit Vuosikertomus: Ihmisoikeuksien kunnioittaminen	●	✓



**Anna meille
palautetta**

Siirry lomakkeeseen
skannaamalla
QR-koodi.

